

Берман Нина Демидовна,

старший преподаватель,

Тихоокеанский государственный университет,

г. Хабаровск

ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС

Аннотация. Интенсивное и широкое использование цифровых технологий в современном обществе изменило и расширило способы общения и обучения людей. В статье рассматривается применение инструментов социальных медиа как образовательного ресурса.

Ключевые слова: социальные медиа, социальные сети, образовательный ресурс, цифровые инструменты, информационно-образовательная среда.

Интенсивное и широкое использование цифровых технологий в современном обществе изменило и расширило способы общения и обучения людей. В настоящее время эти технологии используются для различных целей, как в личной, так и в профессиональной сферах. Для профессионалов эта цифровая трансформация также означала необходимость постоянного обновления их профессиональных знаний и навыков для решения задач цифровой эры в рамках идеи "непрерывного обучения" или "профессионального развития".

Социальные медиа вызвали революционные изменения в обществе став доминирующим средством коммуникации [1]. Социальные медиа – это формы электронной коммуникации, посредством которых пользователи создают онлайн-сообщества для обмена информацией, идеями, личными сообщениями и другим контентом (фотографиями, видео). Социальные сети охватывают широкий спектр веб-сайтов и приложений,

Наука и просвещение: технологии и инновации

специализирующиеся на разном формате представления информации. Социальные медиа стали глобальными цифровыми коммуникационными платформами. Эти платформы объединяют большое количество пользователей, производящих и обменивающихся пользовательским контентом, способны предложить также устойчивую поддержку для непрерывного обучения, благодаря таким характеристикам, как легкость, с которой пользователи могут создавать и обмениваться контентом, разрушение пространственных и временных барьеров, а также гибкость и высокая степень индивидуализации.

С момента появления социальных медиа в начале XXI века были проведены многочисленные обзоры литературы с целью изучения возможностей, предлагаемых этими медиа для обучения [2, 3, 4]. В области педагогических наук некоторые авторы подчеркивают заинтересованность педагогов в включении социальных медиа-платформ в свою профессиональную практику в качестве образовательных инструментов. Повышается интерес к использованию социальных сетей для обмена профессиональной практикой и ресурсами, к использованию социальных сетей для обеспечения устойчивых связей между профессиональными сообществами. Кроме того, использование социальных сетей для профессионального развития также высоко ценится за помощь в преодолении географических, временных и экономических барьеров.

Социальные медиа включают в себя следующие 13 типов социальных сетей: блоги, деловые сети, совместные проекты, корпоративные социальные сети, форумы, микроблоги, обмен фотографиями, обзор товаров / услуг, социальные закладки, социальные игры, социальные сети, обмен видео и виртуальные миры [5].

Студенты используют социальные медиа для различных видов деятельности, таких как социальное общение, построение отношений,

Наука и просвещение: технологии и инновации

развлечения, обмен ресурсами, личная презентация и поиск работы. Важность социальных медиа для современной молодежи побуждает преподавателей исследовать использование этих медиа в образовательных целях. Среда сотрудничества и открытый форум, который используют социальные сети, наряду с быстрыми темпами обмена информацией, обеспечивают студентам развитие своего творческого, критического мышления и коммуникационных возможностей. Социальные медиа способствуют самостоятельному обучению, которое готовит студентов к поиску ответов и самостоятельному принятию решений. Социальные сети также предоставляют студентам больше свободы для общения и совместной работы за пределами аудитории, а это значит, что студенты в любом месте могут работать с учебными материалами.

Социальное обучение – это активное обучение, которое означает, что учащиеся непосредственно участвуют в собственном обучении, а не пассивно поглощают информацию. Социальные медиа формируют и представляют информацию таким образом, который имеет смысл и волнует студентов больше, чем традиционные инструменты, будь то обсуждение статьи (учебного дискуссионного материала) с функциональностью комментариев, прямую трансляцию важного события, опрос, связанный с материалами курса, или поставленный вопрос для более широкого сообщества. Кроме того, обмен сообщениями и информацией с другими учащимися, а не просто отправка заданий преподавателю, способствует более глубокому вовлечению и лучшей успеваемости всех учащихся. Если ученики с самого начала знают, что они и их сверстники будут взаимодействовать с материалами курса и друг с другом в различных социальных сетях, они могут приложить больше усилий как к своей работе, так и к присутствию в сети. Инструменты социальных медиа подходят для обеспечения поддержки студентов как для формальных, так и неформальных

Наука и просвещение: технологии и инновации

взаимодействий в обучении. Возможности социальных сетей используются для формирования у студентов навыков кооперации с коллегами и умения работы в коллективе при реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий [6].

