

ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Косенок Татьяна Павловна

магистрант 2 курса,

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск

Научный руководитель – **Силкина Надежда Владимировна,**

д-р пед. наук, проф.

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск

ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z (ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ)

Аннотация. В статье описывается характеристика поколения Z, его особенности, а также особенности воспитания и обучения детей данного поколения. Статья включает в себя рекомендации по воспитанию, а также ключевые тренды в обучении поколения Z.

Ключевые слова: поколение Z, социальное взаимодействие, технологии, персонализация, методы развития, обучение, воспитание.

Поколение Z – это поколение людей, родившихся после 2000 года и рождающихся в настоящее время. Поколение Z в России — это ещё школьники. Ценности поколения Z в процессе формирования.

Анализ психолого-педагогической литературы [1,4] позволил выделить обобщенные характеристики детей поколения Z следующие:

1) Особенностью их мышления является клиповое мышление, в качестве основной его характеристики ученые выделяют особенность восприятия мира через короткие яркие образы.

2) Люди поколения Z следуют за кураторами, доверяют им, пытаются понять, где находится наиболее адекватная информация.

3) Поколение Z развивается в век чатов, форумов, сообществ, им свойственна необходимость постоянно обмениваться информацией.

ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

4) Поколение Z на личном уровне стремится быть немедленно принятым и одобренным посредством социальных медиа - здесь проходят важные беседы, находятся их сверстники.

5) «Я ещё не знаю, кем я буду, но обязательно добьюсь успеха» — это девиз людей поколения Z. Дети хотят достигать результата, но не любят ждать.

6) Многие дети современного поколения не имеют конфликтов с более ранними поколениями. У них нет никаких проблем и сложностей с родителями. Они доверяют им и говорят с ними практически на любые темы.

Для того чтобы понять поколение Z, выделяют их ключевые особенности [2]:

- Дети не видят разницы между реальным и виртуальным миром. Для них одинаково важны реальные друзья и друзья, с кем они сблизилась в сети. Общение в переписке – то же, что и услышать голос по телефону. Личная встреча вполне может заменяться общением в чатах.

- Дети данного поколения более свободны в выборе интересов, они легко отказываются от скучного, и от того, что раздражает.

- Данному поколению свойственна практичность. Ребенок не пойдет учиться туда, куда посылают его родители, если это не соответствует его представлению о будущем. Он легко может уйти с последнего курса университета, если поймет, что данная профессия не соответствует его будущему.

- Современное поколение Z уверено, что 90% знаний можно получить самостоятельно. Они знают, где можно быстро найти ответы на свои вопросы.

Исходя из анализа литературы [3] в исследовании были выделены различные подходы к их обучению.

ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

1. Современные учебные программы должны уделять внимание личным качествам учеников и их реализации, предусматривать возможность обучающегося эффективно действовать в них.

2. Цель учеников нового поколения – получить информацию, практическая польза владения которой будет очевидна. Мотивация обучающихся напрямую зависит от того, насколько хорошо они понимают, как и где смогут применить полученные знания. Главная мотивация поколения Z – интерес. Отсутствие скуки и захватывающие задачи – часть состояния комфорта поколения Z.

3. Время – большая ценность для сегодняшних учеников, возможность тратить его эффективно часто становится для них главным аргументом. Они ищут идеальное соотношение между затраченным временем, объёмом полученной информации и «пользой», которую они смогут из этой информации извлечь. При работе с ними следует помнить, что представители Поколения Z не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15-20 минут – оно ослабевает.

4. Поколение Z растёт в весьма «упорядоченном» мире, и требует такого же порядка и логичности от обучения. Его представители хотят точно знать, что, и в какие сроки от них. Необходимо четко определять сроки выполнения заданий и санкции за их несоблюдение установленных сроков.

5. Особенность поколения Z – с ними нужно разговаривать как со взрослыми людьми, на равных. Диалог между педагогом и обучающимися может включать совет, доверительное общение, совместное обсуждение, акцент на личных достижениях.

6. Прежде всего, любую учебную информацию следует по возможности визуализировать. Необходимо сделать занятие ярким, зрелищным, наглядным, объединяющим в себе традиционные

ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

инструменты (доска, маркеры) и новые технологии обучения (проекторы, мобильные телефоны, компьютеры).

Вышесказанное обуславливает необходимость изучения современных систем обучения психолого-педагогических особенностей нового поколения, разработки методик обучения, повышения квалификации учителей и специальных рекомендаций для родителей развития в направлении педагогической деятельности относительно воспитания детей поколения Z.

Список литературы

1. *Основы психологии и педагогики: учебное пособие /сост. Силкина Н.В., Демидова Л. И., Гилева К. В., Наумова Ю. А., Никандрова Н. П., Успенская О. А. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2013. – 232 с.*
2. *Самопознание.ру. Дети поколения Z. Особенности воспитания. – URL: https://samopoznanie.ru/articles/deti_pokoleniya_z_osobennosti_vospitaniya/#ixzz6fr2jYk0 (дата обращения 26.12.2020).*
3. *Решетников О.В. Поколение z и недалёкое будущее рынка труда // Школьные технологии. – 2014. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-i-vedalyokoe-buduschee-rynka-truda> (дата обращения 26.12.2020).*
5. *Мирошкина М. Р. Интерпретации теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник, 2017. – № 6. – С. 30-35.*