

Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Экспертно-методический центр»

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции

17 февраля 2020 г.

**Чебоксары
2020**

УДК 001(082)
ББК 94.3я43
Б 90

ISBN 978-5-6044008-2-1

В сборнике материалов Всероссийской научно-практической конференции «Будущие интеллектуальные лидеры России: траектория развития и роста» представлены исследовательские работы, проекты, идеи и программы талантливой молодежи, занятой научно-техническим и научно-исследовательским творчеством.

Материалы сборника предназначены для всех категорий работников образовательных организаций, а также научных сотрудников, докторантов, аспирантов, соискателей, студентов педагогических вузов и всех, интересующихся научными и педагогическими исследованиями.

Сборник подготовлен по материалам, предоставленным в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию.

Главный редактор

Нечаев Михаил Петрович, д.п.н., профессор, академик МАНПО

Редакционная коллегия

Бабаян Анжела Владиславовна – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» (г. Пятигорск, Ставропольский край)

Великая Наталья Николаевна – доктор исторических наук, профессор кафедры всеобщей и отечественной истории ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет» (г. Армавир)

Владимирова Ольга Николаевна – доктор экономических наук по направлению «Управление инновациями», кандидат экономических наук по специальности «Финансы и кредит», профессор Сибирского федерального университета (г. Красноярск)

Зикратов Виктор Викторович – кандидат педагогических наук, Краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Алтайский краевой институт повышения квалификации работников образования» (г. Барнаул, Алтайский край)

Зорина Елена Евгеньевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Иностранные языки» Санкт-Петербургского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Санкт-Петербург)

Иванов Владимир Николаевич – кандидат технических наук, доцент, ведущий инженер по внедрению новой техники и технологии, филиал РТРС «РТПЦ Чувашской Республики» (г. Чебоксары)

Ларионов Максим Викторович – доктор биологических наук, профессор, Балашовский институт – филиал, ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» (г. Балашов, Саратовская область)

Старченко Галина Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент, Павлодарский государственный педагогический институт (г. Павлодар, Республика Казахстан)

Ярутова Алла Николаевна – ответственный редактор, генеральный директор Негосударственного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр» (г. Чебоксары)

Адрес: 428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. К. Марса, 52/2, офис 443. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр»

тел.: 8 (8352) 64-03-07

e-mail: articulus-info@mail.ru | www.emc21.ru

Авторские права защищены. Использование материалов в коммерческих целях влечёт ответственность в соответствии с Российским законодательством

© Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр»

©Коллектив авторов, 2020

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

СОДЕРЖАНИЕ

Байбурина В.С.

Визуализация информации по средствам инфографики.
применение инфодизайна в образовательном процессе 5

Байбурина В.С., Марченко М.Н.

Китч как инструмент графического дизайна в XX веке..... 10

Вирясова Н.В., Чубатова Н.А.,

Ярмонова Е.Н., Шитова В.Д.

О незаконном приобретении, ношении и хранении
боеприпасов в ЮВО..... 16

Восканян О.С., Славянский А.А.,

Линниченко В.Т., Феоктистова Е.А.

Исследование влияния сырья на технологический
процесс получения прозрачной противовоспалительной
гелеобразной зубной пасты..... 20

Ковязин Василий Федорович,

Носенко Татьяна Игоревна,

Объединение государственных лесного и единого
реестра недвижимости..... 29

Кравченко П.А., Палий Д.В., Булгак В.Г.

Основные подходы к обеспечению конкурентоспособности
предприятий агропромышленного комплекса
Приднестровской Молдавской Республики..... 34

Кустова П.А.

Социализация обучающихся через проектную
деятельность в практике реализации Федеральных
государственных образовательных стандартов..... 42

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

Маёров П.В.

Теневая экономика России – путь к кризису..... 49

Холин П.А.

Проблемы рынка IT – услуг в Российской Федерации..... 54

Щёголева В.Н., Щёголева А.П., Кравченко П.А.

Государственно-частное партнерство как
институциональный способ модификации областей
деятельности..... 60

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

Байбурина Валерия Сергеевна,
студентка 2 курса, магистратура,
кафедра дизайна, технической и компьютерной графики,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ ПО СРЕДСТВАМ ИНФОГРАФИКИ.
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОДИЗАЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Аннотация. Статья посвящена возможности донесения информации методами инфографики и инфографических систем, а также применение инфографики в образовательном процессе. В ней рассмотрены принципы влияния на внимание аудитории. Также рассматриваются основные ее понятия и определения, проанализированы различные типы подачи информации по средствам визуализации, преимущества и недостатки такого вида инфографических средств. В результате исследования выявлены и описаны основные и дополнительные инструменты создания понятной инфографики.

Ключевые слова: компьютерная графика, инфографика, визуализация, восприятие

В современном мире количество информации, которую человек вынужден ежедневно анализировать, неизбежно растет. С каждым днем выбирать нужное из большого множества информации, становится сложнее. В связи с этим, внедрение инфографики необходимо как инструмент, который способен в короткий срок донести до зрителя большой объем предлагаемого материала. На сегодняшний день проведены исследования, которые выявили: время, затраченное человеком на анализ простых изображений, занимает 13 миллисекунд, на восприятие аб-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

страктных символов мозгу требуется 150 миллисекунд, на осознание их значения — еще 100 миллисекунд [1]. Опираясь на данное исследование, мы можем заключить, что человек наибольшую часть информации получает через органы зрения так как информационный материал, выраженный в визуальном формате, воспринимается эффективнее, чем текст с большим объемом данных. Актуальность проделанной работы заключается в том, что зачастую основные инструменты инфографики используются некорректно. Следовательно, возникает необходимость раскрыть их сущность и выявить дополнительные правила составления инфографики и инфографических систем.

В современных городских пространствах присутствует огромное количество различного рода рекламы на бесконечном количестве информационных носителей. С неизбежно растущим ритмом жизни городского жителя, сокращается и время на анализ какого-либо материала. Опираясь на упомянутые выше исследования о восприятии, стоит отметить, что наибольшая часть информации поступает к нам через органы зрения. Инфографика, в свою очередь, опирается именно на графические образы, на ассоциативный ряд, возникающий при осознании увиденного изображения. Она использует подсознание человека для достижения заданной цели. В связи с этим, в условиях современного общества инфографика становится наиболее эффективным инструментом рекламы и коммуникации, способным в короткие сроки донести до зрителя большой объем информационного материала. Поэтому визуализация информации на сегодняшний день, имеет огромное значение, так как помимо всего прочего, инфографика способна организовать ежедневную жизнедеятельность человека, его ориентацию в пространстве, путем создания на своей основе навигационных систем [2].

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

Благодаря способности придать сложной информации простой и привлекательный вид, инфографика становится приоритетным инструментом в области СМИ и образования, так как сложные графики и диаграммы преподносятся в упрощенной визуальной форме, они становятся более понятными и запоминаются большим процентом реципиентов.

Далее рассмотрим основные правила создания инфографики:

1. Определить целевую аудиторию реализуемого контента. Это влияет на образ и способ подачи информации.

2. Сформулировать тему. Она должна однозначно восприниматься аудиторией.

3. Структурировать информацию. Логичная последовательность образует непрерывную историю, которая лучше воспринимается целевой аудиторией.

4. Создать центральный графический элемент, который несет основной посыл. Фокусирует внимание на себе.

5. Визуализация информации в виде смысловых образов.

6. Использовать ограниченное количество цветов и шрифтовых гарнитур. Два шрифта и три цвета достаточно.

7. Соблюдать баланс текстовых блоков и графики. Не перегружать контент обилием вспомогательной информации.

8. Возможность разместить проектируемую инфографику на различных носителях. Она должна быть читаемая как на электронных источниках, так и в печатном виде.

9. Проверенные источники. Достоверность транслируемых данных делает инфографику более эффективной.

10. Чёткая структура. Максимально упрощенная структура повышает восприятие информации. Не стоит применять сложные диаграммы и графики.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

11. Применение метафор. Сложные образы и концепции можно переводить в более простые образы используя метафоры.

12. Вариативность эскизов будущей инфографики. Возможность выбора улучшает качество проекта.

Так же при создании инфографики необходимо учитывать законы композиции: единство, масштаб, равновесие, соподчиненность, контраст. Привлекательный дизайн необходим для завоевания внимания аудитории. Кроме того, важно привести информационный материал к следующим характеристикам: читабельность, доступность, логический порядок, наглядность.

