

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Стрельченко Екатерина Алексеевна,

студент магистратуры,

Дальневосточный Федеральный Университет,

г. Владивосток

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ ДЕЛОВЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. Инновации – движущая сила будущего роста. Экономики многих стран в основном основаны на старых, традиционных линейных моделях «закрытых» инноваций, которые не включают участие внешних заинтересованных сторон в создании рыночной стоимости. Однако для достижения благополучия всего общества все соответствующие внешние заинтересованные стороны должны участвовать в создании открытых инновационных сред и платформ, которые способствуют сотрудничеству и совместному созданию новых бизнес-решений. В современном обществе знаний информационно-коммуникационных технологий обеспечивают доступность различных и разнообразных фрагментов информации в глобальном масштабе. Чтобы использовать информацию для создания новой реальной рыночной стоимости и новаторских подходов к ведению бизнеса, необходимы хорошие идеи, воображение и интуиция. Мудрость инновационных и непредубежденных заинтересованных сторон создает общество мудрости.

Ключевые слова: социальные сети, принятие решений, информационные системы, экономические факторы

ИКТ как средство создания открытой среды инноваций

Технологии социальных сетей обеспечивают возможность подключения с момента своего создания Интернет стал платформой для взаимодействия и сотрудничества, позволяя людям и организациям общаться, обмениваться идеями и торговать товарами и услугами во всем мире новыми, более эффективными и захватывающими способами. В настоящее время он является неотъемлемой ча-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

стью структуры торговли и общества, а также основным двигателем устойчивого экономического роста и социальных благ [1].

Социальные медиа-технологии (SMT) - это новое и персонализированное лицо Интернета. В настоящее время социальные сети представляют собой один из самых мощных инструментов, влияющих на суть ведения бизнеса. Вклад Интернета в европейскую экономику значительный, глубокий и всепроникающий. Интернет-экономика в ЕС растет в семь раз быстрее, чем общий ВВП ЕС. Соединение различных заинтересованных сторон (потребителей, производителей, менеджеров и т. д.) Позволяет ускорить поток информации, лучше выражать свое мнение удобным способом с использованием очень популярных платформ с поддержкой ИКТ. ИКТ играют решающую роль в изменении основ бизнеса, создании рабочих мест и росте. ИКТ имеют преобразующий характер и являются важным инструментом преобразования жизни людей в более благополучную, легкую и счастливую сторону, если они используются надлежащим образом, могут быть отмечены как наиболее важный фактор изменений в современной экономике. Социальные сети позволяют мгновенно подключаться за границу. Связь, позволяющая обмениваться идеями, мыслями и сотрудничать, важнее, чем отдельные компетенции. Связанные компетенции имеют значение. Связь создает массовое сотрудничество и большие ценности.

Обмен мгновенными сообщениями, видеоконференции, веб-встречи: эти и многие другие платформы для совместной работы и социальных сетей теперь стали повседневной частью жизни людей во всем мире. Они также находят свое применение в корпоративных коммуникациях и стратегиях управления [1].

Формирование культуры сотрудничества

Принятие изменений - процессов, услуг, рабочих отношений можно ускорить в рамках всей организации за счет обмена опытом в реальном времени. Социальные сети и приложения для совместной работы - чрезвычайно эффективные способы объединения сотрудников для выполнения новых процессов и обмена опытом. Люди с общими интересами или связанными ролями могут со-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

здавать сообщества, чтобы учиться друг у друга и поддерживать друг друга. Платформы для совместной работы и сетевого взаимодействия дают возможность сотрудникам, клиентам и партнерам быть активными участниками глобального диалога. Следует создавать новые бизнес-модели, основанные на платформах сотрудничества и сетей, где все заинтересованные стороны могут участвовать в создании конечных продуктов или услуг. Краудсорсинг знаний на основе SMT может стать будущим для создания успешных компаний с большой долей на рынке за счет совместной разработки идей и совместного создания продуктов / услуг. Культура сотрудничества, заложенная в бизнес, является одной из основных характеристик, определяющих успешное позиционирование компании на рынке [2].

Создание более эффективных коммуникаций

Критическим вопросом для экосистем, который следует решить, является построение доверия. Все участники, участвующие в коммуникации, должны быть защищены через подходящие платформы социальных сетей. В будущем для этого потребуются другие правила для социальных платформ. Исследователям необходимо более подробно изучить вопрос обеспечения безопасных экосистем для удовлетворения потребностей всех участников процесса коммуникации. Доверие является предпосылкой для создания эффективной рабочей среды, которая может способствовать успешным бизнес-проектам [3].

