

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Валебная Наталия Васильевна,**

воспитатель,

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждения  
детский сад № 1 «Светлячок» г. Семёнов

## СТАТЬЯ ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

*«Нажить много денег — храбрость, сохранить их —  
мудрость, а умело расходовать их — искусство»*

*Бертольд Авербах*

**Аннотация.** В 2019 году пройдя курсы повышения квалификации по теме: «Основы финансовой грамотности для дошкольников в ДОО», заинтересовалась данным направлением в работе, оно показалось мне очень интересным и актуальным. На базе нашего детского сада работает инновационная площадка по данной теме. И подойдя со своими воспитанниками к старшему дошкольному возрасту, решила принять участие в разработке методических материалов по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников. Данное направление было выбрано мной в качестве темы по самообразованию.

К старшему дошкольному возрасту, ребенок становится личностью, у него формируется ответственность, уважение и понимание других людей, а также способность сделать свой выбор. В таком возрасте ребенок уже может познакомиться с понятиями, что такое «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать», «обменять».

Для того чтобы детям освоить новые понятия, им потребуется умения правильно ориентироваться в жизни, самостоятельно, творчески действовать, а значить строить свою жизнь более организованно, разумно, интересно. Именно в дошкольном возрасте у детей формируется экономическое мышление.

И поэтому поставила перед собой следующие задачи:

– создать для воспитанников условия по формированию финансовой грамотности;

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

– сформировать у них определённые понятия в области финансов (труд-продукт труда(товара), деньги, цена(стоимость), реклама (желания и возможности), семейный бюджет, расходы и доходы.

Нами была разработана серия различных мероприятий с воспитанниками, которые дают знания о мире финансов и экономике, в которых ребенок может быть главным действующим героем, это беседы, игры, КВН, квесты.

И конечно большая работа была проведена по организации развивающей предметно-пространственной среды группы. Совместно с родителями воспитанников, был оформлен центр юного финансиста, где собрано множество дидактических пособий настольно-печатных игр и методических материалов. Нами сформирована медиатека познавательных фильмов, презентаций, мультипликационных фильмов по теме экономики и финансов.

Свою работу по обучению детей финансовой грамотности я начала с опроса родителей. Результат анкетирования среди родителей показал: 25% считают ещё рано внедрять в образовательный процесс финансовое воспитание, 10% считают, что эта тема детям не интересна, 15% ещё не думали об этом. Остальные 50% родителей согласны с внедрением в образовательный процесс финансового воспитания.

Многие родители не понимают насколько важно дать ребенку экономическое воспитание с самого детства.

Далее с родителями воспитанников была проведена большая работа, по ознакомлению с этапами введения финансового воспитания в наш образовательный процесс, знакомство с темами необходимыми для рассматривания с детьми, что позволило заинтересованность родителей в реализации данной темы. Были проведены с родителями беседы: «Зачем нужна ребенку финансовая грамотность?», мастер-класс «Влияние дидактических игр на экономическое развитие дошкольников», а также были проведены консультации: «Правила карманных денег», «Дети должны знать цену деньгам», оформила информационный уголок, провела родительское собрание «Уроки финансовой грамотности в семье». Большинство родителей отнеслись с энтузиазмом

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

включились в работу, и принимают активное участие в организации нашей деятельности.

С воспитанниками была проведена диагностика по выявлению уровня экономического мышления. В диагностике были предусмотрены вопросы и задания по 4 блокам:

- труд-продукт (товар);
- деньги, цена (стоимость);
- реклама (желания и возможности);
- полезные навыки и привычки в быту.

Что позволило выявить достаточно низкий уровень знаний воспитанников в области финансово-экономических отношений, не сформирован интерес к данной теме.

Работа с детьми организуется в рамках совместной образовательной деятельности, проходит в игровой форме, многие темы обсуждаются в процессе, организации сюжетно-ролевой игры и являются неотъемлемой ее частью.

Знакомство детей с миром финансов, мы начали с беседы о потребностях человека: *«Что такое потребность»*, *«Как жили первобытные люди, и каковы их потребности»*, *«Потребности современного человека»*.

Обсудили с детьми вопросы, что им необходимо сделать, когда они голодны или испытывают жажду, когда и зачем нужно одеться и умыться, когда хочется играть, гулять, рисовать, лепить, послушать сказку и т. д. Выяснили, в чем именно заключается потребность: нужны ли им какие-то определенные предметы или помощь, забота, сочувствие и, откуда берутся нужные вещи, кто предоставляет те или иные услуги, проявляет заботу и сочувствие. Познакомились с профессиями связанными с миром экономических и финансовых связей.

Далее познакомились с экономическим понятием *«потребность»*. Расширили представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди. Обсудили с детьми, в чем заключается разнообразие потребностей людей.

