

**Актуальные направления современной науки,
образования и технологий**

Лисина Ольга Васильевна,

доцент кафедры государственного,
муниципального управления и социологии,
ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Казань

**СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Аннотация: Описаны сдерживающие факторы развития малого предпринимательства, проанализированы степень адаптации и риски малого молодежного предпринимательства в РТ. В статье представлены результаты социологического исследования предпринимательских практик молодежи города Казани и выводы о перспективах оптимизации малого предпринимательства РТ в условиях пандемии в 2020 году и в будущем.

Ключевые слова: малое предпринимательство, молодежное предпринимательство, малый бизнес, молодежь, риски, пандемия, предприниматель

В связи с развитием ситуации с Covid-19, следует отметить, что малый и средний бизнес в России сегодня оказался в очень непростой ситуации. Республику Татарстан пандемия тоже коснулась. Эксперты сходятся в одном: как бы не развивалась ситуация, ожидать быстрого восстановления экономики и потребительского спроса не приходится. В первую очередь, необходимо дождаться конкретных нормативных актов от Министерства финансов и Федеральной налоговой службы (ФНС), где будут подробно расписаны меры по поддержке бизнеса, а также то, на кого они распространяются и как ими можно воспользоваться. Следую-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

щим шагом для бизнеса должно стать попадание в критерии малых и микропредприятий путем внутренней реорганизации. По возможности, предприниматели должны выделить направления бизнеса, которые могут быть признаны пострадавшими.

Малое предпринимательство – это существенная составляющая цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма. Во многих развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70% ВВП. Этот предпринимательский уклад придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов по ряду направлений научно–технического прогресса, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства.

Значимость изучения проблематики малого предпринимательства усиливается тем, что именно малому бизнесу, пожалуй, менее всего повезло в отношении государственной и иной поддержки. Недооценка малого предпринимательства, игнорирование его экономических и социальных возможностей могут быть квалифицированы как крупный, стратегический просчет, чреватый многочисленными народнохозяйственными негативами, усугублением кризиса российской экономики в целом. Без поддержки государства и без собственного внутригруппового взаимодействия малый бизнес не всегда способен успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу, отстаивать свои экономические, политические и социальные интересы.

Правительство Российской Федерации всячески старается выйти из сложившейся ситуации, предлагая некоторую помощь малому предпри-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

нимательству. Для оказания первоочередной поддержки бизнесу был выделен список сфер деятельности, которые наиболее пострадали в тяжелой эпидемиологической ситуации, – пока что это 9 сфер, которые охватывают 22 отрасли и 4 млн. работающих в них человек. Туда вошли организации, которые ведут деятельность в сфере культуры, спорта, дополнительного образования.

Ниже перечислены меры, предлагаемые правительством Российской Федерации в помощь малому предпринимательству во время пандемии COVID-19:

1. Вводится отсрочка по уплате всех налогов, кроме НДС и НДФЛ. Пока отсрочку дают не всем – ее могут получить только организации и ИП, работающие в наиболее пострадавших от коронавируса отраслях, которые зафиксированы в списке;

2. Кредитные каникулы. Данная мера также касается субъектов малого и среднего предпринимательства, которые входят в список наиболее пострадавших от коронавируса. Ее суть заключается в том, что предприниматели могут в течение шести месяцев не платить две трети процентов по уже выданным кредитам, а также получить отсрочку на уплату платежей по основному долгу. Оставшиеся 33% суммы процентов заемщик может погашать в соответствии с обычным графиком или включить в основной долг с выплатой после окончания периода отсрочки;

3. Приостанавливается прием заявлений о банкротстве должника со стороны кредиторов. Также суды приостанавливают и производства по принятым делам, по которым процедура банкротства еще не начата. С должника снимается обязанность обращаться в суд при наличии признаков банкротства, но сохраняется право это сделать. Должник не сможет выплачивать дивиденды, производить зачет встречных требований, если

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

это приведет к нарушению очередности удовлетворения требований кредиторов. А все сделки предприятия, не касающиеся его обычной хозяйственной деятельности, будут считаться ничтожными, если в течение 3 месяцев после окончания моратория процедура банкротства все-таки будет инициирована.