В контексте образовательного процесса инфографика имеет большой потенциал. Об этом говорит опрос, проведенный на факультете архитектуры и дизайна во время занятий. Проанализировав результаты анкетирования, становится очевидно, что студенты отдают предпочтение изобразительной составляющей лекционных занятий, в частности видео и интерактивной инфографике.

Так как в учебных материалах, зачастую, используется большое количество схем, диаграмм и цветовых графиков, то для лучшего восприятия и усвоения материала инфографика становится необходимым компонентом. Сложность ее применения в учебном процессе заключается в максимальной минимизации текстовой составляющей сообщения. Чем меньше будет текста, тем шире аудитория, которое воспринимает данное сообщение корректно. Студент оценит предлагаемую информацию по первому впечатлению и поймет, стоит ли тратить на ее изучение время. В обучении исключить текст совсем, безусловно, невозможно, так как он необходим для раскрытия темы, ее однозначного восприятия. Здесь, инфографика делает информацию наглядной и пробуждает интерес к ее углубленному изучению

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

Инфографика в среде образования не является новой сферой деятельности, существует большое количество исторических примеров инфографики. Графики, диаграммы, таблицы, схемы визуализации данных - все это относится к инфографике.

На сегодняшний день, с сокращением времени на учебный процесс и увеличении ритма жизни, возникает острая необходимость в новом подходе к обучающей инфографике. Предоставление информации не как части доклада в виде схемы, графика, воспринимаемой отдельно, а как единой системе подачи информации.

Внедрение инфографики в учебный процесс вуза привнесет:

– со стороны преподавателя – преподнесение информации в принципиально новой, интересной информативной форме;

– со стороны обучающегося – возрастет интерес к изучению обучающего материала, так как он станет максимально понятным и легкоусвояемым. Повысится вовлеченность в процесс обучения и развитие творческой составляющей личности. Инфографика – новый виток в подаче учебного материала, так как основная задача учебного процесса предоставить обучающемуся знания в максимально понятной для восприятия форме.

В заключении стоит отметить, что инфографика является актуальным и основным инструментом для преподнесения информации различного характера. На сегодняшний день, ее изучение становится неотъемлемой частью образовательной системы многих профессий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нефедьева К.В. Инфографика — визуализация данных в аналитической деятельности // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. —2013. – Т. 197. —С. 89-93.

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

2. Тихонова Е. М. *Визуальные медиаобзоры городского будущего на страницах местного издания.* – М., 2014. – С. 10-40.

3. Лаптев, В.В. *Изобразительная статистика. Введение в инфографику / Владимир Лаптев.* – СПб.: Эйдос, 2012. – С. 110-160.

Байбурина Валерия Сергеевна,

студентка 2 курса, магистратура,
кафедра дизайна, технической и компьютерной графики,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, РФ;

Марченко Марина Николаевна,

доктор педагогических наук, профессор,
заведующая кафедрой дизайна, технической и компьютерной графики,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, РФ

КИТЧ КАК ИНСТРУМЕНТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В XX ВЕКЕ

Аннотация. В статье анализируются важность и место кича в прогрессивной культуре, и отдельные его функции методы выражения в практике графического дизайна.

Ключевые слова: кич, кич-образ, массовая культура, массовое общество, массовое потребление, графический дизайн.

Принято считать, что слово "китч" произошло от немецкого "Kitsch" – безвкусица, халтурка – данный стиль в искусстве является од-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

ним из стандартных проявлений массовой культуры, которое характеризуется серийным производством. [1].

Это определение вошло в обиход в связи с появлением в искусстве XIX века большого объема художественных работ, где над качеством и эстетической ценностью материала преобладало чувственное начало, сентиментальность и мелодрама. Китч становится определением приторного, слезливого искусства, в целом, данный термин возможно применить к предмету любого сорта, являющимся неполноценным по схожим с указанными выше причинами. Для кича характерно подражание условностям и шаблонам, что лишает его творческого начала и подлинности, присущей истинному искусству. В связи с этим, кич принято считать ужимкой, лишь подражающей внешней стороне искусства, вне зависимости от степени креативности, эффектности итогового материала.

Само направление зародилось в Германии в 1860-х годах, где понятие «китч» использовалось для определения художественных предметов, продаваемых американцам на европейских вернисажах, что означало: продавать совсем не то, что заказано, делать кое-как. Китч становится своего рода оппозицией дорогому, высокому и аристократичному искусству. У китча отсутствует устойчивый образец, но исполнялся он при этом профессиональными мастерами, ориентированными на усредненный вкус.

В китче красота подменяется красотостью, а все истинные чувства заменяют наигранная мелодраматичность и фальшивая сентиментальность [2].

Данное явление стало ответом на завершившийся машинный переворот и активно развивающееся конвейерное производство, которое, в свою очередь, стало вытеснять кустарные мастерские, создающие в большинстве своем все предметы вручную. Серийность исключает воз-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

возможность сложных, невозпроизводимых конвейером классических форм и образцов. Попытка их повторения и воспроизведение в сложившихся условиях привело к распространению вышеописанного явления.

Таким образом, нефункциональные, вульгарные предметы массовой культуры, имеющие статусное значение и серийность, можно отнести к китчу.

Но на сегодняшний день, зачастую, они являются привлекательными образцами дизайна и вызывают восхищение у большого количества людей. Это связано с изменяющимся сознанием человека, обусловленным растущим ритмом жизни и стремительной урбанизацией. Яркие, броские формы становятся привычными, их легче запомнить среди бесконечного потока информации. Активное развитие китча началось в 1950-х годах, когда начинается выпуск дешевых изделий из пластика, копирующих образцы высокого дизайна.

Далее обратимся к методологии китча в графическом дизайне. Современная массовая потребность в приятной новизне — становится характерной чертой эволюции культуры, — раскрывая перед графическим дизайном, обширное поле деятельности, с целью достижения либо эстетической, либо высоко функциональной цели. Китч характеризует предметы зрительными символами на невербальном уровне, графический дизайн в свою очередь, способен оказывать сильное влияние на прогрессивного потребителя культурных ценностей. В англо-американской традиции китч более структурирован и подразделяется на следующие типы: мещанская культура (middle-brow), высокая культура (high-brow) и массовая культура (low-brow). Для аристократической или высокой культуры, качество было ключевым аспектом ценности, в новой культуре — культуре массового потребления — важность обуславливается степенью аутентичности. В высоком искусстве ценилась последо-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

вательность культурных предпочтений, в культуре супермаркета — предпочтения нарушают привычную культурную иерархию.

Грань между рекламой и содержанием культурного объекта исчезает, сами символы становятся объектами культурного потребления. На первый план выходят:

- 1) принадлежность к какой-либо культуре
- 2) индивидуальность
- 3) культура мейнстрима

На стыке данных характеристик раскрываемого термина зарождается феномен определенной интеллектуальной рассеянности и растерянности современных научных интерпретаций китча. Массовость и элитарность интегрируются, заимствуя формы, образцы и принципы для подражания, художественного переосмысления объектов дизайна. Н. Конрадова, определяет китч по следующим показателям:

- а) рыночность и коммерция;
- б) несоответствие элитарным эстетическим установкам;
- в) ориентация на образец (имитация и серийность);
- г) эмоция, эффектность и сюжет;
- д) отстранённость от реального мира;
- е) мета историчность

Она также настаивает, что разделение культурных потребителей на элитарных и многочисленных бессмысленно, так как приверженцы высокой культуры, безусловно, являются потребителями китча, будь то многочисленная литература, телевидение, дизайн интерьера и среды. Затем, для более полного раскрытия данного понятия, она предлагает разделять китч на две подгруппы: «китч развлечения» и «дизайн китч» (там же). Китч не располагает основной эстетической ценностью искусства в элитарном понимании, он не оперирует качеством как важным

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

критерием ценности. В этой точке мы можем перейти к краткому обзору исходных утверждениях прогрессивной методологии китча в составе концепции графического дизайна.

Китч является языком массовой культуры и по определению выполняет две важные задачи:

1) определять общую направленность предметов массовой культуры через их массовость, простоту, знаковую избыточность, и банальность;

2) предопределять понимание этих объектов, оперируя эмоциями потребителя.

Далее, в связи с растущей популярностью маркетинговой активности в рыночной сфере, при этом принимая во внимание ожесточающуюся конкурентную борьбу за покупателя на рынке товаров и услуг, китч значительно увеличивает спрос на услуги непосредственно графических дизайнеров.