Неформальное общение также является одним из центров создания успешного бизнеса. Сети профессионалов, обменивающихся информацией в Интернете, должны быть обеспечены стабильными платформами, которые успешно работают. Неформальное общение между экспертами должно поддерживаться различными онлайн-инструментами. Междисциплинарное общение также очень важно; личные или профильные контакты из разных областей, делящиеся своими знаниями и опытом через SMT, могут стать отправной точкой для многих новых идей, которые улучшают состояние науки. На более позднем этапе могут развиваться проекты в реальных условиях. Такие среды должны созда-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

ваться SMT. Инструменты социальных сетей обеспечивают эффективное средство коммуникации - для основных команд программы изменений и в организации в целом - по мере продвижения крупномасштабной инициативы изменений. Инструменты совместной работы могут фактически подорвать эффективность изменений, если они просто вызывают растерянность и недовольство, которые умножаются на сайтах социальных сетей. Руководство должно создать механизм для передачи «голоса правды» - авторитетного, надежного и достоверного источника информации. Это подтверждает идею о том, что социальные сети могут использоваться сотрудниками не только для того, чтобы озвучивать идеи и опасения, но и для получения точных и достоверных ответов относительно изменений, предпринимаемых компанией. Эффективная двусторонняя коммуникация очень важна для компаний, чтобы получить обратную связь от сотрудников и потребителей, чтобы помочь улучшить бизнес-процессы или конечные продукты и услуги [4].

Повышение вовлеченности и вовлеченности сотрудников

Одним из критических факторов успеха для управления крупномасштабными программами изменений является вовлечение сотрудников в изменения, помогающие им почувствовать ответственность за инициативу и задействовать их энергию для решения проблем и развития бизнеса. Социальные сети и решения для совместной работы позволяют информации течь в нескольких направлениях. Например, с помощью вики и микроблогов - приложений для обмена короткими информационными потоками в стиле Twitter - организации могут «краудсорсинг» идей и более непосредственное вовлечение сотрудников в программу изменений. Организации могут повысить внутреннюю лояльность, активно запрашивая постоянную обратную связь по вопросам, связанным с изменением. Один банк в США инициировал программу серьезных изменений для улучшения качества обслуживания клиентов как средства увеличения доли рынка. Банк использовал инструмент краудсорсинга, чтобы найти у своих сотрудников идеи о том, как улучшить обслуживание клиентов. При первом ис-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

пользовании инструмента более 250 сотрудников представили 50 отдельных идей, результатом которых стало семь высококачественных инноваций для компании, многие из которых привели к программам, которые принесли пользу банку [5].

Заключение

Открытые инновации создают общество мудрости. Новые технологии ИКТ, такие как социальные сети, облачные вычисления, частно-государственное партнерство будущего интернета, обеспечивают более широкие возможности подключения и инновационные формы предпринимательства. Инвестиции в новые технологии и объединение людей могут повысить конкурентоспособность экономики. Открытые инновационные среды, в которых все заинтересованные стороны с самого начала вовлечены в процесс создания стоимости на рынке, должны поощряться путем получения соответствующих законодательных и правовых рамок для действий. Использование концепции краудсорсинга, краудфандинга и краудшеринга экспертов по всему миру с целью объединения опыта и знаний имеет важное значение для создания новых ценных типов предпринимательства для общества новой мудрости. Инновационный бизнес-подход вовлекает пользователей как соавторов изменений с самого начала процесса путем передачи бизнес-идеи в конечный продукт или услугу на рынке. Открытая инновационная среда может способствовать созданию рабочих мест и росту, поскольку центр, в котором творческое мышление приносит новые идеи на рынок, меняет образ современной экономики [6].

Список литературы

1. Лаукс Г., Лирманн Ф. *Основы организации: управление принятием решения: пер. с нем.* – М.: Дело и Сервис, 2006. – 600 с.
2. *Internet 2018: an Essential Platform for the Global Economy and Society, Business VisionPaper, OECD Ministerial Meeting on the Future of the Internet Economy, Seoul, Korea, June(2008)*
3. S. Hoorens, D. Elixmann, J. Cave, Man Sze Li, G. Cattaneo, “*Towards a competitive European-Internet industry, a socio-economic analysis of the European Internet industry and the FutureInternet Public-Private partnership*”, *Final study report, (May 2012)*

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

4. Kroes N. *The silver lining // The Parliament', politics, policy and people magazine – Issue 350,1/ - Pp. 17-18, (June 2012)/*
5. Уэбстер Ф. *Основы промышленного маркетинга. – М.: Изд. Дом Гребенникова, 2005.*
6. Nandram, S., Bindlish, Puneet K., (editor). *Managing VUCA through integrative self-management: How to cope with volatility, uncertainty, complexity and ambiguity in organizational behavior (Management for professionals). – UK: Springer, 2017.*