

## ГАЛЕРЕЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ИДЕЙ

*Шалина Виктория Юрьевна,*

*заведующий, МБДОУ-детский сад № 54,*

*г. Екатеринбург;*

*Усынина Татьяна Александровна,*

*воспитатель, МБДОУ-детский сад № 54,*

*г. Екатеринбург*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные методы стратегического анализа внешней и внутренней сред, позволяющие определить и разработать основные направления стратегии развития дошкольной образовательной организации.

**Ключевые слова:** стратегия развития, рынок образовательных услуг, внешняя среда, внутренняя среда, матрица, SWOT-анализ.

В настоящее время современное образование находится на этапе модернизации. Этому способствуют как социальные, так и экономические переменные, происходящие в обществе. Проблема качества дошкольного образования в последние годы приобрела актуальный характер. В общегосударственном плане «качество образования» – это его соответствие современным жизненным потребностям развития страны. Очевидно, что сегодня каждая дошкольная образовательная организация (далее-ДОО) должна поддерживать свою конкурентоспособность, занимая свою индивидуальную нишу в общем образовательном пространстве.

Таким образом, способность адаптироваться к внешней среде - основное условие для успешной деятельности любой организации. В случае с ДОО та-

## ГАЛЕРЕЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ИДЕЙ

кая способность – это условие для ее выживания и дальнейшего развития. Сегодня необходимо, с одной стороны, постоянно отслеживать новые изменения в окружающей среде и своевременно на них реагировать. С другой стороны, нельзя забывать, что и сама ДОО вносит изменения во внешнюю среду.

Грамотное использование актуальных методов стратегического анализа внешней и внутренней среды может стать одним из факторов укрепления положения ДООУ в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг.

Существует несколько методов анализа маркетинговой среды в ДОО (SWOT-анализ, PEST-анализ, метод Бостонской консалтинговой группы – БКГ-матрица и т.д.)

На наш взгляд, наиболее эффективным методом систематизации сведений о взаимосвязях между внешней и внутренней средой ДОО является SWOT-анализ.

Данная методика позволяет образовательному учреждению произвести оценку состояния важнейших факторов окружающей макросреды и прогноз их развития для выявления потенциальных угроз и открывающихся новых возможностей.

Представленное ниже исследование влияния факторов внешней и внутренней среды проводилось на базе Муниципального Бюджетного Дошкольного Образовательного Учреждения (МБДОУ) - детского сада № 54 Ленинского района г. Екатеринбурга.

МБДОУ детский сад - № 54 расположен внутри жилого микрорайона Юго-Западный и находится в благоприятном социально – культурном окружении. В квартале расположены: две средних общеобразовательных

## ГАЛЕРЕЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ИДЕЙ

школы и гимназия, имеются социальные учреждения (магазины, аптеки, парикмахерские, детский стадион, детский клуб, музыкальная школа, торгово-развлекательные центры с кинотеатром и детскими площадками).

Основным предметом деятельности ДОО является реализация основной общеобразовательной программы дошкольного образования в группах общеразвивающей направленности.

Контингент воспитанников детского учреждения состоит в основном из детей благополучных семей. В последние два года увеличилось количество семей, которые сад водят в наш детский уже второго и третьего ребенка. Участились ситуации, когда родители детей, получившие путевки в другие детские сады микрорайона, обращаются с просьбой об обмене путевки именно на место в нашем детском саду.

Вместе с тем, в нашем микрорайоне очень широкий спектр потенциальных конкурентов. Вблизи детского сада находятся: 4 муниципальных детских сада; 6 частных детских садов; 3 мини-садика; Центр по уходу за детьми по системе М. Монтессори «Маленькая страна»; детская школа развития «Читай и пой»; детско-подростковый клуб «Дружба»; школа развития «Дети+» (раннее эстетическое развитие для детей 3-6 лет) при детской музыкальной школе № 11 им. М.А. Балакирева; детский центр развития «Паллада» со школой по направлениям развития и частным детским садом; в трех близлежащих школах работают курсы по адаптации детей к школьной жизни для детей от 4 до 6 лет.