На графического дизайнера накладывается особая ответственность и задача за производимую продукцию, это обусловлено возможностью просвещения и влияние на развития вкуса массового потребителя в направлении элитарных эстетических установок. В прошлом, создание объектов графического дизайна брало в свою основу цель информировать покупателя о конкретном товаре. На сегодняшний день, ключевой задачей проектировщика является необходимость внушения потребителю мысли каком-либо товаре или услуге, формируя при этом установку к приобретению. Речь идет о возникновении предпосылок к эмоциональному потреблению, используя при это приемы графического преподнесения информации, несущей в своей основе воздействие на потребителя через образные идеи, заставляя работать ассоциативное мышление, запуская при этом подсознательные механизмы поведения предполага-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

емого потребителя. В данном контексте графический дизайнер — это визуальный интерпретатор, переводчик информации на язык, понятный миллионам, на язык кича. Таким образом, китч в графическом дизайне содержит в себе неисчерпаемый, прежде всего, коммерческий потенциал. Так как оперирует эмоциональными инструментами, воздействуя и манипулируя массовым сознанием. С одной стороны, китч становится автономной единицей по отношению к реализуемому товару, являясь независимой составляющей общественной культуры, теряющим при этом связь со своим исходным образцом. С другой стороны, в процессе реализации он является средством коммуникации, особым знаком, запускающим процесс социального взаимодействия в обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ньюарк К. *Что такое графический дизайн? / пер. с англ.* – М.: Астрель, 2005. 256 с.
2. Курушин В. Д. *Дизайн и реклама.* – М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.
3. Серов С. И. *Графика современного знака.* – М.: Линия График, 2005. – 408 с.

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

Вирясова Наталья Васильевна,

кандидат юридических наук, зав. кафедрой правовых дисциплин,

Чубатова Наталья Александровна,

кандидат юридических наук, зав. кафедрой правовых дисциплин,

Ярмонова Елена Николаевна,

кандидат юридических наук, зав. кафедрой правовых дисциплин,

Шитова Виолетта Денисовна,

студент 2 курса,

Филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире

**О НЕЗАКОННОМ ПРИОБРЕТЕНИИ, НОШЕНИИ И ХРАНЕНИИ
БОЕПРИПАСОВ В ЮВО**

Аннотация. В статье анализируются состояние борьбы с преступностью в Южном военном округе. Приводятся примеры судебной практики.

Ключевые слова: незаконный оборот оружия, следственные действия, преступность в сфере незаконного оборота оружия.

Сохраняющийся в Российской Федерации высокий уровень преступности является одним из основных факторов, препятствующих осуществлению позитивных социально-экономических реформ. Соответственно повышение эффективности противодействия преступности представляет собой важную общегосударственную задачу, от решения которой в значительной степени зависит выход России на качественно новый уровень построения демократического правового государства. Масштабы и тяжесть последствий преступности вызывают обоснованную тревогу граждан за безопасность жизни, здоровья, собственности, снижают доверие к государственным и правоохранительным органам.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

В настоящее время одной из основных причин сложной криминальной ситуации в России является доступность попадания в руки преступников оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств. Условия для этого возникли в последнее десятилетие, насыщенное серьезными политическими и экономическими потрясениями, непрекращающимися межнациональными вооруженными конфликтами в странах бывшего СССР.

Насыщенность нелегального рынка оружием создала предпосылки совершения тяжких и особо тяжких преступлений, связанных с их применением. Это терроризм и заказные убийства, ограбления и разбойные нападения, вымогательство, бандитизм и многие другие. Согласно статистике в 2019 году в военных следственных органах Южного военного округа учтено 99 сообщений о незаконном обороте оружия. По результатам проведенных доследственных проверок возбуждено 9 уголовных дел. Всего расследовалось уголовных дел о преступлениях, предусмотренных:

- ст. 222, 222.1 УК РФ - шесть дел (33,3%);
- ст. 223 УК РФ - одно дело (5,5%);
- ст. 224 УК РФ - одно дело (5,5%);
- ст. 226 УК РФ - девять дел (50 %);
- ст. 348 УК РФ - одно дело (5,5%);
- ст. 338 (часть 2) УК РФ

К уголовной ответственности в 2019 году привлечено 11 человек, девять из осужденных гарнизонными военными судами: военнослужащих по контракту - семь, военнослужащих по призыву - 0 и два гражданских лица, совершивших преступления в соучастии с военнослужащими [1].

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

Так, 15 мая 2019 года гарнизонным военным судом К. был осужден по ч.1 ст. 222 УК РФ за незаконное приобретение, ношение и хранение боеприпасов, назначенное наказание – лишение свободы сроком на шесть месяцев (условно). К. 4 мая 2018 г. в нарушение требований ст.5 Федерального Закона «Об оружии» от 13 декабря 1996 года №150 – ФЗ[2] и п. 1, 7, 8, 18, 19, 20, 23 Правил оборота боевого ручного стрелкового и иного оружия, боеприпасов и патронов к нему, а также, холодного оружия в государственных военизированных организациях, утвержденных Правительством РФ от 15 октября 1997 г. №1314 [3] в соответствии с которыми, оборот огнестрельного оружия и боеприпасов осуществляется только в государственных военизированных организациях, отыскал в гаражном массиве, патроны в количестве 75 шт. калибра 7,62x39 мм, ручные гранаты Ф-1 и РГД-5, по одному запалу УЗРГМ-2 и УЗРГМ, которые присвоил и перенес в гараж Е., расположенный в этом же гаражном массиве, где стал незаконно хранить их до 2 декабря 2018 г., то есть до изъятия их сотрудниками правоохранительных органов.

Аналогичный пример можно привести по уголовному делу в отношении Д., который 10 сентября 2014 года в нарушение тех же требований, отыскал в лесополосе патроны в количестве 31 шт. калибра 5,45x39 мм, которые незаконно присвоил и перенес в гараж, расположенный около дома, где стал незаконно хранить их до 2 декабря 2018 г., когда они были изъяты сотрудниками правоохранительных органов в ходе проведения следственных действий.

Подсудимый Д. виновным себя признал в вышеуказанных незаконных действиях, и дал показания, соответствующие вышеизложенному. Исследовав доказательства, предоставленные сторонами, суд приходит к убеждению, что виновность подсудимого в совершении вышеизложенных неправомерных действий подтверждается совокупностью исследованных в судебном заседании доказательств. 14 марта 2019 года гарни-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

зонным военным судом Д. был осужден по ч.1 ст. 222 УК РФ за незаконное приобретение, ношение и хранение боеприпасов, назначенное наказание – лишение свободы сроком на шесть месяцев (условно) [4].

В заключение следует отметить, что к ответственности может быть привлечено только лицо, изменившее место хранения обнаруженного чужого оружия либо принявшее иные меры его сохранности, так как в этом случае оно по существу приобрело и хранит его и, следовательно, должно нести уголовную ответственность. В этой связи более удачным следует признать определение хранения как форму владения предметами ст. 222 УК РФ, заключающуюся в сбережении, содержания в целостности и сохранности. Такое определение позволяет раскрыть волевое отношение лица к содеянному.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. О результатах работы военных следственных органов ВСУ СК России по ЮВО в 2019 году по противодействию преступлениям и иным правонарушениям, связанным с хищением и незаконным оборотом оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, организации их хранения и использования: экспресс – информация № 1/39 от 06.02.2020. – Ростов н/Д., 2020.*
- 2. Об оружии: Федеральный закон от 13.12.1996 N 150-ФЗ // СПС КонсультантПлюс, 2020*
- 3. Об утверждении Правил оборота боевого ручного стрелкового и иного оружия, боеприпасов и патронов к нему, а также холодного оружия в государственных военизированных организациях: Постановление Правительства РФ от 15.10.1997 N 1314 ФЗ // СПС КонсультантПлюс, 2020*
- 4. Материалы уголовных дел в отношении военнослужащих К. и Д. // Архив военного суда X гарнизона. – 2020.*

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

ББК 30.609

Восканян Ольга Станиславовна,

профессор, доктор технических наук,

Славянский Анатолий Анатольевич,

профессор, доктор технических наук,

Линниченко Валерий Трофимович,

доцент, кандидат технических наук,

Феоктистова Елизавета Александровна,

студент,

Московский государственный университет

технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ),

г. Москва, Российская Федерация

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СЫРЬЯ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ПРОЦЕСС ПОЛУЧЕНИЯ ПРОЗРАЧНОЙ ПРОТИВОВОСПАЛИ-
ТЕЛЬНОЙ ГЕЛЕОБРАЗНОЙ ЗУБНОЙ ПАСТЫ**

Аннотация. Анализ показал, что наибольшими достоинствами обладает гелеобразная зубная паста, и на сегодняшний день именно ее структура находит наибольшую популярность среди потребителей. Однако, несмотря на большой ассортимент зубных паст, неотъемлемым пунктом является знание лечебно-профилактического действия, которое должна оказывать зубная паста. В соответствии с заявленной проблематикой была разработана рецептура и технология получения прозрачной противовоспалительной гелеобразной зубной пасты на основе CO_2 купажа экстрактов корня аира и прополиса и определены органолептические и некоторые физико-химические свойства.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

Ключевые слова: сырьё, паста классическая, паста гелеобразная, прозрачность, против воспаления российский рынок, зарубежный рынок, маркетинговые исследования, цена, рецептура, стабильность, органолептические показатели.

