

**Актуальные направления современной науки,
образования и технологий**

Баширов Руслан Наилевич,

магистрант кафедры «Финансы и кредит»,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),

г. Казань

**ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА
КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация. В предлагаемой статье рассмотрено планирование как составляющая процесса управления компанией. Детально исследованы внешние и внутренние факторы, влияющие на процесс планирования, раскрыты принципы формирования оценочных индикаторов разных уровней управления и всех подразделений.

Ключевые слова: финансовое планирование, стратегические финансовые параметры деятельности, системность в организации планирования, оценочные индикаторы эффективности планирование.

Планирование как составляющая процесса управления предполагает осознанное предвидение ситуации на рынке и собственной позиции с целью обеспечения роста стоимости бизнеса. Это - моделирование результатов деятельности, поиск благоприятных возможностей, создание условий завтрашнего дня. Финансовое планирование является частью общего процесса планирования, использует информацию маркетинговых исследований, организационного, производственного и других планов, подчиняется миссии и общей стратегии компании. Планирование всегда ориентируется на данные прошлого, но стремится определить и контролировать развитие в будущем.

Именно в процессе планирования закладывается прозрачность результатов деятельности, необходимая всем субъектам финансовых от-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

ношений. Так, государство заинтересовано в налогах, кредиторы – в возврате кредитов, поставщики – в платежеспособности клиентов. Собственники (акционеры) вправе рассчитывать на уровень доходности, соответствующий рискованности своих вложений.

Финансовое планирование можно рассматривать как процесс установления стратегических финансовых параметров деятельности и контрольных нормативов - индикаторов. Успех организации планирования связан с применением системного подхода, включая координирование интересов различных подразделений, единство действий, взаимосвязь оценочных индикаторов, сбалансированность планов и других внешних и внутренних условий и факторов.

Внешние условия связаны с оценкой ситуации на товарных и финансовых рынках, с макроэкономической средой. Для финансового планирования необходима достоверная информация о следующих внешних факторах: объем спроса и предложения товаров; цены на продукты и ресурсы; система расчетов; условия кредитования; порядок налогообложения и др.

Внутренние условия складываются в результате принятия менеджерами компаний решений, касающихся следующих параметров: масштаб бизнеса – объем выпуска товаров ограничивает производственная мощность предприятия; уровень технологии и организации операционных процессов – влияет на эффективность использования ресурсов, на качество изделий и услуг, а, следовательно, на себестоимость и отпускные цены;

- уровень менеджмента – определяет качество планирования.

В ходе планирования уточняют цели и пути их достижения, устанавливают стратегические индикаторы, текущие задания и нормативы, т.е.

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

план задает ориентиры для мониторинга и оперативных управленческих решений в случае отклонения действительности от прогнозов, в частности:

- на стратегическом уровне управления цель финансового планирования - определение стратегических финансовых индикаторов;
- на тактическом уровне управления цель финансового планирования – установление текущих заданий и контрольных нормативов.

Содержание финансового планирования охватывает расчет всех составляющих доходов и расходов (план прибыли), притоков и оттоков средств (план ликвидности), составление плановых балансов. На основе этих документов рассчитывают ключевые финансовые индикаторы – это ориентиры, которые используют в ходе мониторинга. В случае отклонений фактических результатов от планового уровня требуются оперативные управленческие воздействия. В условиях неопределенности, при любом изменении внешней ситуации или внутренних условий необходимо пересматривать плановые задания, уточнять значения показателей и нормативов.

Долгосрочный финансовый план, воплощает решения об инвестициях, которые необходимы для реализации принятой стратегии, и о способах финансирования. Инвестиции и финансирование – это две взаимосвязанные составляющие развития, а как эталон сравнения альтернативных вариантов развития используется средневзвешенная цена капитала WACC.

Таким образом, системность в организации планирования, единство и взаимосвязь, целостность и комплексность оценочных индикаторов разных уровней управления и всех подразделений, сквозной подход в

**Актуальные направления современной науки,
образования и технологий**

координировании действий и адекватная мотивация исполнителей обеспечат процветание бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Андреева, Д.Э., Пухова, О.В. Проблемы финансового планирования на предприятии // Актуальные вопросы и проблемы финансов в условиях модернизации экономики страны. – 2017. – № 1. – С. 27-35.*
- 2. Станиславчик, Е.Н. Финансовый менеджмент. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 272 с.*
- 3. Беликов, П., Станиславчик, Е. Стратегия быстрорастущих компаний: финансовые инструменты // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 10. – С. 31–39.*