

**Актуальные направления современной науки,
образования и технологий**

Баширов Руслан Наилевич,

магистрант кафедры «Финансы и кредит»

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. В предлагаемой статье рассмотрены сущность финансовой стратегии компании. Детально исследованы принципы формирования стратегических планов компании, дана краткая характеристика стратегических альтернатив и путей их реализации.

Ключевые слова: финансовая стратегия, принципы формирования стратегии предприятия, финансовые ресурсы, финансовое состояние.

Финансовая стратегия компании – это система действий, предназначенная для осуществления максимально эффективного финансирования корпоративной стратегии, формируемой в направлениях:

- обеспечения финансовыми ресурсами;
- использования финансовых ресурсов;
- минимизации финансовых рисков;
- оптимизации структуры затрат и капитала;
- максимизации прибыли (наращивания капитала);
- обеспечения финансовой устойчивости и снижения вероятности банкротства;
- контроля за финансовым состоянием;
- оптимизации основных и оборотных средств;
- рационального распределения прибыли, учитывающей изменения условий внешней среды и стадии жизненного цикла организации.

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

С позиций научной теории разработка финансовой стратегии компании должна базироваться на комплексе методологических принципов и методах их реализации на практике. Практическое воплощение представляет собой набор методик, предназначенных для достижения стратегических целей, учитывающих отраслевые особенности финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Так, Т.А. Козенкова предлагает при построении финансовой стратегии интегрированной предпринимательской группы учитывать следующие принципы, подходящие и для разработки финансовой стратегии отдельной компании [3]:

- принцип приоритетности стратегических целей бизнеса – определяет необходимость разработки всех управленческих финансовых решений в соответствии с главной целью бизнеса;

- принцип целостности – предполагает внутреннее единство системы управления, реализацию общих целей развития компании;

- принцип согласованности - вытекает из взаимозависимости финансовых управленческих решений внутри компании. Любые решения, связанные с движением денежных потоков, вызывают те или иные финансовые последствия и оказывают влияние на формирование конечного финансового результата. Управленческие решения, принятые различными подразделениями организации, могут носить двойственный характер и при несогласованности действий нанести существенный экономический ущерб интересам компании в целом;

- принцип развития – обязывает оперативно учитывать изменения в макро-, мезо- и микросреде, корректировать систему управления финансами компании по всем ее подразделениям.

Л.И. Ильина называет принципы регулятивными и относит к ним:

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

объективность, системность, комплексность, регулярность, преемственность и др. [2].

Наиболее полно и содержательно с позиции экономической науки, на взгляд автора, рассмотрены принципы, применимые к разработке финансовой стратегии, в работе К.Е. Щесняк «Принципы формирования финансовой стратегии предприятия». Он указывает, что классические и общеэкономические принципы планирования применимы и к разработке финансовой стратегии. Вместе с тем специфические черты финансового стратегического планирования являются предпосылкой для наличия своих специфических принципов [4], к которым можно отнести:

- принцип целенаправленности – предполагает ориентацию на четко сформулированную стратегическую цель деятельности компании;

- принцип перспективности – результаты осуществляемых стратегических решений выполняют определяющую роль в жизни фирмы в течение долговременного периода;

- принцип приоритетности – долгосрочная стратегическая установка является генеральной по отношению ко всей дальнейшей работе. Предпочтенная финансовая стратегия и направление ее осуществления служат базой для концепции всех оперативных планов деятельности предприятия;

- принцип реализуемости - необходимость учета возможного потенциала организации (обозначенные цели должны быть реализуемыми и достижимыми, а задачи – выполнимыми);

- принцип итеративности (поэтапности) – воплощение финансовой стратегии производится пошагово: решение долгосрочных задач осуществляется через реализацию средне- и краткосрочных целей, конеч-

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

ная стратегическая цель достигается с помощью детальной последовательной работы;

- принцип комплексности – всесторонний анализ и учет информации о состоянии внешней и внутренней среды;

- принцип постоянного мониторинга направлений развития экономики на всех уровнях (экономический уровень – анализ и оценка динамики макроэкономических показателей, положения конкурентов, позиций на финансовом рынке; технический уровень – анализ и оценка развития научных исследований и опытно-конструкторских разработок, появления принципиально новых технологий, возможности нестандартного использования существующих технологий; политический уровень – анализ общей политической обстановки, постоянства курса правительств, политического риска вложений в конкретную территорию, механизма регулирования экономики государством);

- принцип селективности – выделение неких стратегических сфер хозяйствования (сегментов рынка), критерии выбора которых обуславливаются миссией и стратегическими целями бизнеса;

- принцип стратегической конкуренции.

Однако не следует упускать из виду того факта, что определенному виду деятельности присущи свои, характерные только данной сфере бизнеса, принципы разработки финансовой стратегии.

Таким образом, следует отметить значительное разнообразие перечней принципов разработки финансовой стратегии компании, которые акцентируют внимание на различных аспектах. Несмотря на четко прослеживающиеся различия в приведенных совокупностях принципов, все они содержат и четко выраженные совпадения.

Актуальные направления современной науки, образования и технологий

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия. – М.: Ника-Центр, 2017. – 520 с.*
- 2. Ильина, Л.И. Обоснование стратегии управления финансами в системе потребительской кооперации // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – №1. – С. 64–70.*
- 3. Козенкова, Т.А. Формирование финансовой стратегии в интегрированных предпринимательских структурах // Финансы. – 2017. – №8. – С. 81-87.*
- 4. Щесняк, К.Е. Принципы формирования финансовой стратегии предприятия // Проблемы современной экономики. – 2016. – №1. – С. 425–428.*