4. Малые и микропредприятия могут взять в банке беспроцентный кредит на шесть месяцев для выплаты зарплаты сотрудникам. Компания должна быть включена в реестр МСП, вести деятельность не менее 1 года. Необходимо, чтобы предприятие не находилось под процедурой банкротства, а его владельцы хотя бы раз уплачивали налоги. Обязательным условием является сохранение численности сотрудников на весь период кредитования или сокращение персонала не более чем на 10% в месяц. Максимальный размер кредита определяется как число сотрудников x МРОТ x 6 месяцев.

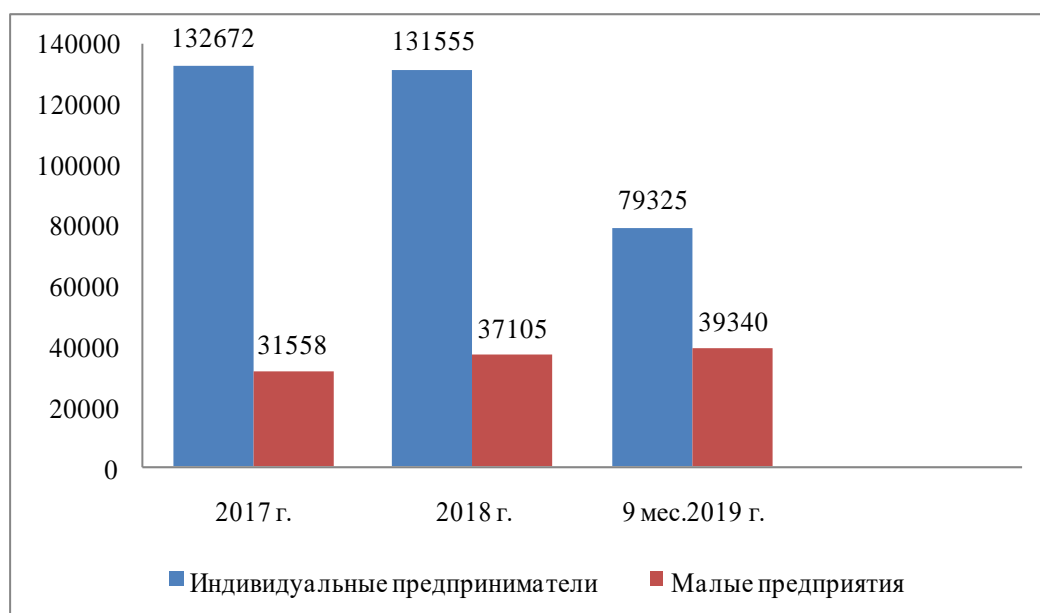
Первыми такие кредиты начали выдавать «Сбербанк» и «ВТБ». С 8 апреля выдачу малому бизнесу кредитов на зарплаты под 0 % годовых начинают также «МСП Банк», «Промсвязьбанк», «Газпромбанк», «Альфа-Банк», «Открытие». В настоящее время Минэкономразвития проводит дополнительный отбор банков на получение субсидии. Деньги необходимо вернуть по окончании кредитного договора или с 1 октября 2020 года – в соответствии с графиком. Банки также могут предложить продлить срок кредитования – но уже под 4%. Это льготная ставка, которую Банк России предоставляет на эти цели коммерческим банкам. Общий объем этой программы – 150 млрд. рублей. Она рассчитана на охват 1,5 млн. занятых. Многие крупные компании взяли на себя помощь различным сферам предпринимательства. Например, «Mail.ru» создала оперативный штаб и выделила различные ресурсы на сумму 1 млрд. рублей.

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

Государство приняло Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», по которому в 2019 году доля малого и среднего бизнеса в российской экономике должна составить 22,9%. В 2024 году число занятых в малом и среднем бизнесе (включая индивидуальных предпринимателей) до пандемии должно было составить 25 млн. человек, поднявшись со значения 19,2 млн. человек [1].

