

Куртбуганов Валентин Витальевич,

студент,

*Стерлитамакский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования*

«Башкирский государственный университет»,

Российская Федерация, 453103, г. Стерлитамак, пр. Ленина, 49;

Иваненко Илона Анатольевна,

профессор, доктор педагогических наук, доцент,

*Стерлитамакский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования*

«Башкирский государственный университет»,

Российская Федерация, 453103, г. Стерлитамак, пр. Ленина, 49

СТРАТЕГИЯ РАСШИРЕНИЯ МАСШТАБОВ БИЗНЕСА: ПОГЛОЩЕНИЯ И СЛИЯНИЯ ФИРМ

Аннотация. В статье раскрыты роль и место слияний и поглощений фирм как одной из стратегий расширения масштабов бизнеса. Раскрыты различия понятий «слияние» и «поглощение».

Ключевые слова: стратегия, бизнес, фирма, поглощение, слияние, расширение масштаба бизнеса, стратегия бизнеса, конкуренция, рост.

В условиях современного рынка компании вынуждены искать наиболее эффективные способы развития, роста конкурентоспособности, повышения стоимости компании. Одним из наиболее приемлемых методов является стратегия поглощения и слияния. Это распространённые пути развития, применяемые компаниями. Данные тенденции обусловлены значительным ростом конкуренции во всех сферах бизнеса. В связи с этим важным является изучение механизма слияний и поглощений фирм.

Небольшие фирмы не выдерживают конкуренцию с крупными фирмами, которые давно находятся на рынке и занимают большую его долю. Кроме того,

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

для успешного рывка в бизнесе нужен существенный капитал, который имеется не у всех. В этом может помочь стратегия слияния и поглощения фирм. Данная стратегия представляет собой реорганизацию фирм для соединения нескольких фирм и слияния капитала.

В зарубежной практике такие сделки называются M&A – Mergers and Acquisitions [1].

Стратегия слияния и поглощения открывает новые возможности для фирм по росту капитала и повышению эффективности бизнеса.

Основная цель стратегии слияния и поглощения – это увеличение прибыли.

Мотивацией применения данной стратегии является:

- 1) получение больших скидок на сырье, материалы, топливо и прочие ресурсы у поставщиков за счет роста объемов закупа,
- 2) объединение всех ресурсов с целью новых разработок,
- 3) использование налоговых льгот для снижения налоговых издержек,
- 4) рост стоимости бизнеса,
- 5) получение недостающих ресурсов,
- 6) получение выгодных условий кредитования.

При этом применение стратегии слияния и поглощения обусловлено не только финансовыми аспектами и экономией денег. Данная стратегия может осуществляться также в следующих целях:

- 1) рост капитала, увеличение объемов производства, рост акций,
- 2) значительное повышение имиджа фирмы за счет роста масштабов, позволяющее привлекать топ-менеджеров за счет роста системы поощрения,
- 3) стабильность и гарантия для партнеров за счет роста масштаба бизнеса.

Важно разобраться в сущности данных терминов «слияние» и «поглощение», потому что часто их рассматривают как равнозначные, но они различаются.

Поглощение – это процесс, в результате которого устанавливается полный

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

контроль одной фирмы над другой фирмой. Это происходит за счет выкупа части уставного капитала поглощаемой фирмы в размере от 30%.

Поглощение может быть дружественным, т.е. по согласованию с акционерами и управляющими поглощаемой фирмы; и агрессивным, когда поглощение проводится без согласия фирмы и иногда об этом фирма даже не знает.

Слияние – это процесс, в результате которого объединяются две и более фирмы и на выходе образуется новая фирма.

Процесс слияния фирм может быть в следующих формах:

1. Слияние фирм. Это объединение, после которого ранее действующие фирмы прекращают деятельность, а новая фирма получает все активы, права и обязанности этих фирм.

2. Слияние активов. Это объединение, в результате которого новой фирме передаются исключительные права, а фирмы, участвующие в слиянии, продолжают работу.

3. Присоединение. Это слияние фирм без образование новой фирмы. При этом одна из фирм продолжает деятельность, а другие фирмы прекращают деятельность и их права передаются оставшейся фирме.

Стратегии слияния и поглощения имеют преимущества и недостатки.

Преимуществами стратегии слияния фирм являются:

- снижение уровня конкуренции,
- возможность достижения более высоких показателей в короткий период за счет действий с обеих сторон,
- возможность выхода на новые рынки,
- приобретение налаженной и эффективной системы сбыта [2, с. 40].

В качестве недостатков стратегии слияния фирм можно отметить следующие:

- риск неверной оценки стоимости фирмы,
- существенные издержки по оплате денежных премий акционерам фирмы,
- проблематичная интеграция при разных сферах деятельности фирм,

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

- вероятность возникновения проблем с персоналом приобретённых фирм.

Стратегия слияния и поглощения фирм значительно отражается на стоимости акций данных фирм.

Положительное влияние на стоимость акций оказывают следующие показатели:

- 1) более значимые достижения от объединения фирм,
- 2) ликвидация фирм-конкурентов путем их покупки,
- 3) объединение фирм для продажи продукции через общие каналы сбыта.

Отрицательно на стоимости акций отражаются следующие показатели:

- 1) применение фирмами разных идеологий,
- 2) навязывание политики, применяемой в одной фирме, которая негативно сказывается на эффективности деятельности другой фирмы,
- 3) уход лидера или основателя фирмы после продажи своей доли.

Таким образом, стратегия слияния и поглощения может вывести фирмы на новый уровень деятельности и эффективности бизнеса. Правильно подобранная и реализованная стратегия может привести к самой основной цели – это рост прибыли. В некоторых ситуациях применение стратегии слияния и поглощения может стать единственным методом, чтобы остаться на плаву и выжить в конкурентных условиях рынка.

Список литературы

1. Слияние и поглощение компаний (M&A) // <https://journal.open-broker.ru/economy/sliyanie-i-pogloshenie-kompanij-m-a/> (дата обращения: 24.11.2021).
2. Шалягина, А. В. Слияния и поглощения как способ роста крупных корпораций / А. В. Шалягина. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2015. — С. 39-42.