

**НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО:
актуальные вопросы теории и практики**

Лисина Ольга Васильевна,

доцент кафедры государственного,
муниципального управления и социологии,
ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Казань

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ
МОЛОДЕЖИ КАК ВЫБОРА ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ
НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КНИТУ**

Аннотация. Проанализирован предпринимательский потенциал молодежи города Казани, рассмотрены типы мотивации к предпринимательской деятельности в молодежной среде, сформирован социальный портрет студента КНИТУ. В статье представлены результаты социологического исследования мотивации и степени готовности молодых людей к предпринимательским практикам, рекомендации по оптимизации условий для успешного развития молодежного предпринимательства в РТ.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, жизненная стратегия, предпринимательская активность, предпринимательский потенциал, студенчество, мотивация, молодежное предпринимательство, ВУЗ.

Выбор предпринимательской деятельности – элемент выбора жизненной стратегии, поскольку представление о том, что предпринимательство может на каком-то этапе стать вариантом развития карьеры, во многом определяет дальнейшую жизненную стратегию человека, затрагивая такие сферы его жизни, как образование (например, получение второго высшего образования, обучение на специализированных бизнес-курсах и т.п.), карьера (например, решение о работе в крупной компании ради приобретения практических навыков с целью последующего

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

открытия своего бизнеса), круг общения (поиск и завязывание знакомства с полезными для открытия своего дела людьми), а также стиль и образ жизни в целом.

Высшие учебные заведения выступают в качестве своеобразных проводников федеральной, региональной политики, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Система поддержки молодежного предпринимательства в РФ [1, С. 121]



Оптимальная модель организации вовлечения молодежи в предпринимательство, приобщение к научно-техническому творчеству, занятиям предпринимательскими практиками предполагает сочетание обучающих мероприятий в формальных образовательных системах (ВУЗах и др.), практических тренингов, мастер-классов от опытных предпринимателей, а, главное, осуществление самостоятельной проектной работы.

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

В РТ прослеживается высокий уровень эффективности реализации потенциала молодежи с интенцией на предпринимательство. Такой вывод можно сделать на основе активности студентов в социальных сетях, в частности, наблюдая за количеством участников, подписчиков предпринимательских сообществ РТ. Аудитория подобных пабликов превышает 0,5 миллиона человек на каждую группу (например, в «ВК» по поисковым запросам «миллионер», «бизнес», «бизнес сообщество», «бизнес для молодежи», «молодежный бизнес», «бизнес с нуля» и др.). Подобная методика использовалась Милославским В. Г. при оценке предпринимательского потенциала молодежи РФ [2, С. 596].

С целью выявления предпринимательского потенциала молодежи и типичных характеристик студенчества, было проведено социологическое исследование среди обучающихся в ФГБОУ ВО «КНИТУ» (N = 244 студента, разных специальностей, курсов и факультетов). Возраст респондентов от 18 до 21 года.

Учебная деятельность занимает все время у 53 % респондентов, 25% студентов КНИТУ совмещают учебу с трудовой деятельностью.

79 % респондентов, хотели бы стать предпринимателем, но всего 6 % в данный момент им являются. 15 % студентов отклонили для себя такую возможность, что связано с отсутствием стартового капитала, а также с финансовой и правовой неграмотностью. Выясняется, что открывать собственный бизнес респонденты планируют не ранее, чем через пару лет после окончания ВУЗа (51 %). 25 % респондентов ответили, что они имеют желание и намерены открыть собственный бизнес сразу после окончания университета, а 6 % студентов уже являются действующими предпринимателями.

Оценка мотивационных причин предпринимательской деятельности позволила установить, что основной из них, по мнению студентов, явля-

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

ется зарабатывать денег (53 %), а управление компанией или организацией предпочли 20 % опрошенных. В представлении студенческой молодежи собственный бизнес – интересное дело, которое позволит добиться устойчивого материального и социального положения [3, С. 97]. Внедрять инновации и реализовывать оригинальные идеи планируют лишь 8 % студентов (Таблица 1).

Таблица 1.

Деятельность предпринимателей глазами студентов КНИТУ

Варианты ответов	Количество ответов
Зарабатывание денег, привлечение прибыли	120
Управление компанией, организация какой-либо деятельности	60
Удовлетворение потребностей потребителя наилучшим образом	12
Внедрение инновации, реализация оригинальных идей	31
Перепродажа товара по более высокой цене	4
Изготовление, выпуск конкретной продукции	17

Согласно опросу, большинство студентов хотело бы специализироваться в сфере недвижимости (30 %), производства (30 %), а также в сфере финансовых и страховых услуг (19 %). Всего 5 % респондентов в качестве приоритетного направления для создания собственного бизнеса выбрали сферу туризма, 9 % студентов хотели бы специализироваться в сфере образования, 2 % - предпочли бы предпринимательство в

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

сфере услуг, общественного питания - 5 %. Респонденты мужского пола отдают свое предпочтение сферам производства и недвижимости (Таблица 2).

Таблица 2.