Республика Татарстан является одной из ведущих регионов в деле развития малого предпринимательства. В Республике рассматриваются и принимаются соответствующие нормативные акты, создаются фонды поддержки субъектов малого предпринимательства, открываются технопарки и другие структуры поддержки. Динамика количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства за период с 2017 г. – 9 мес. 2019 года отражена на диаграмме 1.

Диаграмма 1 – Динамика количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в РТ [2, С. 2]

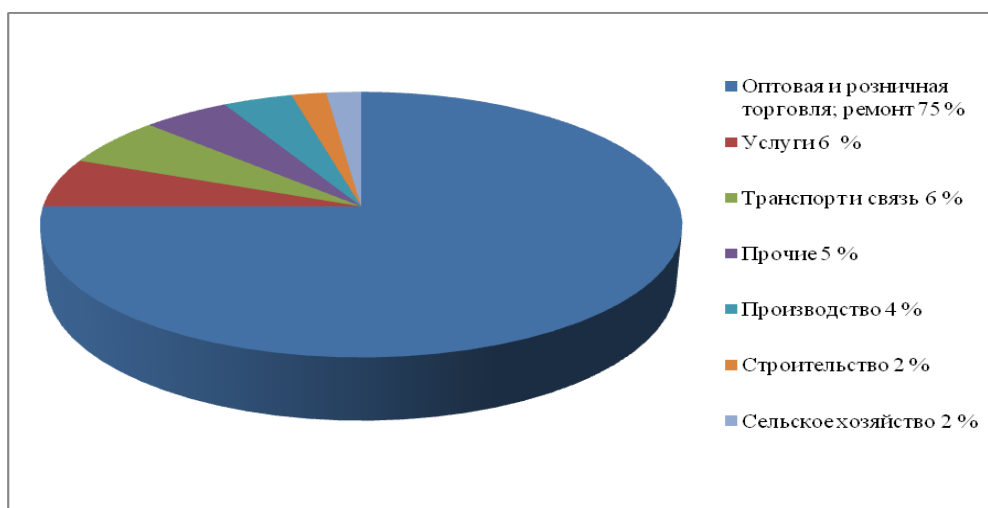


Актуальные направления современной науки, образования и технологий

Количество зарегистрированных малых предпринимателей (МП) за 9 мес. 2019 г. по сравнению с 2017 годом увеличилось на 6% и составило 39340 единиц. Количество индивидуальных предпринимателей (ИП) за 9 месяцев 2019г. снизилось на 40% и составило 79 325 единиц. Значительное снижение количества ИП связано с тем, что более 50 тысяч ИП не прошли обязательную перерегистрацию. В то же время количество экономически активных МП за 9 месяцев 2019 года увеличилось на 10,5% по сравнению с 2018 годом и составило 25682 единицы.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан на диаграммах 2 и 3 представлено долевое распределение числа ИП и МП по отраслям экономики за 9 месяцев 2019 года.

Диаграмма 2 – Долевое распределение числа индивидуальных предпринимателей по отраслям экономики за 9 месяцев 2019 года [2]

