

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

УДК 65.011

Плотникова Инна Васильевна,

к.т.н., доцент,

Томский политехнический университет,

Российская Федерация, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30

ФОРМИРОВАНИЕ ГИБКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. Продуктивная деятельность предприятия – это четкое определение системы управления. В статье говорится о системе управления предприятия и её потребности в XXI веке, описывается концепция формирования гибкой системы. Определяется структура и основные процессы, приведен алгоритм формирования гибкой системы управления предприятием. Формируется вывод об эффективности гибкой системы управления предприятием.

Ключевые слова: управление предприятием, система менеджмента качества, менеджмент ресурсов, процесс, дерево решений.

Формирование эффективной системы управления организацией – залог успешности и стабильного ее положения на современном рынке. Важной задачей, стоящей перед руководителем организации становится выбор рациональной управленческой модели управления. В этом случае деятельность организации представляется как система взаимосвязанных и взаимодействующих процессов [1]. Одним из таких комплексных методологий является формирование гибкой системы управления, путем внедрения эффективных мероприятий в деятельность компании [2].

Для принятия управленческого решения о внедрении гибкой системы управления предприятием, организации требуется задаться вопросам «нужно ли это для предприятия?», если да «как к этому прийти?». Ответы на данные вопросы получается путем построения последовательности действий или решений

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

определенных задач. Для реализации поставленной цели все уровни руководства должны принимать во внимание торгово-экономический аспект и инвестиционные возможности организации, что позволяет обеспечить взаимодействие всех уровней бизнес-процессов по широкому спектру вопросов.

Для достижения поставленных целей необходимо контролировать работу каждого процесса на предприятии. На каждом предприятии существует общая система управления предприятием, которая и определяет предприятие как управляемую систему [1]. Если система управления предприятием - это процесс, нацеленный на достижения поставленных целей, то гибкая система управления предприятием это субстанция, посредством которой система управления приобретает конкретное содержание и конкретное проявление, а функция управления имеет практическую значимость [1].

Главной задачей гибкой системы управления предприятием является наиболее эффективное сочетание и осуществление бизнес процессов на предприятии, с помощью которого осуществляется его цели. Формирование гибкой системы разделяем на два основных процесса: производственно-технический процесс, административно-организационный процесс. На сегодняшний день, для эффективности функционирования предприятия, формируются гибкая системы управления предприятием, которые берут свою основу на анализе первоначальных данных предприятия, непосредственным аудитом как внутренней, так и внешней среды.

Для оптимизации определенного процесса необходимо провести анализ и определить самые затратные и длительные работы. Одним из наиболее эффективных методов расчета стоимости процесса является функционально-стоимостный анализ (ФСА) и его имитационное моделирование в программе Business Studio. Имитационное моделирование используется для того, чтобы не прибегать к экспериментам на реальном объекте [3]. С помощью данного метода

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

можно симитировать бизнес-процесс как есть на самом деле, прописав используемые временные и материальные ресурсы после чего, выявить провальные этапы процесса и произвести их оптимизацию.

В данной ступени формирования гибкой системы управления предприятия, следует рассмотреть принцип «предупреждать лучше, чем исправлять». Принцип основывается на статистическом методе, который позволяет выявить до 85% брака и исправить причины их возникновения [3]. Основан он на механизме предупреждающих мер, т.е. это жалобы, различные претензии, негативные отклики со стороны потребителя, которые являются показателем брака на производстве.

Предприятие определяет и обеспечивает ресурсами, для внедрения и повышения удовлетворенности путем выполнения их требованию. Менеджмент ресурсов предприятия максимально эффективно удовлетворяет потребности клиентов; эффективно использует временные и денежные ресурсы; оперативно устраняет возникающие ошибки; выводит мотивацию и вовлеченность персонала на новый уровень, способствуя совершенствованию внутренних процессов; повышает лояльность к компании стороны органов власти, партнеров и клиентов; предоставляет товары и услуги лучшего качества. Менеджмент ресурсов обеспечивает и поддерживает рабочий процесс, оборудования производства и службы обеспечения.

Предприятие формирует производственную среду для достижения требований продукции и услуги. Планирование процесса жизненного цикла продукции основывается на целях и потребностях, для разработки цикла, руководству или представителю руководства следует анализировать рынок, проводить мониторинг и социальный опрос потенциальных потребителей. Предприятие разрабатывает или формирует проект, детально разрабатывается каждый процесс и его декомпозиция на подпроцессы, для контроля всех участвующих ресурсов. Предприятие должно управлять всеми процессами на разных уровнях работы, и

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

обеспечивать обратную связь с руководством процесса, в целях обеспечения эффективного производства. Входные и выходные параметры процесса должны быть четко описаны и зафиксированы, в нормативной документации предприятия. В запланированные сроки должен проводиться контроль проекта, а именно: верификация и валидация. Предприятие обеспечивает сохранность продукта или услуги в процессе доставки ее до потребителя по установленным требованиям сторон. Обеспечение экспертизы продукции, не соответствующая установленным нормам, и управление данной продукцией в целях предотвращения его использования потребителями. Назначается документированная процедура, целью которой является выявить причины брака, по возможности исправить не соответствующую продукцию или услугу, повторно отправить на верификацию, для подтверждения установленным требованиям. Определяются ключевые события или показатели, которые могут повлиять на дальнейшее построение графического изображения. Формируются ключевые вопросы, которые, играют важную роль при анализе имеющейся системы управления. Предложены следующие вопросы: «стабильно ли функционирует предприятие?» и «конкурентоспособна ли продукция на рынке?». Исходя из ответов на предложенные вопросы, строится алгоритм, который определяет действие и порядок работы системы управления, а также функциональность, рентабельность, эффективность и производительность предприятия.

Таким образом, формирования гибкой системы управления предприятием является основной эффективности производства [1]. Система управления предприятием говорит о качестве, о менеджменте ресурсов, об успешной организационной среде, и об удовлетворение потребителей.

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Список литературы

1. Журавлев Ю.В. Прозоровская Л.В. Лазарев А.Н. Процедура формирования системы управления предприятием на основе разработки инновационных стратегий // Экономика и управление. – 2010. - 1(62). - С. 301-305.
2. Сушиль И.Т. Концепция гибкого предприятия: Технологический институт Хабокен: GLOGIFT 08, 2008. - С.18-35.
3. Плотникова И.В., Редько Л.А. Статистические методы и анализ проблем управления качеством // Стандарты и качество. – 2017. № 3. – С. 50-53.