В настоящее время производители средств по уходу за полостью рта выпускают множество зубных паст, оказывающих различное воздействие на зубы и десны. Зубные пасты структурно подразделяются на классические и гелеобразные. Именно по структурным свойствам потребитель может прийти к выводу о том какую роль играет паста в решении проблемы кариеса зубов.

Несмотря на ясность поставленной задачи, осуществить ее не совсем легко, так как при большой разновидности зубных паст, неотъемлемым пунктом является их лечебно-профилактическое действие. Необходимо отметить, что эффективность воздействия зубной пасты на полость рта зависит не только от количества в ней активных компонентов, но также и от продолжительности активных компонентов сохранять свои свойства.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что на данный момент главной задачей производителей является создание прозрачных противовоспалительных гелеобразных зубных паст на основе отечественных натуральных ингредиентов, которые позволят долго сохранять действия их активных компонентов. Поэтому, необходимо разрабатывать новые виды зубных паст, направленные на решение проблем и профилактику полости рта.

В настоящее время существует ряд проблем таких как:

- травмирование десен в результате механических, химических и термических факторов;

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

- неправильно подобранный уход за полостью рта, оказывающий дополнительное негативное влияния на дёсны и появление кариеса зубов;

- отсутствие у большинства зубных паст гелеобразной сетчатой структуры, что приводит к значительному снижению эффективности свойств активных компонентов.

В качестве объектов исследования для разработки рецептуры новой гелеобразной зубной пасты, был взят купаж экстрактов корня аира и прополиса.

Корень аира обладает четырьмя лечебными эффектами: ранозаживляющим, обезболивающим, антибактериальным и укрепляющим. Ранозаживляющее действие имеет место за счет содержания в корне аира флавоноидов. Обезболивающий эффект осуществляется за счет наличия в корне аира витаминов А, Е, В₂ в совокупности с флавоноидами. Антибактериальное действие обусловлено содержанием эфирного масла *Asorus salatus* в корне аира. Тогда как укрепляющий эффект объясняется содержанием в корне аира всех вышеперечисленных компонентов.

В отличие от корня аира прополис обладает четырьмя лечебными свойствами: ранозаживляющим, регенерирующим и обезболивающим эффектом, а также способностью образовывать защитный слой на поверхности тканей десны.

Для получения прозрачной противовоспалительной гелеобразной зубной пасты необходимо соединить эти два полезных компонента в единое целое. Для этой цели используют купаж СО₂ экстрактов данных компонентов.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

CO₂ экстракты— это сложные жирорастворимые комплексы биоактивных веществ, извлекающиеся из растительного сырья при помощи сжатого до жидкого состояния углекислого газа.

Сжиженный углекислый газ в CO₂ экстрактах, используемый в качестве растворителя, извлекает из сырья эфирные масла, пигменты, смолы, парафины. При атмосферном давлении углекислый газ возвращается к нормальному газообразному состоянию и испаряется. Полученный экстракт обладает полноценной совокупностью полезных свойств растений.

Для улучшения качества и эффективности используют смешанные в определенном соотношении экстракты и такая смесь называется купажем. Экстракты купажей обладают улучшенными качествами и свойствами, поэтому находят широкое применение в косметических изделиях.

В качестве стандартных компонентов новой рецептуры противовоспалительной гелеобразной зубной пасты использованы: вода, сорбитол 70%, натрийкарбоксимелцеллюлоза, ксантановая смола, сухой экстракт стевии, двуокись кремния, эфирное масло мяты полевой, консервант Euxyl K712 и коко-сульфат натрия Sulforon 1216 G.

Сжиженный углекислый газ в CO₂ экстрактах, играет роль растворителя при экстрагировании из сырья эфирных масел, пигментов, смолы и парафинов. При атмосферном давлении углекислый газ превращается в газообразное состояние и испаряется, не оставляя в продукте никаких следов. Полученный экстракт обладает полноценной совокупностью полезных свойств растений.

Для производства прозрачной противовоспалительной гелеобразной зубной пасты на основе купажа CO₂ экстрактов корня аира и пропо-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

лиса в лабораторных условиях были разработаны 4 рецептуры зубных паст.

Очень важно в производстве прозрачной противовоспалительной зубной пасты установить сырье, оказывающее влияние на ее органолептические показатели. Сравнительный анализ экспериментов показал, что на прозрачность пасты влияет жидкая фаза, состоящая из воды, сорбитола и глицерина, а также краситель, двуокись кремния и кокосульфатнатрия.

Зубные пасты, разработанные на основе двуокиси кремния, благодаря низкому уровню показателя преломления ($Rl=1,440-1,460$), дают возможность контроля увлажнитель/вода в рецептурах. Причем возможно получать абсолютно прозрачные гели. К ним можно отнести гели торговой марки Sorbosil AC, показатель преломления которых составляет 1,435-1,452.

Полидисперсная система зубной пасты, должна быть сбалансирована (по прозрачности) по показателю преломления дисперсной среды (абразивного ингредиента) и дисперсной фазы водного раствора увлажняющего ингредиента (глицерина и сорбитола). Максимальная прозрачность зубной пасты достигается за счет баланса показателя преломления дисперсной среды и дисперсной фазы.

Значение коэффициента преломления двуокиси кремния начиная с 1,44 до 1,45 дает максимальный коэффициент пропускания света от 0,8 до 0,9. Начиная с коэффициента преломления двуокиси кремния равного 1,455 коэффициент пропускания света падает, что приводит к потере степени прозрачности зубной пасты. Максимальная степень прозрачности противовоспалительной гелеобразной зубной пасты получается при использовании двуокиси кремния марки Sorbosil AC 39 и Sorbosil AC 43.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

Органолептические и некоторые химические показатели гелевой зубной пасты определяются в соответствии с ГОСТ 7983-99 «Пасты зубные общие технические условия» (07.11.2012–дата актуализации текста).

Проведенные исследования показали, что образцы пасты №1 и 2 не соответствовали вышеприведенным показателям качества. Поэтому они были исключены для проведения последующих анализов.

В ходе проведения исследований образцов №3 и 4 были получены следующие результаты (табл.).

Таблица.

Органолептические и некоторые физико-химические показатели образцов

Наименование показателя	Образец №3	Образец №4
Внешний вид	Однородная масса, удерживающаяся на поверхности зубной щетки, не проникая внутрь щетины	
Цвет	Светло-зеленый, с небольшим замутнением	Светло-зеленый, абсолютно прозрачный
Запах	Сладкий, мятный, травяной	
Вкус	Сладкий, мятный, травяной	
Водородный показатель pH	7,49	7,51

Органолептические показатели образцов №3 и №4 были установлены дополнительно по пятибальной шкале. Образец №4 получил наивысшую оценку (5 баллов).

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

Определение стабильности образца №4 проводили путем хранения в термошкафу при $T=22^{\circ}\text{C}$, холодильнике ($T=8^{\circ}\text{C}$) и морозильнике ($T=-17^{\circ}\text{C}$). Продолжительность хранения составляла 30 суток.

Образец №4 успешно испытан на стабильность результатов. При этом консистенция зубной пасты не изменилась, цвет остался прежним и на прозрачность эти экстремальные условия не повлияли.

Оценку прозрачности противовоспалительной гелеобразной зубной пасты определяли по методике компании PQ Corporation. Тест представлен на рис. 1.

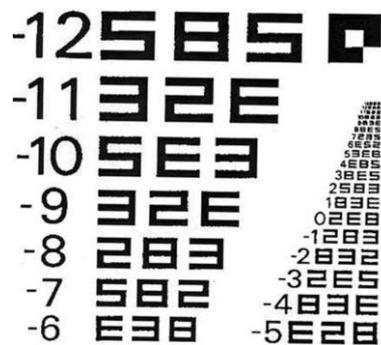


Рисунок 1. Шкала прозрачности зубной пасты

Для оценки прозрачности была использована буквенно-цифровая таблица, где ее устанавливаем по самой мелкой читаемой строке сквозь слой зубной пасты толщиной 10,0 мм.

