

# ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Джей Алькантара Мирея,

студент,

Российский Университет Дружбы Народов,

г. Москва, РФ

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Аннотация.* Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы расширить знания и открыть дискуссию о внедрении производственных факторов, направленных на ускорение промышленного роста, что приведет к изменению структуры производства и повышению долгосрочных темпов роста экономики. Из обзора литературы можно сделать вывод о том, что обрабатывающая промышленность обладает важными качествами для диверсификации производства и экономического роста стран и поэтому должна быть ключевым элементом повестки дня правительств, стремящихся содействовать экономическому развитию.

*Ключевые слова:* производственная компания, производственные факторы, технологические инновации, экономический рост, человеческие потребности.

На протяжении десятилетий производственный сектор во всем мире был одним из основных столпов экономических преобразований, благодаря чему импульс, придаваемый этому сектору, помогал росту и развитию нации.

В последние годы страны пережили ряд кризисов, которые оказали влияние на их экономическую деятельность, что нашло отражение во вкладе в валовой внутренний продукт (ВВП), но разве эти страны до кризисов эффективно использовали свои производственные факторы? И возникает вопрос, был ли на самом деле эффективен производственный процесс, а также оптимальное использование факторов?

Кроме того, в экономической деятельности, которая вносит наибольший вклад в ВВП, находится сектор обрабатывающей промышленности.

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

В связи с этим некоторые экономисты испытывают озабоченность по поводу того, продуктивно ли мировая экономика использует свои производственные факторы, особенно в обрабатывающей промышленности.

Из вышесказанного возникает исследовательский вопрос: как осуществляется использование производственных факторов на предприятиях?

Поэтому цель этого исследования направлена на то, чтобы показать, эффективно ли используются факторы в производственном процессе.

Использованная методология была сочтена описательной и «полевой», определяющей характеристики и анализирующей продуктивные факторы; основное внимание уделяется выбору темы, пересмотру библиографии с тем, чтобы проблематизировать реальность, что позволяет выявить проблему, теоретизировать информацию.

Обрабатывающая промышленность является одним из наиболее важных секторов для страны, она позволяет перерабатывать продукцию с более высоким уровнем добавленной стоимости, в которой существует хорошая дифференциация и, прежде всего, более низкий уровень волатильности цен. Развитие этого сектора укрепляет страну, поскольку, помимо вышеизложенного, он также создает квалифицированные и формальные источники занятости.

С учетом Гомеса производственная компания является субъектом, состоящим из материальных и нематериальных элементов, основной деятельностью которого является производство товаров путем преобразования сырья в готовую и/или полуфабрикаты. Цель состоит в том, чтобы удовлетворить потребности вашего целевого рынка для получения полезности или прибыли [7].

По словам Гардуньо, Р. и др. [8] «конкурентоспособность заключается в ее способности производить последовательно и экономически эффективно товары и услуги, отвечающие требованиям рынков с точки зрения качества и цены, если компания намеревается оставаться в отрасли, она должна быть конкурентоспособной, чтобы получить долю рынка [3, с.14]; те, кто не соответствует этим характеристикам, потеряют присутствие и в конечном итоге закроются. Кроме

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

того, концепция конкурентоспособности бизнеса является четкой, поскольку ее аналитические показатели, например, маржа чистой прибыли или доля рынка, легко поддаются количественной оценке [1]».

В этом смысле действия, разработанные в компаниях для достижения эффективности и прибыльности на рынке, будут элементами, которые служат предикторами их конкурентного уровня.

По словам Карлоса Кармен [6] методы управления качеством являются техническими и административными механизмами и процедурами с целью руководства и координации действий людей, машин и информации для удовлетворения и даже превышения потребностей клиентов путем повышения качества и низкой стоимости продукции.

С учетом вышеизложенного основная функция производственных предприятий заключается в преобразовании производственных факторов в товары и услуги, пригодные для потребления или инвестиций.

Производительными факторами являются экономические производственные ресурсы, используемые в процессах производства товаров в определенной экономической системе. Они есть те самые скудные ресурсы, бесполезные для удовлетворения насущных потребностей человека, но они являются необходимыми для производства товаров и услуг [4] .

Производительными факторами называются те элементы, которые необходимы для преобразования сырья в переработанные или промышленно развитые продукты, для придания им добавленной стоимости и которые используются в сочетании [5] .

Термин производительные факторы возникает из-за необходимости упрощения многочисленных видов экономических или производственных ресурсов экономической деятельности в общих категориях.

Для классических экономистов, основываясь на идеях Адама Смита [2, с.94], производительными факторами являются: земля и все ресурсы, данные природой, где человек не вмешивался в их производство (источники энергии,

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

растения, животные, вода, воздух и минералы); человеческий труд, будь то физический или интеллектуальный; оба фактора называются оригинальными; и капитал, фактор, полученный из предыдущих (деньги, предназначенные для производства, и материальные товары для той же цели: здания, машины).

Научно-технический прогресс привел к появлению четвертого производственного фактора, который стал наиболее важным для развития производства, требующим инвестиций во все более сложные механизмы, в результате чего значительно расширяется подготовка к их эксплуатации. В свою очередь фактор земли задумывается как часть капитала, как природный капитал.

Цена каждого производственного фактора будет влиять на конечную стоимость продукта. Человеческий труд оплачивается с зарплатой, земля и капитал через ренту.

Производственная компания является экономическим агентом, который оказывается одним из основных столпов экономической деятельности. Она стимулирует большие инновации, которые делают возможным экономическое развитие, поиск более эффективных способов производства становится двигателем прогресса экономической системы.

### **Список литературы**

1. Собрино, Дж. *Территориальная конкурентоспособность: области и показатели анализа. Экономика. Общество и территория.* – Мексиканский Колледж, 2005.
2. Смит, А. *Богатство народов.* – 1776. – С. 94. – ISBN 9788430948949.
3. Мюллер Г. *Производственные преобразования и конкурентоспособность: концептуальные и методологические аспекты, доклад, представленный на семинаре-практикуме технологическая политика и конкурентоспособность сельского хозяйства в Латинской Америке.* – Монтевидео: Межамериканский институт сотрудничества в области сельского хозяйства, 1992. – С. 14-15.
4. Монтойя, Х. Д. *Факторы производства или производства. Экономическая Деятельность.* – URL: <https://www.actividadeseconomicas.org/2013/11/factores-productivos-o-de-produccion.html>.

## **ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ**

5. *Концепция производственных факторов. Сайт DeConceptos.com. – URL: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/factores-productivos>.*
6. *Карлос, К. Практика качества малых предприятий Агуаскальентес // Технологическая Осведомленность. – №. 33. – 2007.*
7. *Гомес, М. Разработка модели оценки управления знаниями в производственных компаниях. Докторская диссертация, в техникуме и высшем промышленном инженерном училище. – 2009.*
8. *Гардуньо, Р., Ибарра, Дж., Давила, Р. Измерение конкурентоспособности в Мексике: преимущества и недостатки показателей // Международный журнал статистики и географии. Реальность, данные и пространство. – Том 4. – №. 3. – 2013.*