Наиболее известным и распространенным методом анализа внутренней среды является SWOT-анализ (SWOT— это аббревиатура английских слов: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (воз-

## ГАЛЕРЕЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ИДЕЙ

возможности), threats (угрозы)). Проводится он в целях обобщения диагностики позиций образовательного учреждения, а также получения содержательной и наглядной картины состояния и тенденций развития образовательного учреждения и рынка образовательных услуг. [5]

Результаты SWOT-анализа МБДОУ детский сад № 54 Ленинского района г. Екатеринбурга представлены в таблице 1. [8, с. 5]

Таблица 1

SWOT – анализ внешней среды дошкольного образовательного учреждения

|   |   |
|---|---|
| <p><i>Возможности (O):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– повышение демократизации общества;</li><li>–повышение роли, значения и численности ДОО;</li><li>– расширение сферы услуг (возможность оказывать платные услуги в ДОО);</li><li>–налоговые льготы для лиц, осуществляющих добровольные пожертвования в ДОО;</li><li>–появление новых технических возможностей (ИНТЕРНЕТ, Информационно-Коммуникативные Технологии, современные средства связи и т. д.);</li><li>– развитие интеграции, стремление к объединению;</li><li>– повышение взаимодействия со всеми ветвями власти.</li><li>– распространение опыта инновационной работы через различные формы</li></ul> | <p><i>Сильные стороны (S):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– наличие у большинства педагогических работников ДОО высшего образования, достаточного опыта;</li><li>– желание педагогов ДОО жертвовать своим временем, силами, использовать формальные и неформальные связи для достижения результата;</li><li>– тесный контакт и постоянная работа с родителями детей, посещающих ДОО;</li><li>– график работы в соответствии с законодательством;</li><li>– рациональное использование рабочего времени;</li><li>– наличие новых, оригинальных идей решения острых социально-экономических проблем;</li><li>– ориентация на высокое качество услуг и повышенное внимание к воспитанникам;</li></ul> |
|---|---|

## ГАЛЕРЕЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ИДЕЙ

|  |   |
|--|---|
| <p>(конкурсы, научно-практические конференции, форумы и т.д.) на городском, районном, федеральном уровнях</p>  | <p>– работники ДОО заинтересованы в конечных результатах труда.</p>   |
| <p><i>Угрозы (Т):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неразвитость благотворительности, добровольческого движения, пассивность населения;</li> <li>– нарастание остроты многих социально-экономических проблем,</li> <li>– сокращение государственных инвестиций;</li> <li>– слабая информированность и осведомлённость местного населения о деятельности ДОО;</li> <li>– отсутствие интереса со стороны СМИ к работе ДОО;</li> <li>– рост инфляции;</li> <li>– снижение доходов населения и предприятий на фоне общего экономического кризиса</li> </ul> | <p><i>Слабые стороны (W):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– низкая финансовая устойчивость;</li> <li>– несогласованность образов желаемого будущего ДОО у разных педагогов;</li> <li>– отсутствие необходимого опыта педагогов в инновационной, проектной деятельности;</li> <li>– преобладание в коллективе педагогов с традиционным подходом к образовательному процессу;</li> <li>– разработка конкретных проектов и программ деятельности учреждения;</li> <li>– отсутствие навыков по налаживанию связей с общественностью и прессой;</li> <li>– отсутствие навыков по изучению рынка (маркетинговая неграмотность);</li> <li>– низкая техническая обеспеченность.</li> </ul> |

Представленная таблица лежит в основе SWOT – матрицы, в которой рассматриваются пути развития ДОО с учетом влияния внешней среды (таблица 2) [8, с. 6]

## ГАЛЕРЕЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ИДЕЙ

Таблица 2

SWOT-матрица: выявление мероприятий и путей развития ДОО с учетом влияния факторов внешней среды

|                 | Возможности  | Угрозы   |
|-----------------|--|--|
| Сильные стороны | <p><b>Использование сильных сторон для реализации возможностей</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие системы дополнительного платного образования.</li> <li>- Повышение качества обучения за счет доступности и вариативности образовательных услуг с использованием современных технологий.</li> <li>- Организация сотрудничества с социальными партнерами по вопросам деятельности ДОО.</li> <li>- Формирование положительного имиджа ДОО.</li> <li>- Использование PR-технологий для продвижения ДОО на рынке образовательных услуг, повышение конкурентоспособности</li> </ul> | <p><b>Использование сильных сторон для избегания угроз</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Возможность адаптировать образовательные программы в соответствии с Федеральными Государственными Образовательными Стандартами(ФГОС) к требованиям рынка образовательных услуг.</li> <li>- Проведение единой политики по рекламе и распространению PR- информации.</li> <li>- Проведение открытой образовательной политики ДОО, информирование ближайшего окружения ДОО о своей деятельности, взаимодействие с родителями воспитанников через повышение образовательных компетенций</li> </ul> |
| Слабые стороны  | <p><b>Преодоление слабых сторон за счет возможностей</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Апробация новых методов</li> </ul>   | <p><b>Минимизация слабых сторон для избегания угроз</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа по переобучению и</li> </ul>   |

## ГАЛЕРЕЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ИДЕЙ

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | воспитания и обучения. -<br>Работа по реализации социального заказа в образовании.<br>-Формирование научно-методической системы ДОО.<br>-Обеспечение стабильной работы ДОО, ориентированной на воспитанников и их родителей | постоянному повышению квалификации педагогических кадров.<br>-Повышение информированности педагогов о целесообразности предлагаемых перемен.<br>-Детальное изучение ближайшего социального окружения ДОО, представление его целей и механизмов деятельности |
|--|---|---|

Данный вид анализа, выполненный по отношению к ДОО, показал, что к наиболее важным благоприятным условиям внешней среды можно отнести: повышение роли, значения и численности ДОО, большая востребованность услуг дошкольных организаций, расширение сферы услуг (платные услуги), появление новых технических возможностей и усиление взаимодействия с социальными партнерами. Наряду с формированием положительного имиджа ДОО, применением PR-технологий для продвижения на рынке образовательных услуг, важным фактором является образовательный потенциал педагогов, который позволяет планировать и реализовывать инновационные изменения в ДОО.

На основе проведенного SWOT-анализа в ходе соотнесения слабых и сильных сторон ДОО можно сформулировать стратегию дальнейшего поведения ДОО относительно качества предлагаемых услуг, обеспечения

## ГАЛЕРЕЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ИДЕЙ

конкурентоспособности, использования внутренних резервов и т.д., а также составить Программу развития

Программа развития выступит как нормативный стратегический документ дошкольного образовательного учреждения, в котором отражаются цель и комплекс мероприятий, направленных на решение задач при переходе в инновационный режим жизнедеятельности.

Таким образом, Программы развития может стать средством интеграции и мобилизации всего коллектива ДОО для достижения целей развития, перехода на более качественный уровень образовательной деятельности.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнова Д.В. *Стратегический менеджмент: Учебное пособие/ ДВ. Арутюнова.* - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. -122 с.
2. Алексеев О.Б. *Стратегическое управление в государственном и муниципальном секторе. Электронный ресурс.* - [Режим доступа]. - <http://stra.teg.ru/library/strategics/1021978353>
3. Андреев С. Н. *Маркетинг некоммерческих субъектов.* – М.: Финпресс, 2002. - 320 с.
4. *SWOT-анализ [Электронный ресурс] – Режим доступа:*  
<http://ru.wikipedia.org/wiki/PEST-%E0%ED%E0%EB%E8%E7>
5. *Российское образование. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].*  
– Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
6. *Современные педагогические технологии как объективная потребность [Электронный ресурс] – Режим доступа:* [www.krip.kbsu.ru](http://www.krip.kbsu.ru)
7. Усынина Т. А. *Использование методов PEST-анализа и SWOT-анализа для разработки стратегии развития дошкольного образовательного учреждения (ДОУ) в современных условиях // Образовательные проекты «Совёнок» для дошкольников.* – 2017. – № 50. – ART 170425. – URL: <http://www.kids.covenok.ru/170425.htm>. – Гос. рег. Эл No ФС77-55136. – ISSN: 2307-9282.