Под показателем прозрачности понимают число рядом с самой мелкой читаемой строкой (от -12 до +13).

Выше + ve числа = наилучшая прозрачность.

Ниже – ve числа = плохая прозрачность.

Для проверки разработанная зубная паста была нанесена на шкалу прозрачности.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста



Рисунок 2. Результат нанесения зубной пасты
на шкалу прозрачности

Из данных рис.1 следует, что самая мелкая читаемая строка +13 видна сквозь пасту, следовательно, зубная паста имеет наилучшую прозрачность.

Разработанная прозрачная противовоспалительная гелеобразная зубная паста является перспективным продуктом для производства на любых универсальных линиях в промышленных масштабах, так как она способна удовлетворить запрос потребителя за счет новизны и эффективности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егорова С.В., Линниченко В.Т., Журина Е.К. Актуальные задачи комплексной переработки зерна // *Хлебопродукты*. – №5. – 2018. – С. 51-53.
2. Восканян О.С., Гусева Д.А. *Свойства липосом и их использование в косметологии*. – М.: Пищепромиздат, 2015. – 184с.

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

3. Восканян, О.С. Сравнительный анализ классических и гелеобразных зубных паст // Современная научная мысль. — Чебоксары: Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Экспертно-методический центр", 2020. — С. 35-40.
4. Козлов И., Линниченко В., Марченкова Г., Михайлов М. Новые пищевые продукты из зернового сырья // Хлебопродукты. – 2008. – №11. – С. 36-38.
5. Кривова А.Ю., Паронян В.Х. Технология производства парфюмерно-косметических продуктов. – М.: ДеЛи принт, 2009. – 661 с.
6. Паронян В.Х., Шленская Т.В., Восканян О.С. Научные основы процессов жиропереработки. – М.: Пищепромиздат, 2004.
7. Семенов Е.В., Славянский А.А., Карамзин В.А. Количественное моделирование процесса разделения суспензии в роторе фильтрующей центрифуги периодического действия // Химическое и нефтегазовое машиностроение. – №11. – 2014. – С. 7-10.
8. Славянский А.А., Мойсеяк М.Б., Диденко В.М., Петрова Л.С. Применение пищевых ПАВ для интенсификации технологических процессов продуктового отделения сахарного завода. – М.: ФГБУ ВО МГУПП, 2005. – 22 с.
9. Славянский А.А. Сахар: назначение, свойства и производство. (Учебное пособие). – М., 2012.

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

Ковязин Василий Федорович,

доктор биологических наук, профессор кафедры инженерной геодезии,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»,

Носенко Татьяна Игоревна,

магистрантка 2 курса кафедры инженерной геодезии,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»,
г. Санкт-Петербург

**ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛЕСНОГО И ЕДИНОГО
РЕЕСТРА НЕДВИЖИМОСТИ**

Аннотация. Проблема несоответствия сведений государственных реестров актуальна в настоящее время и является препятствием в осуществлении государственного кадастрового учета и регистрации прав на земельные участки. Многие земельные участки учтены несколько раз, ввиду разночтения их категории земель. Это приводит к недостоверной информации о площади земельного фонда Российской Федерации.

Ключевые слова: лесной реестр, единый государственный реестр недвижимости, кадастр, кадастровый учет, лесные земли.

В кадастровой деятельности часто встречается противоречие сведений о земельных участках, содержащихся в государственном лесном реестре (далее ГЛР) и едином государственном реестре недвижимости (далее ЕГРН). К таким несоответствиям можно отнести:

- двойной учет земельных участков,
- наложение границ лесных участков на земли других категорий,
- разница фактических площадей по ЕГРН и ГЛР.

Устранение противоречий в рассматриваемых двух реестрах на законодательном уровне сведено к рекомендациям Министерства эконо-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

мического развития и Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). В своих письмах-разъяснениях: Письма Министерства экономического развития России от 15.09.2017 N 26268-ВА/Д23и [1] и письма Росреестра от 28.11.2017г. №01-14004-ГЕ/17 [2], указанные организации, в случаях обнаружения несоответствий, рекомендуют отдавать приоритет сведениям, содержащимся в ЕГРН. Информация о лесных участках, содержащаяся в ГЛР, приводится в соответствие по данным, содержащимся в ЕГРН. В результате этого, земельные участки, которые по ЕГРН не принадлежат лесному фонду должны быть исключены из него. Также в этих же письмах-разъяснениях сказано, что в случае пересечения лесного участка с сельскохозяйственными землями, орган регистрации прав должен устранять реестровую ошибку в пользу нелесных участков, уведомив об этом Рослесхоз, который в срок не более чем три месяца обращается в суд с иском об оспаривании законности возникновения прав.

Однако на практике, данные рекомендации не всегда используются, так как это документы рекомендательного характера. Поэтому, авторами статьи предлагается объединить две базы данных ГЛР и ЕГРН, создав новую информационную систему.

Объединив содержание ГЛР и ЕГРН, их семантическую информацию можно разделить на основную и дополнительную (рис.1).

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста



Рис.1. Семантическая информация о земельных участках

Графическим представлением данных ЕГРН является публичная кадастровая карта [3], а вот общедоступное представление ГЛР отсутствует. Поэтому, за основу будущей информационной системы предлагаем брать единую картографическую основу, использующуюся при ведении ЕГРН, с добавлением информации о лесных землях, например, сведениями из лесных планшетов. Таким образом, необходимо предусмотреть графические слои, которые образуют информацию из ЕГРН, и из ГЛР (рис.2).

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

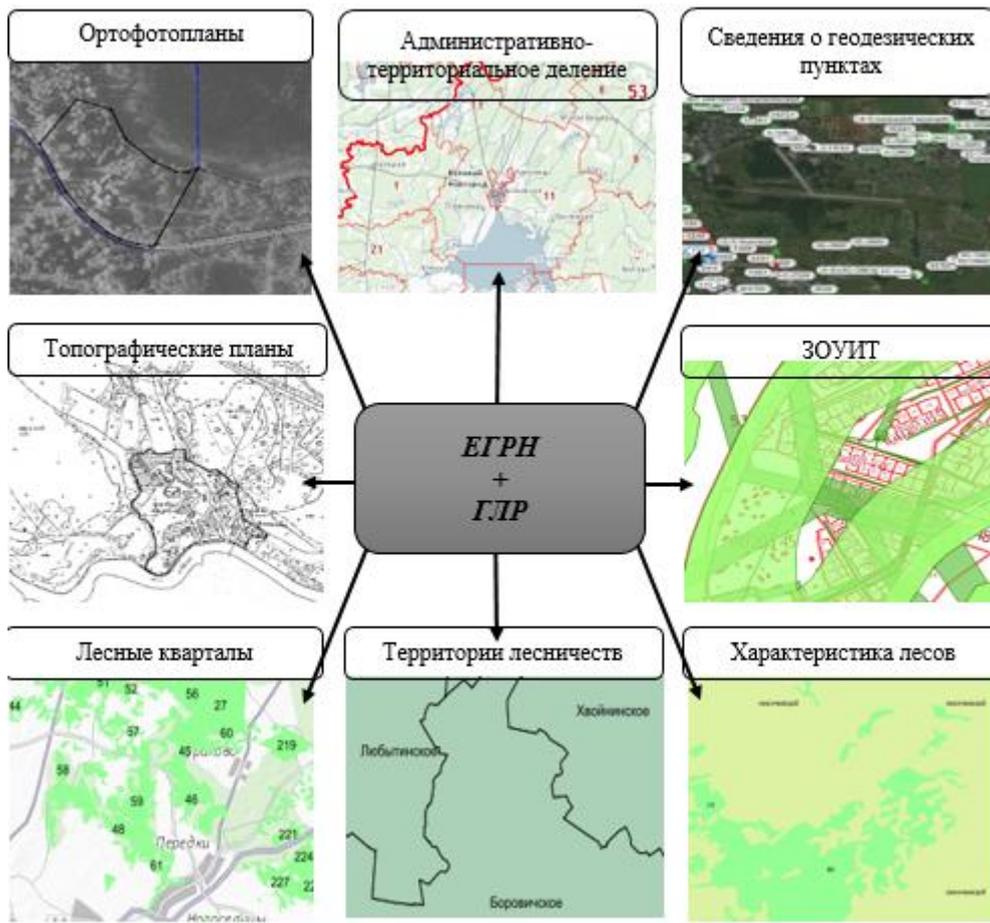


Рис.2. Графическая информация

При создании информационного ресурса по объединенным реестрам предлагается опробовать метод «краудсорсинга» – процесс сбора информации от обычных людей. Для устранения различных неточностей в реестрах недвижимости предлагаем ввести «Нео-кадастр», т.е. такую информационную систему, которую можно редактировать, дополнять и обновлять не только государственным органам, но и гражданам. По нашему мнению, лица, заинтересованные в достоверной и полной информации, способны осуществлять обмен сведениями под контролем уполномоченных специалистов. Так, например, сведения о геодезических пунктах периодически изменяются. Пункты уничтожаются, исчезают или становятся трудно опознаваемы. Геодезист или инженер при подго-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

товке кадастровых документов обязан исследовать эти пункты. Предлагается, чтобы эти изменения отражались в отдельном слое создаваемой системы (состояние пункта, дата исследования, фотография и т.д.). По образу и подобию можно вносить и другую информацию, позволяющую осуществить мониторинг за природными ресурсами.