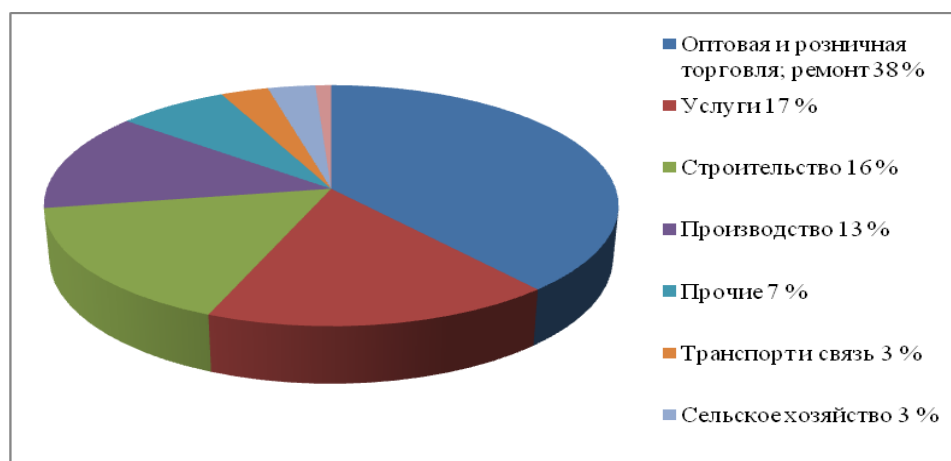


Долевое распределение числа ИП по отраслям экономики Республики Татарстан за 9 месяцев 2019 года отражает традиционно сложившуюся тенденцию значительного преобладания ИП в оптовой и рознич-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

ной торговле, а так же ремонте – 75 % от общего числа зарегистрированных ИП.

Диаграмма 3 – Долевое распределение числа малых предприятий по отраслям экономики за 9 месяцев 2019 года [2]



Долевое распределение числа МП по отраслям экономики Республики Татарстан за 9 месяцев 2019 года по сравнению с предыдущими периодами 2017–2018гг. фактически не изменилось. Наибольшее количество традиционно функционирует в торговле и общественном питании, услуги по ремонту. В то же время в 1,3 раза увеличилось количество предприятий в сельском хозяйстве, добыче полезных ископаемых, производстве. В остальных отраслях произошло незначительное увеличение числа малых предпринимателей.

К институциональным факторам развития предпринимательства можно отнести создание институтов поддержки развития предпринимательства и инновационной активности, в том числе различных Центров, Фондов поддержки предпринимательства и инноваций, СЭЗ и Территорий опережающего развития. Финансовая, имущественная и консультационная инфраструктура в РТ довольно развита. Сегодня в г.Казань большое внимание уделяется Центрам молодежного инноваци-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

онного творчества, которые стимулируют интерес молодежи к высокотехнологичным решениям в сфере инновационного развития науки и техники, способствует выявлению талантливой молодежи, формирует базу для будущих инженерно–технических кадров, создание которой определено Стратегией – 2030. Потенциал г.Казань крайне высок, так как продолжается работа по вовлечению недозагруженных производственных мощностей, неэффективно используемых производственных площадей в производственный процесс малых предприятий в рамках инновационно–активных образований, открытие бизнес – инкубаторов и развитие Программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

В данном социологическом исследовании для определения сложностей и проблем создания и развития малого бизнеса в РТ мы проинтервьюировали студентов КНИТУ–КХТИ. Это особенно важно, поскольку «молодежь, особенно студенчество, являет собой специфический слой общества, выступает динамичной силой в развитии и продвижении новых идей, освоения новых видов профессиональной деятельности, социальных практик, демографического развития страны, обладает склонностью к максимализму в требованиях в стиле «здесь и сейчас» [3, С. 1]. В своих предыдущих статьях мы уже подчеркивали, что человеческий капитал молодежи способствует поддержке имиджа территории (РТ) и оценивали значимость человеческого интеллектуального капитала в формировании национального богатства РТ и РФ [4, С. 2]. По данным интервью, взятых у молодых предпринимателей в г.Казань (студентов КНИТУ), можно привести множество показательных примеров того, как те или иные проблемы доступа к рынку влияют на результаты деятельности малых компаний. Для совершенствования доступа к некото-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

рым важным для промышленности ресурсам или оборудованию РТ или ассоциации фирм могут создавать собственных импортеров, которые будут препятствовать деятельности посредников–монополистов в отраслях. Дополнительной мерой развития внешней торговли является отмена пошлин на импорт оборудования, а в Республике Татарстан подобные компании могут обслуживать в том числе и торговые связи между разными регионами.

Согласно данным социологического исследования, для облегчения доступа малых и средних фирм города Казани к рынку сбыта своей продукции молодежь предлагает следующие рекомендации:

- реализовывать больше программ льготного кредитования МСП, в частности, в условиях пандемии разработать дополнительные программы;
- стимулировать создание отраслевых ассоциаций или агентств-импортеров и экспортеров продукции;
- совершенствовать национальную политику в области качества, совершенствовать правила маркировки и механизмы отбора продукции.