В качестве инструментов обучения можно использовать любую из следующих платформ социальных медиа:

- мессенджеры (WhatsApp, Вайбер, Telegram, Facebook Messenger, Hangouts Google и др.) для обмена сообщениями при организации учебного процесса;
- блоги с функциональностью комментариев для обмена и обсуждения информации;
- социальные сети (ВКонтакте или Facebook) для создания открытой/закрытой группы (сообщества) чтобы предоставлять информацию, делиться идеями, добавлять тесты и опросы, изображения и видео. Кроме того, студенты могут добавлять свои материалы (выполненные задания), обсуждать любые вопросы. Твиттер для поощрения открытых форумов и дискуссий;
- видеоконференции (Zoom, Google Meet, Skype, Microsoft Teams и др.) для организации совместной работы в онлайн режиме, показа презентаций, документов, использования графических инструментов, демонстрации экрана и чата для общения.
- Яндекс.Дзен, Pinterest для обмена умными идеями, вдохновением и ценными ресурсами среди студентов;
- YouTube предоставляет доступ к видео материалам;
- TikTok для создания и распространения коротких мобильных клипов;
- Instagram для обмена изображениями и видеороликами, проведения конкурсов и прямого эфира;

Наука и просвещение: технологии и инновации

– Приложения для управления проектами для стимулирования и оптимизации сотрудничества.

Пандемия COVID-19 привела к закрытию школ и университетов по всему миру и к внедрению дистанционного обучения. Платформы социальных медиа активно использовались преподавателями для организации совместной работы со студентами как в офлайн, так и в онлайн режимах. С помощью социальных медиа преподаватель может: информировать студентов, предоставлять учебные материалы в разных форматах, принимать в электронном виде работы для проверки и т. д. Студенты получают в реальном времени обратную связь от преподавателя. «Организация образовательного процесса посредством социальных сетей дает возможность применения современных образовательных технологий» [7].

Кроме того, социальные сети стали необходимым элементом информационно-образовательной среды высшего учебного заведения и выполняют не только информационно-просветительские, образовательные функции, но и позволяют студентам и сотрудникам быть вовлечёнными в общественную жизнь, создают имидж университету, определяют систему ценностей, модель взаимоотношений в вузе и повышают его конкурентоспособность в привлечении абитуриентов.

Таким образом, сегодня можно говорить о том, что сервисы социальных медиа заняли значимое место в информационном образовательном пространстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берман Н.Д. Социальные сети в информационном пространстве вуза // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. – 2018. – Т. 9. – № 3-2. – С. 5-12.

Наука и просвещение: технологии и инновации

2. Мильоно Х., Сурьопутро Г. Использование платформы социальных медиа для продвижения аутентичной среды обучения в высших учебных заведениях // *Science for Education Today*. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 105-123.
3. Южанинова Е.Р. Образовательный потенциал социальных сетей // В сборнике: *Стратегические направления развития образования в Оренбургской области. Научно-практическая конференция с международным участием*. – 2017. – С. 259-265.
4. Алекперов И.Д., Чалкова М.А., Алекперова Э.А., Алекперова А.И. "Социальные сети" как инструмент в современной образовательной системе // *Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию*. – 2017. – № 1-1. – С. 111-116.
5. Aichner, T.; Jacob, F. *Measuring the Degree of Corporate Social Media Use*. *International Journal of Market Research*. – 2015. – 57 (2). – P. 257–275.
6. Карпенко М.П., Фокина В.Н., Семенова Т.Ю., Абрамова А.В. Социальная сеть - эффективный инструмент формирования коллегияльной среды обучения // *Социология образования*. – 2014. – № 7. – С. 16-26.
7. Дьячкова М.А., Томюк О.Н. Социальные сети как образовательный ресурс // *Педагогическое образование в России*. – 2017. – № 12. – С. 141-146.