Приоритетные направления развития предпринимательства
с точки зрения студентов КНИТУ

Варианты ответов	% опрошенных
Финансовые и страховые услуги	19
Общественное питание	5
Туризм	5
Образовательные услуги	9
Недвижимость	30
Парикмахерские и салоны красоты	2
Производство	30

По результатам опроса для большинства респондентов ценность предпринимательства заключается в самореализации, раскрытии потенциала личностного роста (35 %), 27 % - ищет в нем независимость, а 19 % - самостоятельность в принятии решений. Это свидетельствует о невысокой значимости материальных факторов для студентов и приходит в противоречие с распределением по мотивационным причинам – для 30 % опрошенных, ценность предпринимательства заключается в высоком уровне дохода, что имеет место быть, но является довольно труднодостижимым результатом на начальном этапе создания собственного дела. 17 % респондентов рассматривают предпринимательство как расширение спектра возможностей, а для 4 % ценность состоит в престиже данного вида деятельности.

Было выявлено, что результаты нашего опроса коррелируют с данными другого репрезентативного исследования студентов (ТГУ имени

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

Г.Р. Державина) [4]. Чаще всего студенты КНИТУ говорят среднем уровне доходов – 60 %, ТГУ – 48 %, ниже среднего в КНИТУ – 20 %, ТГУ - 17 %, низком в КНИТУ – 10 %, ТГУ - 6 %, выше среднего уровня в КНИТУ – 6 %, в ТГУ - 4 %. В КНИТУ большинство студентов учатся с интересом – 85 %, в ТГУ - 82 %, в КНИТУ относятся к учебе индифферентно – 10 %, в ТГУ 13 %. В зависимости от отношения студентов к учебе было выделено 3 группы: 1) составляют студенты, ориентированные на образование как на профессию, учеба вызывает у них огромный интерес (49 % в КНИТУ, 38,8 % опрошенных в ТГУ); 2) вторая группа студентов (35 % в КНИТУ, 43 % в ТГУ) в перспективе ориентирована на бизнес; 3) третью группу студентов (10 % в КНИТУ и 13 % в ТГУ) составляют те, кого можно назвать неопределившимися. Опрошенные студенты КНИТУ готовы принимать участие в научных конференциях (40 %), окунуться в волонтерские движения (44,6 %), в молодежных форумах (24,2 %).

В результате анкетирования студентов КНИТУ были сделаны следующие выводы:

- преимущественно сдерживающим фактором создания бизнеса для студентов является отсутствие стартового капитала;

- знания и навыки в данной области молодые люди предпочли бы получать в форме взаимодействия с практикующими, успешными предпринимателями;

- молодежь максимально оценивает возможность самореализации через предпринимательство;

- ВУЗовское образование не в полной мере способствует развитию компетенций, необходимых для того, чтобы стать предпринимателем.

Сегодня в молодежной среде существует большой кредит доверия к предпринимательству. Образ предпринимателя у студентов КНИТУ - сочетание высокой степени риска и успеха. Этот сконструированный образ

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

могли бы скорректировать сами предприниматели г. Казани - в их представлении о том, что они делают, на первом месте слово «ответственность». Эти две аудитории предъявляют разные запросы: первая - на знакомство с настоящим предпринимательством через образование, стартапы, конкурсы предпринимателей, вторая - на расширение через наставничество, акселераторы.

Анализируя все противоречия в реализации социальной и профессиональной поддержки молодых предпринимателей в г.Казани и КНИТУ, можно сделать вывод, что для эффективного развития молодежного предпринимательства в регионе необходимо поэтапное выполнение следующих условий:

1. формирование у субъектов молодежного предпринимательства индивидуально–психологических свойств, личностных особенностей, способностей и талантов, направленных на достижения целей;
2. мотивация субъектов как внутренняя, так и внешняя;
3. наличие среды реализации идеи и создания бизнеса.

В соответствии с этими условиями составлены следующие рекомендации:

1. правовое регулирование предпринимательской деятельности, конкурентной среды и т. д. (внесение в законодательную базу четкого определения молодежного предпринимательства и возрастных критериев молодых предпринимателей, внесение изменений в систему налогового обложения молодых предпринимателей);

2. реализация в школах и ВУЗах обучающих и воспитательных программ, направленных на формирование личности предпринимателя с соответствующим набором личностных качеств (введение факультативов по изучению основ предпринимательской деятельности и правовой грамотности).

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: актуальные вопросы теории и практики

3. реализация региональных программ поддержки, направленных на систему мотивации предпринимателя, в особенности, в условиях пандемии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лопатина Р.Ф., Лопатин Н.А. Проектный подход и формирование мотивации к занятию предпринимательской деятельностью у молодежи // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-podhod-i-formirovanie-motivatsii-k-zanyatiyu-predprinimatelskoy-deyatelnostyu-u-molodezhi> (дата обращения: 21.05.2020).
2. Милославский В. Г. Молодежное предпринимательство как фундамент развития среднего класса в России / В. Г. Милославский // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 594-597. – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28765> (дата обращения: 20.05.2020).
3. Лисина О.В. Специфика использования молодежью безналичного расчета и современные практики управления финансами на примере г. Казани // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Наука и образование: векторы развития». – НОУДПО «Экспертно-методический центр». – № 1. – 2019. – С. 93-100. – URL: https://emc21.ru/wp-content/uploads/2019/10/Sbornik_Nauka-i-obrazovanie.pdf
4. Белинская Д.В., Задонская И.А., Томилин В.Ф. Социальный портрет современного студента (на примере студентов ТГУ имени Г. Р. Державина) // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 7. – С. 2-11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-portret-sovremennogo-studenta-na-primere-studentov-tgu-imeni-g-r-derzhavina> (дата обращения: 19.05.2020).