Затем дала детям представление о видах труда, связанным с миром финансов (экономист, финансист, банковский служащий, кассир и т. д.); научились выделять по-

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

следовательность трудовых действий; тем самым, воспитывая уважение к труду и трудолюбию, отрицательное отношение к лени. Дети познакомились с новыми профессиями, для того чтобы знать, как называются профессии их родителей, содержание их деятельности, каков продукт их труда и, наконец, понять для чего они трудятся. С развитием прогресса и появлением новых профессий, многие дети не ориентируются и не знают, как они называются и для чего нужны. Например, связанные с работой на компьютере, и ребята зачастую говорили: «Моя мама работает компьютерщицей и кофе приносит директору», «бумаги складывает», «ходит по кабинетам» и не могли объяснить суть деятельности взрослого и т.п. Мы постарались все новые профессии провести через игровую деятельность детей, и создавая игровую ситуацию донести до ребят специфику того или иного вида деятельности взрослых, чтобы они поняли для чего нужна такая профессия и что служащий выполняет.

Далее познакомились с формированием системных знаний о предмете, выделили новую сторону предмета - товар, как результат труда. Показали детям последовательность изготовления товаров; зависимость цены товара от его качества и количества; знакомимся с разными формами сбыта товара: различные магазины, рынки, ярмарки. Тут неотъемлемой частью работы становятся экскурсии, в супермаркеты, на предприятия, где изготавливается товар. Мы с ребятами совершили, виртуальные экскурсии на хлебозавод, молокозавод, фабрику хохломская роспись, в отделение банка. Тем самым воспитываем бережное отношение к вещам, игрушкам, орудиям труда, которыми мы пользуемся.

Потом мы уточняли и формировали представление детей о деньгах, воспитывали правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости (деньги как средство удовлетворения основных жизненных потребностей, как средство купли - продажи). Основной идеей является то, что человек в современном мире не может сам производить все, что нужно ему для жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров и услуг. Обмен товарами и услугами - путь удовлетворения экономических потребностей. Например: одна семья вырастила много картофеля, а другая мно-

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

го яблок. Что нужно сделать, чтобы у каждой семьи был и картофель и яблоки? Делается вывод о выгоде обмена (*бартера*) для обеих семей.

Я выяснила из общения с родителями и детьми, что у некоторых детей иногда возникает желание иметь копилку. При этом часто инициаторами являются сами родители. «Заведи копилку, соберешь побольше денег - купишь, что захочешь». Иногда такое решение заканчивается нежелательными последствиями. Ребенок начинает выпрашивать у родителей, бабушки, папы деньги, лишь бы бросить в копилку, не зная, зачем они ему нужны.

Для этого были организованы беседы, прежде чем принять решение, заводить копилку или нет, необходимо провести с ребенком беседу, которая поможет выяснить его мотивы: как он потратит собранные деньги, что он хочет купить, кого порадовать и т.д. Но копилка может иметь место в жизни ребенка только тогда, если не будет способствовать воспитанию привычки кланчить и выпрашивать деньги.

Совместно с родителями провели работу по формированию знания у детей о том, что такое реклама, зачем она нужна людям, кто рекламу делает, всегда ли можно верить рекламе. Дети знают только телерекламу, хотя видов рекламы огромное разнообразие.

Итоговой работой по теме реклама, стало изготовление рекламы вместе с родителями на темы: «Какая реклама мне нравится», «Моя профессия – кем я буду». Возникло интересное сотрудничество родителей и детей, которое их сблизило, привело к взаимопониманию и содержательному общению во время совместного изготовления рекламных проспектов и их демонстрации.

Мы с ребятами познакомились с тем, что такое бюджет в целом, и из чего он состоит (*зарплата, пенсия, стипендия*).

С помощью видеофильмов и игровых ситуаций получили представление о доходе, его увеличении и уменьшении расходов, в повседневной жизни человека.

Формирование финансовой грамотности у дошкольников благополучно влияет на развитие мышления, фантазии, и как следствие, развивается речь и кругозор ребенка. Дети приобретают навыки ведения домашнего хозяйства, экономики семейного бюджета. Финалом работы стало совместное с детьми выполнение задания: «Составление

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

семейного бюджета». Таким образом, проведя целенаправленную работу, убедились, что финансовая грамотность играет важную роль в развитии детей дошкольного возраста.

Результат моего опыта заключается в обеспечении положительной динамики по повышению уровня сформированности финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Эта работа позволяет активизировать познавательную деятельность детей, совершенствовать коммуникативные качества. У детей появился интерес к людям разных профессий, они стали бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, по новому подходят к решению игровых задач, в лучшую сторону изменились взаимоотношения со сверстниками.