Отметим значимость для молодых предпринимателей программы льготного кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях экономики, которая начала работать в Республике Татарстан с 2006 года. Кредитование субъектов малого предпринимательства, осуществляющееся на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства. Для ее реализации в городе Казань на начальном этапе был отобран «Ак Барс» Банк. Первоначально на эту программу было выделено 450 миллионов рублей, из которых 150 миллионов рублей – лимит ИВФ РТ, а 300 миллионов рублей –

**Актуальные направления современной науки,
образования и технологий**

собственные ресурсы АО «Ак Барс» Банка. Если посмотреть статистику реализации данной программы по состоянию на 30 января 2018 года, то можно отметить, что в общей сложности поступило 336 заявок на общую сумму 743,5 млн. руб. Информация по данным заявкам и одобренным проектам по каждому банку представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Одобрённые проекты по программе среднесрочного кредитования субъектов малого предпринимательства в г . Казань [5]

| № по п/п | Наименование банка | Поступило кредитных заявок | Отказ по кредитным заявкам | Одобрено кредитных заявок | Сумма одобренных кредитных заявок (тыс. рублей) |
|----------|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------|---|
| 1 | АКБ «Ак Барс» банк | 222 | 26 | 196 | 442535 |
| 2 | АО «Инвестиционный Кооперативный Банк» | 10 | – | 10 | 20700 |
| 3 | ООО «Камкомбанк» | 7 | – | 7 | 14850 |
| 4 | АО «Автотградбанк» | 14 | 4 | 10 | 23200 |
| 5 | АО АКИБ «Акибанк» | 10 | 1 | 9 | 18420 |

В городе Казань уделяется большое внимание развитию малого предпринимательства. Одним из важнейших институтов поддержки и развития предпринимательства стало Агентство по развитию предпринимательства Республики Татарстан, созданное Указом Президента Республики Татарстан от 5 января 2002 г. и с 1 января 2008 г. преоб-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

разованное в Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан. Создание технологического парка «Идея» помогло разместить в нем бизнес – инкубаторы для помощи и развития идей, который в дальнейшем могут перерасти в малое предпринимательство.

Если создать соответствующие условия, обеспечивающие комплексную поддержку малому предпринимательству на общегосударственном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансирования (кредитования), извлечения нормальной нормы прибыли, то денежные средства инвесторов, в том числе и банковского сектора, неизбежно устремятся в малое предпринимательство, содействуя тем самым не только восстановлению последнего после пандемии, но и повышению на этой основе эффективности российской экономики в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Хандриков И. Итоги 2019 года для малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5bd7430532ca1533928ee0ad/itogi-2019-goda-dlia-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-5e142d600be00a00afbcb332> (дата обращения: 23.04.20)*
- 2. Динамика количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в РТ // Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в 2018 году. – URL: https://tatstat.gks.ru/small_and_medium_enterprises (дата обращения: 23.04.20)*
- 3. Тузиков А.Р., Зинурова Р. И. Национальная безопасность, высшее образование и идентичность молодежи // КПЖ. – 2017. – № 5(124). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-bezopastnost-vysshee-obrazovanie-i-identichnost-molodezhi> (дата обращения: 24.04.2020).*

**Актуальные направления современной науки,
образования и технологий**

4. Lisina O., Garafieva G., Khvorova E. MODIFICATION OF CALCULATED INTANGIBLE VALUE MODEL TO EVALUATE THE USE OF COMPANIES' INTELLECTUAL CAPITAL // *WSEAS Transactions on Business and Economics*. – 2019. – Т. 16. – С. 500-507. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41689776>
5. Программы льготного кредитования субъектов МСП // Министерство экономики РТ: поддержка предпринимательства – URL: <http://mert.tatarstan.ru/rus/programmi-lgotnogo-kreditovaniya-subektov-msp.htm>