

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Стрельченко Екатерина Алексеевна,

студент магистратуры,

Дальневосточный Федеральный Университет,

г. Владивосток

PEST-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Аннотация. Понимание того, как *экономические* факторы влияют на бизнес, имеет важное значение для принятия рациональных решений и продвижения компании к большим высотам. Однако это начинается с понимания роли внешних и внутренних факторов, а также того, как они возникают в бизнесе.

Ключевые слова: PEST-экономические факторы, методы, анализ, бизнес, анализ вредителей

Экологический анализ и анализ вредителей

Экологический анализ – это термин, данный процессу рассмотрения всех различных внешних факторов, влияющих на бизнес. Как и большинство других частей бизнес-анализа, это особенно важно для руководителей в любой компании, которые хотят победить конкурентов, увеличить потоки доходов и развить свою организацию.

Одним из наиболее известных инструментов экологического анализа является *анализ вредителей* или их производных. Анализ вредителей учитывает четыре отдельных фактора: политические, экономические, социальные и технологические. Хотя существует множество других вариаций (например, юридические и экологические переменные), именно здесь экономические факторы вступают в игру в бизнесе [1].

Экономические факторы в бизнесе

Как уже упоминалось ранее, экономические факторы включены в один из основных методов любого анализа бизнеса. Это связано с тем, что экономиче-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

ские факторы играют большую роль в принятии компанией своих решений (особенно финансовых).

Экономические факторы связаны с товарами, услугами и деньгами. Несмотря на прямое воздействие на бизнес, эти переменные относятся к финансовому состоянию экономики *на более высоком уровне* — будь то локальном или глобальном. Причина этого заключается в том, что состояние экономики может решить многие важные детали, которые возникают в операционной компании, включая такие темы, как потребительский спрос, налоги и стоимость активов [2].

Примеры экономических факторов, влияющих на бизнес, включают:

- Налоги
- Процентная ставка
- Обмен валют
- Инфляция
- Спрос / Предложение [3].

Процентные ставки

Процентные ставки могут появляться в различных местах, навязанные различными людьми. Очевидно, что статус-кво для процентных ставок представляет большой *интерес* для банковских учреждений, но он также может повлиять на компании, стратегии которых основаны на получении крупных кредитов.

Обменные курсы

Изменение валютных курсов может повлиять на то, сколько компания должна заплатить своему международному поставщику, что может повлиять на маржу прибыли, а также занять много ресурсов, чтобы оставаться на вершине.

Экономический спад (какого бы масштаба он ни был) может привести к изменению покупательского отношения потребителей, что может вынудить компании снизить цены или сократить объемы производства.

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Еще один отличный способ узнать о том, как экономические факторы влияют на бизнес, - это посмотреть на анализ вредителей, который включает их в себя [4]. Например:

Экономические факторы, влияющие на антропологию

- Anthropologie нацелена на богатый рынок, поэтому они могут позволить себе использовать уникальный подход к ценообразованию, адаптированный к этой конкретной экономике
- Рост глобального развития и общемировой прирост ВВП (валового внутреннего продукта) означает, что их целевой рынок постепенно растет
- С другой стороны, это глобальное развитие может привести к увеличению трудовых и материальных затрат в менее экономически развитых странах, где производится их продукция (то есть к снижению прибыли)

Экономические факторы, влияющие на Соединенное Королевство

- Великобритания может похвастаться одним из самых высоких показателей ВВП в мире, уступая только Германии в Европе
- В Соединенном Королевстве постоянно растет объем прямых иностранных инвестиций
- Этот район все еще ощущает последствия экономического спада 2008/2009 годов, а также экономического спада Brexit [5].

Заключение

В заключение следует отметить, что экономические факторы являются одним из многих внешних факторов окружающей среды, которые могут повлиять на развитие бизнеса. Хотя они относятся к экономике в более широком масштабе, они оказывают глубокое влияние на внутреннюю работу любой компании. Примеры включают процентные ставки, обменные курсы и налоги — и их можно увидеть во всех организациях, от относительно небольших сетей, до ведущих мировых стран [6].

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Список литературы

1. Долгопятова Т.Г. Институциональное развитие сектора малого бизнеса в российской экономике // *Экономическая наука современной России*. – 1999. – № 3. – С. 49–63.
2. Уваров В., Пятибратов И. *Стратегический менеджмент и глобализация мировой экономики*. – М.: *Международ. ун-т бизнеса и управления*, 2001. – 283 с.
3. Григорян Г.Л. К вопросу о возможности применения PEST-анализа в стратегическом менеджменте / Г.Л. Григорян // *Современные тенденции развития науки и технологий*. – 2015. – № 1-4. – С. 74-76.
4. *Реалэкспорт: Экономические факторы, влияющие на бизнес [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://www.realexport.ru/news/ekonomicheskie-factory-vliyayushchie-na-biznes/>
5. Носов В.И. *Экономический механизм управления: учебное пособие* / В.И. Носов, В.В. Носов. – Саратов: *Изд-во Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова*, 2000. – 80 с
6. *Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 января 2019 г. Челябинск)*. – Уфа: *Аэтерна*, 2019. – 154 с.