

**НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО:  
актуальные вопросы теории и практики**

**Шабалина Анна Андреевна,**

студент кафедры менеджмента,

**Шеронов Виктор Викторович,**

старший преподаватель кафедры физического воспитания,

ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов-на-Дону

**РОЛЬ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ В ФОРМИРОВАНИИ  
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В статье проводится анализ эффективности занятий спортом в процессе развития организационной культуры, а также рассматриваются мероприятия, способствующие повысить здоровье и работоспособность сотрудников. В частности, приводятся примеры повышения показателей крупных компаний, мотивирующих своих работников заниматься спортом.

**Ключевые слова:** спорт, занятия спортом, корпоративная культура, работник, организация, эффективность, здоровье.

Корпоративная культура организации представляет собой совокупность норм, правил, ценностей, представлений, которые определяют специфику поведения сотрудников.

Работники всячески способствуют благосостоянию и росту производительности своей организации, как граждане одной страны. А с другой стороны, они же и являются потребителями плодов ее процветания. Следовательно, эффективность трудовой деятельности рабочих предприятия и их моральное состояние неразделимы [3].

Несомненно, одной из главных целей каждой организации является повышение производительности труда. Внедрение корпоративного спорта – это один из способов ее повышения, благодаря которому создается

позитивный трудовой настрой и благоприятный тонус, психологический климат, который помогает сформировать команду единомышленников. Для того, чтобы деятельность сотрудника была высокопроизводительна, очень важно создать положительный психологический фон, который способствует желанию более качественно и эффективно выполнять свою работу. Но стоит отметить, что у руководства организации не всегда получается создать позитивную атмосферу в коллективе или атмосферу трудового энтузиазма [2].

Весьма сложной проблемой является ощущение работником себя необходимой частью единого коллектива, его активная позиция по отношению к труду. Данная проблема многогранна и включает в себя множество компонентов, среди которых один из важнейших – внедрение корпоративного спорта в регулярную практику, которая тренирует волевые и моральные качества сотрудников.

Более того, корпоративный спорт способствует развитию знаний, умений, а также профессиональных навыков. Несомненно, мы знаем, что занятия спортом являются полезными для здоровья человека, увеличивают его ловкость и скорость реакции, что в итоге положительно влияет на эффективность трудовой деятельности и профессиональное мастерство.

Одной из основных причин отказа от занятий спортом является многочасовой рабочий день. Единственным желанием работников является скорее добраться до дома, чтобы привести свое эмоциональное состояние в норму.

В этой связи объективной необходимостью является заинтересованность работодателей и руководителей по привлечению работников к занятиям спортом. Особенно это касается той категории сотрудников, которые ведут на работе малоподвижный образ жизни (офисные работники, юристы, экономисты, бухгалтера и т.д.).

В качестве мероприятий, позволяющих улучшить состояние здоровья работников, можно выделить следующие:

- организация спортивных занятий для сотрудников 1-2 раза в неделю (бассейн, фитнес и т.д.);

- воздействие на работу персональных компьютеров посредством периодического автоматического отключения монитора, что позволит приучить сотрудников делать перерывы при больших зрительных нагрузках;

- организация отдельного помещения для проведения периодических разминок;

- поощрение работников, занимающихся спортом, посредством не только материального поощрения, но и представления благодарственных писем [4].

Например, компания «Johnson & Johnson» объявила, что сэкономила 250 миллионов долларов за счет того, что сотрудники стали реже болеть и уходить на больничные, так как начали заниматься спортом. Это составили не только страховые выплаты, но и отсутствие убытков и рисков, понесенных от выбытия на некоторое время ценных сотрудников.

Исследования компании «Sports and Wellness» показали, что люди, активно занимающиеся спортом, уходят на больничный в 9 раз реже. Отсюда появляется показатель: 13 долларов отдачи на каждый доллар, вложенный в развитие спорта в компании. Он включает также положительный эффект в том, что касается тимбилдинга.

Российские крупные организации также следуют спортивным тенденциям. Так, Росатом, Сбербанк, «МА Домодедово», «Транснефть», «Ростелеком» и другие компании устраивают состязания не только между друг другом, но и активно организуют внутренние спортивные мероприятия, чемпионаты и т.п. Нужно учитывать, что для члена корпоративной команды – это серьезная ответственность. Сотрудник понима-

ет, что необходимо уделять время матчам и тренировкам, несмотря на многочисленные внешние обстоятельства. Например, пилоты авиакомпаний S7 и «Россия» строят график полетов таким образом, чтобы их корпоративные волейбольные команды не пропускали соревнований [1].

Развитие корпоративного спорта на территории Российской Федерации следует осуществлять при помощи формирования соответствующей мотивационной структуры. В нашем государстве необходимо разработать Программу сохранения здоровья граждан, которые работают, а коллективные договоры между руководителями и профсоюзными организациями предприятий должны включать разделы с мерами, действительно способствующими развитию спорта и физической культуры в данном коллективе. Такие действия очень важны в условиях роста экономических потерь от заболеваемости и травматизма, чрезвычайной демографической ситуации. Сохранение здоровья трудящихся – это не только предпосылки для высокой производительности труда и улучшения благосостояния, но и залог устойчивого социально-экономического развития страны.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Информационно-образовательный портал HR-tv.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-tv.ru/hrnews/zachem-nuzhny-programmy-korporativnogo-sporta.html> (дата обращения: 17.03.2020);*
- 2. Максимов И.Б., Мамруков И.В. Развитие корпоративного спорта, как способ повышения производительности труда // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 152-159;*
- 3. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: учебник [Электронный ресурс] / Т.Н. Персикова. — Москва: Логос, 2015. — С. 28-29. – URL: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70694.html> (дата обращения: 09.03.2020);*
- 4. Шуравина Е.Н., Филатова Ю.С. Роль спорта в развитии корпоративной культуры организации // Вклад молодой науки в национальную экономику России. Материалы международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – 2014. – С. 213-215.*