

**Современная наука и образование:
новые подходы и актуальные исследования**

УДК 33

Долгова Елена Витальевна,

магистрант,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,

Стерлитамакский филиал,

Россия, 453103, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Ленина, 49;

Ефимова Наталья Александровна,

кандидат экономических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,

Стерлитамакский филиал,

Россия, 453103, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Ленина, 49

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной теме и раскрывает основные принципы, на которых должно строиться налоговое планирование на предприятии. В статье дается обзор основных внутренних и внешних методов налогового планирования.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговая оптимизация, налоговая нагрузка, снижение налогового бремени, налогоплательщики, налогообложение предприятий, оптимизация налогов.

Налоговое планирование в современных экономических условиях играет очень важную роль. Налоговое планирование позволяет на законных основаниях понизить налоговую нагрузку на предприятие. Это позволяет сократить расходы, увеличить доходы и повысить конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

При создании нового предприятия необходимо применить налоговое планирование, потому что от выбора организационно-правовой формы, местонахождения, структуры предприятия зависит размер налоговых платежей.

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

При выборе и использовании различных методов и инструментов налогового планирования необходимо придерживаться следующих основных принципов.

1. Принцип законности.

Данный принцип подразумевает, что при расчете и уплате налогов соблюдаются налоговые нормы на основании действующего законодательства. Это позволяет различать налоговое планирование и уклонение от уплаты налогов.

2. Принцип оперативности.

Этот принцип учитывает, что налоговое планирование должно осуществляться своевременно. Учетная и налоговая политика предприятия должны регулярно пересматриваться и реагировать на налоговые изменения, чтобы снизить налоговую нагрузку на предприятие. Кроме того, при изменении сферы бизнеса, масштабов производства также необходимо оперативно реагировать.

3. Принцип оптимальности.

Данный принцип предполагает, что необходимо использовать механизмы и методы налогового планирования, которые снизят налоговую нагрузку и не приведут к ущербу интересов владельцев бизнеса. Необходимо уравновесить размер налоговой нагрузки и размер планируемой прибыли, которая будет направлена на расширение бизнеса. При выборе методов налогового планирования нужно оценить его экономических эффект.

4. Принцип обоснованности.

Согласно данному принципу налогоплательщик должен быть готов дать необходимые пояснения специалистам налоговой службы при выборе сложных, спорных или непопулярных методов и инструментов налогового планирования.

5. Принцип комплексности.

Используя данный принцип, в налоговом планировании необходимо учитывать не только налоговое законодательство, но и гражданское законодательство.

6. Принцип профессионализма.

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

Данный принцип подразумевает, что налоговым планированием должны заниматься квалифицированные специалисты, обладающие знаниями грамотного составления договоров, отчетности, знаниями в области бухгалтерского учета, налогового учета, управленческого учета, налогового и гражданского законодательства.

7. Принцип конфиденциальности.

Это принцип означает, что применяемые на предприятии методы налогового планирования не должны разглашаться и являются коммерческой тайной [1].

При осуществлении налогового планирования используется комплекс методов для снижения налоговой нагрузки и повышения эффективности деятельности предприятия. Налоговое планирование подразумевает применение внешних и внутренних методов. Использование внешних методов достаточно ограничено. К ним относятся методы замены налогового субъекта, налоговой юрисдикции, вида деятельности предприятия. Наиболее распространены внутренние методы налогового планирования.

Основными из них являются:

1. Выбор учетной политики. Учетная политика утверждается раз в год и является самым важным методом налогового планирования.

2. Аналитико-расчетный метод. Используя данный метод можно осуществить налоговое планирование, основываясь на данных за прошлые периоды. В планируемый бизнес-план предприятия можно внести планы по внесению изменений в объем производства (от этого будет зависеть налог на прибыль, НДС), среднесписочную численность персонала (влияет на величину социальных взносов), размер используемых активов (отражается на величине налога на имущество, налога на землю).

3. Балансовый метод. Этот метод применяется при конкретной финансовой операции. Данный метод эффективен при планировании взаимоотношений материнской и дочерних компаний.

Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования

4. Нормативный метод. Данный метод используется при расчете будущих налогов с учетом ожидаемых показателей деятельности предприятия и ставок и сроков уплаты налогов.

5. Метод создания налогового поля. Этот метод означает создание индивидуально-налоговой базы предприятия с указанием выбранной системы налогообложения, перечня налогов, подлежащих оплате, сроков уплаты налогов, их размера, льгот и пр. Этот перечень формируется исходя из организационно-правовой формы предприятия, видов его деятельности, особенностей учетной политики [2].

Таким образом, налоговое планирование может обеспечить снижение налоговой нагрузки на предприятия на легальных и законных условиях. Налоговое планирование на предприятии должно строиться с учетом основных принципов. Методов налогового планирования в настоящее время достаточно много, а выбор конкретных методов зависит от организационно-правовой формы предприятия, видов его деятельности, местонахождения, целей и задач его деятельности.

Список литературы:

1. Лим, О. Основные принципы и методы налогового планирования / О. Лим. – Текст : электронный // Налог-налог. ру. – 04.05.2021. – URL: https://nalog-nalog.ru/nalogovoe_planirovanie/osnovnye_principy_i_metody_nalogovogo_planirovaniya-nn/ (дата обращения: 24.06.2022).
2. Налоговое планирование – Текст : электронный // Электронный журнал «Главная книга». – 2017. – URL: <https://glavkniga.ru/situations/k503696> (дата обращения: 24.06.2022).