Такой информационный ресурс планируется разработать и опробовать на землях Новгородской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Письмо Минэкономразвития России от 15.09.2017 N 26268-ВА/Д23 и «О применении положений федеральных законов в связи с вступлением в силу Федерального закона от 29 июля 2017 г. N 280-ФЗ» Официальный сайт Минэкономразвития России: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 25.01.2020 г).*
- 2. Письмо Росреестра от 28.11.2017 N 01-14004-ГЕ/17 «Об устранении противоречий в сведениях государственных реестров и установлении принадлежности земельного участка к определенной категории земель» (вместе с Письмом Минэкономразвития России от 08.11.2017 N 31677-ВА/Д23и «О рассмотрении обращения»). КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.01.2020 г).*
- 3. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pkk5.rosreestr.ru/> (Дата обращения: 25.01.2020 г).*

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

Кравченко Полина Александровна,
старший преподаватель кафедры менеджмента,
РФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница;

Палий Дарья Вадимовна,
студентка II курса кафедры менеджмента,
РФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница;

Булгак Владислава Геннадьевна,
студентка II курса кафедры менеджмента,
РФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация. В статье рассмотрено становление и развитие понятия «агропромышленный комплекс», что необходимо для понимания закономерностей, принципов, методов, форм осуществления агропроизводства во взаимодействии с предприятиями других сфер агропромышленного комплекса на основе кооперации, интеграции и современных концепций стратегического управления. Выделен экономико-правовой подход к пониманию агропромышленного комплекса, обобщены и классифицированы процессы интегрирования.

Annotation. The article considers the formation and development of the concept of “agro-industrial complex”, which is necessary for understanding

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

the laws, principles, methods, forms of agricultural production in cooperation with enterprises of other areas of the agro-industrial complex based on cooperation, integration and modern strategic management concepts. The economic and legal approach to understanding the agricultural sector is highlighted, the integration processes are summarized and classified.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, системно-ценностный подход, цепочка ценностей, интеграция, формы интеграции.

Key words: agro-industrial complex, system-value approach, value chain, integration, forms of integration.

Одна из самых важных сфер для экономики ПМР является агропромышленный комплекс. Данная отрасль имеет специфическую роль для государства в целом, так как эта отрасль обеспечивает производство сельскохозяйственной продукции и сырья, их переработку, выпуск продуктов питания, обеспечение экономической и продовольственной безопасности, создание рабочих мест и развитие сел Республики.

Уникальное географическое положение, заключающееся в быстрой регенерации почвы, оптимальных температурных и климатических условий; государственная политика по поддержке агропромышленного комплекса в виде уменьшения налоговой ставки и низкой процентной ставки по кредитам для предприятий АПК привели к положительным результатам в 2018 году: рост валового выпуска продукции в 2018 году составил 2 209 млн. руб. ПМР, что на 8,6% больше значения предыдущего года, и при этом на 1,5% ниже значения 2016 года [2].

Особенно можно отметить благоприятные погодные условия в 2018 году, что привело к достижению высоких показателей в отрасли растениеводства, а также значительное увеличение урожайности и валового сбора по всем культурам растениеводства и овощеводства. К отрицательным тенденциям можно отнести снижение сбора винограда – 17,9

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

тыс. тонн в 2018 году по сравнению с 2016 годом (снижение составило 27,5%); снижение сбора картофеля – 6,3 тыс. тонн в 2018 году по сравнению с 2016 годом (снижение составило 18,2%). Данная отрицательная тенденция обусловлена снижением доли использования земельного фонда на выращивание данных культур, а также снижение постоянной температуры в начале весны, что и привело к болезненному и запоздалому росту этих культур. В целом позитивная тенденция сохранения роста и увеличение валового сбора произошла благодаря внедрением в агропромышленном комплексе ПМР новых технологий на основе интенсивности действий и ресурсосбережения, приобретением и использованием семян элитных и высокоурожайных сортов, а также обновление состава транспортной и агропромышленной техники.

Таблица №1

Производство основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах
ПМР всех категорий за 2016-2018 гг. [4]

Культуры	Валовой сбор, тыс. тонн				Средняя урожайность, ц/га*			
	2016 год	2017 год	2018 год	Темп ро- ста 2018 г. в % к 2016 г.	2016 год	2017 год	2018 год	Темп ро- ста 2018 г. в % к 2016 г.
Зерновые и зернобобовые культуры всего, из них:	418,6	380,6	538,7	128,7	36,8	33,2	44,1	119,8
Озимая пшеница	259,2	258,2	361,8	139,6	39,6	37,0	44,9	113,4
Кукуруза на зерно	85,9	56,8	93,3	108,6	38,6	26,8	55,3	143,3
Подсолнеч-	79,6	77,5	112,	141,1	15,5	15,7	20,9	134,8

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

ник на зерно			3					
Картофель	7,7	5,6	6,3	81,8	231,0	194,2	262,9	113,8
Овощи от-крытого грунта	36,5	31,8	39,8	109,0	103,1	191,7	164,3	159,4
Плоды	12,6	14,5	14,2	112,7	18,7* *	84,4* *	84,5* *	в 4,5 р.
Виноград	24,7	23,2	17,9	72,5	92,3* *	103,0**	74,3* *	80,5

*- средняя урожайность, ц/га с уборочной площади;

** - средняя урожайность, ц/га с площади в плодоносящем возрасте

Существенно критическим по отношению к другим отраслям является отрасль животноводства. Отрицательные тенденции наблюдаются в следующих направлениях: поголовье крупного рогатого скота снизилось в 2018 году на 10% по сравнению к 2016 году; поголовье свиней снизилось в 2018 году на 4% по сравнению к 2016 году; поголовье овец и коз снизилось в 2018 году на 2% по сравнению к 2016 году; производство птицы снизилось в 2018 году на 4% по сравнению к 2016 году. Существенно снизилось в Республике производство молока (- 5,7% в 2018 году по сравнению с 2016); яиц (-77% в 2018 году по сравнению с 2016 годом), что является следствием снижением поголовья коров и кур. Однако в периоде 2016-2018 гг. объем рогатого скота и птицы на убой возрос на 76,5%.

Учитывая аграрную направленность Республики, особое место в научных исследованиях занимают проблемы состояния и путей развития АПК. В данный момент АПК как организационная структура экономики не существует. Преобразования в агропромышленном сектора на начальной стадии и малоэффективны. Ликвидация коллективных сель-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

скохозяйственных организаций (колхозов) и предоставления государством земли в аренду привели к серьезным изменениям отраслевой структуры сельского хозяйства

Раздробленность земли по мелким землепользователям, а также применения аграриями современных технологий привело к целому ряду негативных социальных последствий. Так, мелкие землепользователи в основном занимаются выращиванием таких культур, которые позволяют им свести до минимума использование наемного труда. Крупные землепользователи используют биотехнологию, не утруждая себя вопросом о её экологических и социальных последствиях. Если животным вводить гормоны роста, то они страдают различными заболеваниями, что делает опасным употребление человеком таких мясопродуктов. Создание устойчивых гербицидам культур приводит к расширению применения этих химикалий, которые попадают в атмосферу или в систему водоснабжения. Вместе с тем, биотехнология – это не угроза, но её применение требует соответствующего контроля со стороны государства. Для региона ПМР, которые имеют аграрную направленность и в котором преобладает сельское население реформирование отношений форм собственности на селе уже имеет серьезные социальные последствия.

