

**Инновационные теории и практика  
в современном российском образовательном пространстве**

**Большева Надежда Николаевна,**

кандидат философских наук,  
заместитель директора по УМР,  
МБОУ «СОШ № 175»,  
г. Зеленогорск

**УЧЕБНАЯ ФИРМА КАК МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕД-  
ПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**Аннотация.** Особенности формирования предпринимательских компетенций у школьников – один из самых актуальных вопросов образования в России. Среди молодых людей становится все более острой проблема подготовки к ведению собственного дела, своего бизнеса. Поэтому неслучайно формирование предпринимательских компетенций - одно из приоритетных направлений государственной молодежной политики. Стране для ее прогрессивного развития крайне необходимы молодые кадры для бизнеса и нужна система серьезной подготовки на различных уровнях.

В России накоплен определенный положительный опыт подготовки старшеклассников к основам бизнеса (профильные социально-экономические классы в отдельных гимназиях и лицеях, программы по экономике, обществознанию, математике; предпрофильные, элективные и факультативные курсы; встречи со специалистами и проблемно-тематические семинары и т.д.). Однако эта работа ведется не системно, а учащиеся основной и начальной ступени образования редко включаются в такое обучение.

Изучению проблем формирования предпринимательских компетенций студентов посвящен ряд работ отечественных и зарубежных авторов,

## **Инновационные теории и практика в современном российском образовательном пространстве**

но проблема формирования предпринимательских компетенций школьников в научной литературе поднимается крайне редко.

Мы провели анализ и выяснили, что больших результатов в бизнесе достигают люди, которые не имеют специального экономического образования, они не всегда учились в школе на «4» и «5», но личностные их качества - сила воли, целеустремленность, трудолюбие, умение генерировать и оценивать идеи, видеть пути достижения результатов, организаторские способности — позволяют им преодолеть все трудности и достичь нужных результатов. А так как наша школа не имеет статуса лицея или гимназии, у нас обучаются разные дети и по способностям, и по возможностям, мы решили, что развитие предпринимательских компетенций позволит им после окончания школы быть успешными и востребованными на рынке труда.

Мы понимаем, что одной из проблем современной системы образования является неумение применять знания, полученные при изучении дисциплин. Современная педагогическая наука сформулировала это как неумение школы формировать компетенции у школьников.

Педагогической концепцией ФГОС в России является системно - деятельностный компетентностный подход в обучении. Именно он в итоге должен дать основные результаты обучения и воспитания в виде сформированных общих и ключевых предпринимательских компетенций.

Под компетенциями школьника мы понимаем круг вопросов в знаниях основ бизнеса, в которых хорошо осведомлен молодой человек; набор умений и навыков, которые помогут ему эффективно вести свою предпринимательскую деятельность и успешно построить карьеру.

Среди многих предпринимательских компетенций основными для развития у обучающихся являются следующие: лидерство, достижения и

## **Инновационные теории и практика в современном российском образовательном пространстве**

успехи, предпринимательское мышление, образование, личностные возможности, отношения и взаимодействия.

В 2020 году наша школа стала победителем федерального конкурса на получение субсидии на поддержку проектов, связанных с инновациями в образовании в номинации «Интеграция общего и дополнительного образования как средство формирования и развития компетенций для предпринимательской деятельности обучающихся». В качестве инструмента создания и развития предпринимательских компетенций мы решили использовать технологию «Учебная фирма», которая широко применялась в вузах и ссузах, но крайне редко использовалась в школах. Мы построили новую открытую образовательную среду, где условными стали границы урочной, внеурочной и дополнительной форм обучения для обеспечения условия формирования и развития предпринимательских компетенций, обучающихся в результате интеграции основного и дополнительного образования.

Мы создали модель фирмы, которая является местом обучения, где происходит имитационное моделирование деятельности предприятия со всеми присущими ему организационными формами и рабочими процессами. В учебной фирме деятельность предприятия имитируется с образовательными целями. Теория бизнеса изучается через практику. В таких условиях формируется активная творческая личность, способная самостоятельно решать проблемы, переводя проблемы в задачи, находить и принимать правильные (в том числе управленческие) решения, оценивать результаты и изменять характер своей деятельности, позитивно взаимодействовать и сотрудничать с коллегами.

Образовательная технология «Учебная фирма» позволила обучающимся приобрести навыки предпринимательства, менеджмента, бухгал-

## **Инновационные теории и практика в современном российском образовательном пространстве**

терского учета, делопроизводства, коммуникативные навыки, навыки работы в команде, необходимые работникам всех производственных структур — от предпринимателя до исполнителя.

Учителя школы сделали акцент на компетентностный подход - один из популярнейших методов оценки общих способностей, знаний, умений и навыков персонала.

Основные проблемы самого компетентностного подхода как образовательной парадигмы связаны с тем, что его невозможно реализовывать в рамках одной только школы и только на предметном материале. Огромным ресурсом здесь может выступать дополнительное образование. Это стало возможным благодаря созданию современной образовательной среды, в которой обучающиеся и учителя получают навыки работы в области предпринимательства, проводят мастер-классы, дискуссии, встречи с учеными, педагогами, успешными предпринимателями. А через предметные дисциплины «Экономика», «Право», «Технология» и элективные курсы «Финансовая грамотность», «Математика в экономике», «Основы рекламы», «Основы предпринимательства» и прочие обучающиеся получают теоретические знания, необходимые для формирования и развития предпринимательских компетенций. В офисе учебной фирмы созданы все условия, необходимые для методического и информационного обеспечения работы с обучающимися 8-10 классов, мотивированных на развитие предпринимательских компетенций. Методические разработки данной технологии содержат задания, необходимые информационные материалы для их выполнения и направлены на практическое освоение школьниками основных бизнес-процессов, умения разрабатывать стратегические решения (миссия, бизнес-план и т.д.), связывать их с оперативными производственными технологиями и выполнять задачи разных отделов фирмы. Использование

**Инновационные теории и практика  
в современном российском образовательном пространстве**

лично-ориентированных видов образовательной деятельности (игровые, информационные технологии) помогает учащимся обрести уверенность в своих силах и способностях, создать атмосферу успеха.

Таким образом, мы формируем особенно значимые для современной экономики предпринимательские компетенции молодого поколения, которые позволяют обеспечивать стабильные стратегические результаты.