

**НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО:
актуальные вопросы теории и практики**

Стрельченко Екатерина Алексеевна,

студент магистратуры,

Дальневосточный Федеральный Университет,

г. Владивосток

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ
РАЗВИТИЮ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ**

Аннотация. В ходе данной работы предложены варианты определенных политических и экономических мер, способствующих развитию органического сельского хозяйства в России. Органический сектор в России неуклонно растет с начала 2000-х годов. В 2014-2015 годах площадь земель, используемых для органического земледелия, почти удвоилась, и по состоянию на 2015 год составила 385 000 га сертифицированных органических земель. В то же время, органический рынок вырос в 10 раз в цене за последние 15 лет. Тем не менее, несмотря на общую положительную динамику, российский органический сектор остается слаборазвитым по сравнению с ведущими странами в области органического производства и потребления. Чтобы Россия стала ведущим производителем «экологически чистых и высококачественных продуктов питания», как заявил президент, должны быть предприняты политические меры, направленные на содействие развитию в стране органического сельского хозяйства.

Ключевые слова: почва, вода, экология, окружающая среда, продукты питания, политические меры

Развитие органического сельского хозяйства в России сдерживается рядом вопросов политики, связанных с

1) институциональными рамочными условиями, такими как проблема признания органических продуктов, отсутствие национальной систе-

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

мы сбора данных и отсутствие инфраструктуры, необходимой для осуществления органические правила;

2) внутренний спрос, такой как низкая покупательская способность потребителей, конкуренция со стороны других «здоровых» продуктов и вопросы, связанные с доверием;

3) производство, такое как небольшое количество органических производителей, отсутствие государственной поддержки органического сельского хозяйства и отсутствие специализированных образовательных и исследовательских программ;

4) экспорт, в том числе отсутствие гармонизации российских органических стандартов с международными стандартами и отсутствие поддержки продвижения экспорта для российских производителей органических продуктов [1].

Основные заинтересованные стороны, работающие в секторе органического сельского хозяйства России, включают производителей, розничных продавцов, потребителей, ассоциации (представляющие производителей органических продуктов), государственные органы, а также научные и образовательные учреждения. Политические меры, направленные на развитие органического сельского хозяйства в России, обсуждаемые в данном тематическом исследовании, должны быть реализованы в краткосрочной перспективе и, как ожидается, окажут непосредственное влияние на сектор [2].

Эти варианты политики делятся на три группы:

1) стимулирующие меры, стимулирующие спрос и предложение на органические продукты, включая разработку институциональной основы для органического сектора и создание системы сбора данных;

2) меры, стимулирующие поставки органических продуктов, в том числе предлагая услуги по исследованию и распространению и вводя стимулы для производителей и переработчиков органических продуктов;

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

3) меры, стимулирующие спрос на органические продукты, включая повышение осведомленности общественности об органических продуктах и введение национального логотипа для органических продуктов [3].

Варианты политики, предложенные в данном исследовании, основаны на предположении, что цель состоит в том, чтобы сначала развивать внутренний органический рынок, а затем наращивать экспортный потенциал органического сектора России. Однако, поскольку менее 1% населения России регулярно потребляют органические продукты, текущий рынок, по оценкам, ограничен. Необходимы дополнительные данные для определения потенциала внутреннего рынка органических продуктов и, следовательно, для выбора наилучшего подхода в более долгосрочной перспективе: ориентация на развитие внутреннего рынка или рост экспорта органических продуктов [4].

Заключение

В более долгосрочной перспективе рекомендуется разработать всеобъемлющую структуру мер политики в форме национальной программы, стратегии или плана действий. Необходимы дополнительные исследования, для определения того, должна ли Россия сосредоточить развитие своего органического сектора на внутреннем потреблении или экспорте.

У России есть потенциал для увеличения внутреннего органического производства (количество сертифицированных органических земель сопоставимо с таковым у ведущих мировых производителей органической продукции), но существует ограниченное количество доказательств в поддержку политических рекомендаций, направленных на повышение самообеспеченности и импортозамещение в органическом секторе. Ограниченный спрос и низкое потребление органических продуктов (как импортных, так и внутренних) являются ключевыми ограничениями на внутреннем рынке. В то же время, интервью с заинтересованными сто-

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

ронами, проведенные с отраслевыми ассоциациями, производителями и сертифицирующими компаниями, дают различные мнения о том, на чем должен быть сосредоточен органический сектор России. Некоторые заинтересованные стороны считают, что существует большой потенциал в экспорте (прежде всего, органического сырья); другие полагают, что внутренний рынок будет продолжать расти, и как только закон об органическом сельском хозяйстве будет принят, и это пространство станет лучше регламентировано, а «правила игры» станут более прозрачными, больше компаний начнут производить органические продукты питания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Накаряков, А. Международная конференция по Устойчивое развитие органического сельского хозяйства в России и во всем мире. Презентация. – Июль 10. – 2017. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=shm8bBHXPko> (на русском языке).*
2. *Chait, J. 2016. "10 U.S. Colleges that Organic Agricultural Programs."the balance, November 23. – URL: <https://www.thebalance.com/organic-agriculture-college-programs-2538094>*
3. *Емельянова Т.Д. Новиков. 2016. Экологическое агропроизводство в России: целесообразность и реальность // Московский экономический журнал. - № 1. (in Russian)*
4. *Дашков В.Н., Китиков В.О., Бохан Н.И., Мелещенко Б.А. Экологические аспекты ресурсосбережения в сельскохозяйственном производстве // Материалы 3-ей научно-практической конференции. «Экология и сельскохозяйственная техника». Т.3. – СПб.: СЗНИИМЭСХ, 2002. – С. 9-14.*