

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Стрельченко Екатерина Алексеевна,

студент магистратуры,

Дальневосточный Федеральный Университет,

г. Владивосток

ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ НА ВЫЖИВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В эту цифровую эпоху информация - популярная валюта, а знания – важная монета, необходимая для заключения наилучшей сделки. Нет ничего более важного, чем сегодняшняя бизнес-среда, которая влияет на успех любого делового предприятия. Некоторые авторы объясняют неудачи предприятий, особенно малых и средних предприятий, различными факторами, начиная от обучения предпринимателя и заканчивая неудачным опытом.

Ключевые слова: бизнес-среда, малый бизнес, выживание, стратегии, возможности, угрозы.

Современная бизнес-среда характеризуется различными динамическими характеристиками, такими как глобальная конкуренция, информационные технологии, революция в сфере качественных услуг и корпоративная социальная ответственность, которые заставляют менеджеров переосмыслить и изменить свой подход к различным операционным обязанностям. Благодаря такому сдвигу парадигмы появляются новые фирмы, которые более чувствительны как к своей внутренней, так и к внешней среде. Внутренние факторы существуют в операционной базе организации и влияют на различные аспекты бизнеса. Эти внутренние факторы включают в себя миссию фирмы, сопротивление изменениям, некачественный персонал, недостатки внутреннего контроля, плохое управление ресурсами / финансами, операционные недостатки, высокую текучесть кадров и чрезмерное использование заемных средств, в то время как внешние факторы включают государственное регулирование, экономический спад, политические беспорядки и т. д. конкуренты с низкими затратами, изменения в поведении клиентов, проблемы окружающей среды / здоровья, техно-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

логические изменения, стихийные бедствия, изменение предложения ресурсов, изменения макроэкономических переменных и террористические атаки [1].

Следовательно, для бизнеса важно идти в ногу с различными изменениями чтобы выжить в долгосрочной перспективе. Точно так же любая деловая среда часто вносит новый образ мышления в бизнес-среду. Следовательно, чтобы справиться с этим множеством проблем, нужна фирма, которая может легко адаптироваться к изменениям. Это делает малые и средние предприятия движущей силой экономического роста и создания рабочих мест как в развитых, так и в развивающихся странах, их способность экспериментировать с новым подходом с минимальными затратами и создавать стандартизованный продукт / услуги, которые могут удовлетворить потребности крупной целевой группы. Следовательно, выявление тех факторов, которые эмпирически приводят к предпринимательскому успеху / неудаче, поможет вооружить владельцев малого бизнеса необходимыми управленческими навыками, чтобы выжить в сегодняшней конкурентной среде, а также использовать несколько стратегий, которые повысят их операционную эффективность [2].

Заключение

Малые предприятия являются незаменимым катализатором и важным фактором экономического роста в каждой стране из-за их огромных незаменимых перспектив в экономике. Малые предприятия служат лабораторией для разработки и внедрения новых идей и предложений до коммерциализации рынка, чтобы предотвратить производство товаров и услуг, не отвечающих ожиданиям потребителей. Этот уникальный характер малого бизнеса позволяет легко персонализировать и модифицировать продукт в соответствии с предпочтениями потребителей. Следовательно, операторы малого бизнеса должны разработать и принять научные и рациональные стратегии управления бизнесом, которые помогут им лучше понять как свой бизнес, так и окружающую его среду. Хорошее знание динамичной деловой среды облегчит планирование и прогнозирование наиболее значимых факторов, влияющих на выживание бизнеса. Это ис-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

следование показало, что конкуренция, инфляционная тенденция, технологические изменения, государственная политика, доступность инфраструктурных объектов, изменение поведения потребителей и доходов по-прежнему являются проблемами для малого бизнеса [3].

Отсюда делается вывод, что операторы малого бизнеса должны научиться адаптироваться и справляться с ними, чтобы оставаться в бизнесе. Кроме того, они должны использовать опыт, накопленный за последние три года деятельности, чтобы узнать, как справляться с различными факторами бизнес-среды, чтобы выжить, получить значительную прибыль и расширить свою операционную базу, удовлетворяя потребности потребителей, увеличивая возможности бизнеса чтобы адаптироваться к своей деловой среде, эффективно планировать свою деятельность и контролировать расходы, чтобы обеспечить достижение поставленных целей. Кроме того, правительству следует проверить различные меры регулирования и контроля в отношении создания бизнеса, чтобы выявить и удалить все аспекты их деятельности, которые препятствуют тяжелой работе и предотвращают непрерывное появление, выживание и рост операций малого бизнеса в статистике [4].

Список литературы

1. Макаренко А.А. Теоретические аспекты финансовой политики // *Промышленный сервис*. – 2006. – №4. – С. 147–150.
2. Buhalis, D. (1993). *RICIRMS as Strategic Tool for Small and Medium Tourism Enterprises* // *Tourism Management*. – 14 (5). – Pp. 366-378. Ciano, J. (2011).
3. *Principle of Business Survival in a Difficult Environment. Presentation to NIC Entrepreneur Club Workshop (November, 2011)*
4. *Менеджмент в сервисе* // М.В. Виноградова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, А.А. Ларионова, И.В. Мухоморова, Е.В. Поворина, И.А. Сулова, В.С. Шлапак, О.С. Юманова. – М.: КноРус, 2016.