Следует отметить, что демографическая ситуация и экономическое развитие имеют тесную связь. Неблагополучная демографическая ситуация тормозит экономический рост республики, а в случае дальнейшего ухудшения может привести к долговременной стагнации, как предупреждают специалисты в области научного прогнозирования.

Современное положение агропромышленного комплекса республики нуждается в многоуровневой поддержке государства на долгосрочный период. Частные инвестиции зачастую направлены на растениеводство и овощеводство – отрасль животноводство остается не привлекатель-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

ной на сегодняшний день. Связано с этим очень длительной окупаемостью бизнес проекта по производству мяса при существующих высоких кредитных ставках. Также наблюдается низкое количество специалистов в области животноводства республики, из-за чего рынок труда в отрасли является непривлекательным [1].

В течение периода январь-сентябрь 2017 года реализация государственной поддержки в агропромышленном секторе, а также привлечение инвестиций в отрасли привели к появлению положительных показателей – рост объема валовой продукции сельского хозяйства составил 23,7% или 2 122,5 млн. руб. ПМР.

Индекс физического объема сельскохозяйственной продукции составил 95,7% к уровню январь-сентябрь 2018 года, в том числе по продукции растениеводства – 94,5%, животноводства – 105,9%.

Ожидаемый объем выпуска сельхозпродукции по итогам года составит 2 622 млн.руб., что в абсолютной динамике покажет рост в 18,7%.

На развитие и содержание АПК республики влияет большое количество факторов. Некоторые из них являются в большей степени регулируемые и оценочные: экономическое состояние республики, развитие региона и его экономики в историческом ключе, поддержка государства бизнеса в АПК, постоянные климатические условия и др. Таким образом, можно говорить об отсутствии конкурентоспособности бизнес-структур АПК республики из-за не полного контролирования влияния факторов. Сравнение с опытом зарубежных стран агропромышленного комплекса показывает низкий уровень развития АПК в нашей республике, выражающееся в слабой реализации высокоточных технологий, использование современной техники, отсутствие долгосрочных инвестиций, трудности с реализацией продукции на экспорт.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

Однако сельскохозяйственная продукция АПК ПМР имеет в себе достаточно конкурентоспособных качеств в виде экологически чистой продукции высокого натурального качества. Для реализации такой продукции нужно выработать правильную программу реализации продукции с её последующим позиционированием для определенных сегментов рынка. Для мелких торговых предприятий рекомендуется применение системы «воронки продаж» и системы SMM-технологий. Применение таких маркетинговых систем поможет реализовывать продукцию конечному потребителю в максимальных объемах [3].

Также стоит упомянуть в отсутствии принципа научной обоснованности аграрной политики ПМР. Многие сопутствующие отрасли и предприятия как внутри АПК республики, так и в других отраслях не имеют между собой долгосрочных связей, что говорит о требуемом повышении управления конкурентоспособности. Это позволит повысить активность, как в экономике республики, так и в её агропромышленном секторе, основываясь на научном приведении тенденций развития агропромышленных отношений и экономики в целом.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Нельзя выделить отдельно эффективную конкурентоспособность каждого предприятия АПК Республики без учета множества экономических, экологических и социальных факторов. В действительности сельскохозяйственный сектор подвержен влиянию этой группе факторов. И на текущий момент экономические науки не имеют под собой возможности для передовых математических вычислений влияния факторов и эффект от применения материальных и природных условий, а также вычисление вероятности о достижении определенного эффекта с отсутствием снижения социального положения.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

В связи с этим целесообразно определять влияние факторов отдельно экономической конкурентоспособности, отдельно социальной и экологической конкурентоспособности. Также следует установить правила принятия и применения оценок аудиторов и внешних фирм при оценке работоспособности фирмы, что особенно важно для сельскохозяйственной отрасли, у которой своя система и свои графики сезонности сбора урожая и выпуска продукции.

2. В отдельных случаях эффективность использования отдельных ресурсов – человеческих, материальных, фондовых и т.д. позволит определить качественную работоспособность отдельной бизнес структуры АПК республики, и при сравнении выявить какие из структур более конкурентоспособные на рынке АПК.

3. Необходимо участие в оценке со стороны государства, в частности со стороны Министерства Сельского хозяйства и природных ресурсов ПМР. Проводить оценку нужно со стороны государственных интересов, в том числе на сколько хозяйствующие субъекты в динамике вносят свой вклад в образование бюджета государства и влияние на социальное развитие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабков Г.А., Азикова С.Г. *Структурные трансформации в продовольственном комплексе регионов. – Ессентуки, 2011. – С. 25-28.*
2. Боброва В.В. *Кластерный подход при формировании конкурентной экономики региона // Инновации – 2009: сб. науч. тр. Оренбург, 2009. – С.73-76.*
3. Бочарова О.Н., Поточкина С.А., Ланина О.И. *Резервы повышения конкурентоспособности предприятий региональных агропродоволь-*

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

ственных систем // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов. – 2012. – № 2. – С.84-85.

4. Официальный сайт Торгово-Промышленной Палаты ПМР. Раздел «Экономический потенциал ПМР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tiraspol.ru/o-pridnestrove/ekonomicheskij-potentsial/>

Кустова Полина Александровна,

учитель математики,

МБОУ СОШ№2 г. Усмани,

Липецкая область

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРАКТИКЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ**

Аннотация. В данной статье приведена примерная программа подготовки обучающихся 9-11 классов, направленная на эффективную социализацию учеников в обществе, программа развития начальных профессиональных навыков через призму научно – исследовательской и проектной деятельности.

Ключевые слова: социализация обучающихся, научно – исследовательская и проектная деятельность, развивающая образовательная среда, научное общество школьников.

Одним из приоритетных направлений развития региональной системы образования для формирования и функционирования инновационной инфраструктуры Липецкой области является создание педагоги-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

ческих систем, обеспечивающих социализацию личности обучающихся. Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время, когда в нашей стране происходит множество изменений, изучение особенностей социализации молодёжи становится особенно востребованной и актуальной исследовательской проблемой, привлекающей внимание не только учёных, но и практических работников разного уровня – от политиков до учителей и родителей. Данная программа разработана для организации и функционирования в учебном заведении научного общества школьников, главной целью которого будет являться активное участие обучающихся в научных конференциях различного уровня, активное участие в социальной жизни города (социальное партнерство с учебными заведениями и заводами городской инфраструктуры), прохождение обучения по дополнительным программам повышенного уровня на базе центра «Стратегия» г. Липецка. Объект программы: воспитательный и образовательный процесс, обеспечивающий оптимальные условия для адаптации, социализации, обучения и воспитания учеников особых образовательных потребностей. Предмет: координация деятельности специалистов и педагогов МБОУ СОШ№2 г. Усмани, создание условий, обеспечивающих возможность качественного осуществления педагогами экспериментальной деятельности. Ситуация развития ученика, как система новых отношений ученика с миром, с окружающими (взрослыми и сверстниками), с самим собой. Цель: создание развивающей образовательной среды школы, обеспечивающей получение качественного образования, формирующей креативное мышление обучающихся, которое является основой профильного и далее профессионального образования, адекватного новым требованиям рынка труда и современной социальной жизни

Задачи:

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

1. Своевременное выявление детей с высокой мотивацией во внеурочной деятельности.

2. Определение особенностей организации образовательного процесса для рассматриваемой категории детей в соответствии с индивидуальными особенностями каждого ребёнка.

3. Создание условий, способствующих освоению учениками с высокой мотивацией во внеурочной деятельности основной образовательной программы и их интеграции в образовательном учреждении.

4. Осуществление педагогической, психологической помощи ученикам с высокой мотивацией во внеурочной деятельности.

5. Разработка и реализация индивидуальных и групповых занятий для учеников с целью повышения степени усвоения учебного материала по математике.

6. Обеспечение возможности обучения и воспитания по дополнительным образовательным программам и получения дополнительных образовательных услуг.

7. Реализация системы мероприятий по социальной адаптации учеников с высокой мотивацией во внеурочной деятельности в кругу специалистов предприятий и образовательных учреждений (детские сады, заводы г. Усмани).

8. Оказание консультативной и методической помощи родителям (законным представителям) учеников с высокой мотивацией во внеурочной деятельности по созданию условий для успешной социализации в обществе.

Идея программы: разработка и апробация системы комплексного сопровождения ученика особых образовательных потребностей направлена на обеспечение условий для удовлетворения потребности личности ребёнка, его социализации в обществе сверстников и взрослых. Ги-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

потеза: система комплексного сопровождения учеников особых образовательных потребностей создаёт благоприятные условия пребывания в группе сверстников, взрослых людей (специалистов предприятий) способствует развитию способностей каждого ученика и помогает выработать у каждого ученика особых образовательных потребностей адаптационные механизмы к социуму. Значимость: реализация проекта позволит внести вклад в развитие региональной системы образования для формирования и функционирования инновационной инфраструктуры Липецкой области и Концепции развития математического образования в Российской Федерации по следующим направлениям:

1. Создание пространства неформального образования для развития у учеников особых образовательных потребностей социальных компетенций, гражданских установок, культуры здорового образа жизни, функциональной грамотности; обогащение содержания образования для учеников особых образовательных потребностей через создание технологий, программного и научно-методического обеспечения; разработки новых форм методов работы образовательной организации с семьей, учеников особых образовательных потребностей; повышение уровня математического образования.

2. Внедрение адаптированных образовательных программ, способствующих социально-психологической адаптации учеников особых образовательных потребностей.

3. Развитие социального партнерства на рынке образовательных услуг, межведомственное и сетевое взаимодействие в реализации принципа дифференциации образовательного процесса.

Новизна: поддержка талантливой молодежи является одним из приоритетных направлений в образовательной сфере. Такое направление, предусмотренное в рамках проекта «Образование», необходимо для

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

обеспечения надлежащих условий, в которых российская молодежь сможет реализовать свой инновационный потенциал. Отметим, что оказание поддержки молодежи рассматривается и с точки зрения перспективы: предполагается, что участие молодых людей в тех или иных процессах образовательного, политического, экономического и социального характера придаст дополнительные толчки развитию отдельных регионов и всей России в целом. Одними из направлений развития талантливой молодежи является профессиональное мастерство, научно-техническое творчество и учебно-исследовательская деятельность. Мы предлагаем начать активное развитие данных направлений в рамках учебно-воспитательного процесса, путем организации научного общества школьников (далее НОШ) «Интеллект – точка роста» для учеников нашей школы. Получение учениками особых образовательных потребностей качественного образования, в том числе в рамках внеурочной работы НОШ, рассматривается нами как объективная необходимость для современной системы образования. В настоящее время основой обеспечения качества школьного образования могут служить взаимодействия участников образовательного процесса, которое выступает основным компонентом внутренней среды школьного образовательного учреждения и социальное партнерство в форме разноплановых социокультурных связей.

Практика реализации программы.

Этапы реализации и прогнозируемые результаты по каждому этапу.

Этапы программы	Прогнозируемые результаты
I этап - организационный	
- сбор информации - планирование, организации, координация (организационно-	Организованный образовательный процесс, имеющий развивающую направленность и про-

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

<p>исполнительская деятельность) -диагностика развивающей образовательной среды (контрольно – диагностическая деятельность) Регуляция и корректировка (регулятивно – корректировочная деятельность)</p>	<p>цесс педагогического сопровождения учеников особых образовательных потребностей при созданных условиях обучения, воспитания, развития и социализации.</p>
<p align="center">II этап – этап реализации</p>	
<p>Создание предметно-развивающей среды для работы над проектами в рамках работы НОШ «Интеллект – точка роста» Разработка методического обеспечение проекта Информационно- просветительская деятельность Участие в различных мероприятиях, способствующих развитию проектно – исследовательской деятельности учеников</p>	<p>Внедрение в практику работы с учениками – активистами социума города. Внедрение различных разработок педагогического состава, специалистов, родительской общественности.</p>
<p align="center">III этап – контрольно - диагностический</p>	
<p>Формулировка выводов о подтверждении или не подтверждении выдвинутых положений программы и результативности работы. Создание системы социального</p>	<p>Развитие творческого потенциала учеников, выход на новый уровень работы НИК, развитие навыков самостоятельной работы, коммуникационных навыков, социализации в социуме города.</p>

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

партнерства «школа – семья – социум» Распространение передового педагогического опыта	Развитие социального партнерства на рынке образовательных услуг, межведомственное и сетевое взаимодействие в реализации принципа дифференциации образовательного процесса
--	---

Материально-техническое обеспечение заключается в создании надлежащей материально-технической базы, позволяющей обеспечить успешную организацию и работу НОШ «Интеллект – точка роста» в среде образовательного учреждения. Материально – техническая база включает с себя следующее оборудование: интерактивная доска, компьютер, колонки, 3D - принтер, оборудование для видеосъемки, программное обеспечение для создания видеофильмов (обработка графической информации) и подготовительных работ для 3D- моделирования. Устойчивость результатов инновационного проекта после окончания его реализации обеспечивается соответствием потребностям и интересам детей, созданным единым пространством развития и воспитания школьников, соответствием сложившимся традициям организации, а также возможностям педагогического коллектива. Разработанные программы, методические рекомендации, накопленный опыт позволят получать высокие результаты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия социально – экономического развития Липецкой области на период до 2024года (с изменениями на 29 октября 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/872606764>

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

2. Концепции развития математического образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2013/12/27/matematika-site-dok.html>

Маёров Пётр Викторович,
студент магистратуры
экономического факультета,
РГСУ, г. Москва

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ - ПУТЬ К КРИЗИСУ

Аннотация. Неформальная, подпольная или теневая экономика является значительной растущей силой во всех регионах, способствующей общему производству, но снижающей производительность, перегружающей государственные службы и лишаящей развивающиеся области потенциальных налоговых поступлений. В данной статье рассматриваются различные определения и методы стимулирования неформального сектора, с целью показать сбор налогов в неформальной экономике. Участники неформальной экономики уклоняются от уплаты налогов и уклоняются от государственного регулирования, поэтому изучаются последствия чрезмерного налогового бремени и обременительной бюрократии с акцентом на их влияние на рост ВВП. Предприятия неформального сектора могут внести значительный вклад в официальные, зарегистрированные показатели ВВП, если у них есть значительные стимулы для присоединения к формальному сектору. Эти стимулы представлены и должны учитываться политиками при получении допол-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

нительных налоговых поступлений и улучшении экономического роста в своих регионах.

Ключевые слова: неформальная экономика, ВВП, налоговые сборы.

Неформальная экономика уже давно является неотъемлемой частью культуры и экономики страны. В этот сектор включены такие виды экономической деятельности, как семейное фермерство, домашняя прислуга, и т.д. Многие участники работают в этом секторе из-за ограниченного образования, отсутствия близости к городским районам, ограниченных формальных возможностей трудоустройства или семейных потребностей. Однако было установлено, что значительная часть граждан, участвующих в неформальной экономике, делают это для того, чтобы уклониться от уплаты налогов и государственного регулирования. Эта проблема уклонения от уплаты налогов, преднамеренного или нет, оказывает значительное влияние на бюджетные расходы в этих регионах. Поскольку, по оценкам, неформальный сектор колеблется от 32% до 51% потери потенциальных налоговых поступлений, что является значительным. Кроме того, что в городах с непропорциональным налоговым обременением в сочетании со слабыми структурами соблюдения требований увеличение размеров неформальной экономики приводит к снижению общего экономического роста. Именно по этой причине в последнее время активизировались политические усилия по разработке механизма выявления, мониторинга, налогообложения и обеспечения соблюдения прав физических и юридических лиц в неформальном секторе. Столь нестабильный вопрос, имеющий последствия для роста и развития, вызвал интенсивные дебаты среди ученых, политиков и граждан в поисках жизнеспособного решения. В целом российская экономика предсказывает, что увеличение государственных расходов является од-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

ним из способов увеличения темпов экономического роста. Правда, без налоговых поступлений финансировать эти расходы не получится. Рост ВВП сдерживается. Считается, что увеличение налоговых поступлений, получаемых за счет неиспользуемой налоговой базы неформальной экономики, приведет увеличению вклада в ВВП, облегчат бедность и повышать уровень жизни граждан.

Важно провести этот анализ по следующим причинам:

1) понимание влияния неформальной экономики на общий ВВП и рост ВВП поможет государственным институтам в формулировании бюджетной политики;

2) понимание масштабов неформального сектора в этом регионе может способствовать разработке полезных экономических и социальных программ, которые могут привести к улучшению налоговых систем и помочь облегчить бедность и другие социальные проблемы;

3) выявление размера неформальной экономики, наряду с ее влиянием на совокупную экономику каждой области, выявит более глубокую, более распространенную проблему коррупции и взяточничества, которая разрушает доверие граждан к своим политическим системам и государственным институтам.

Участники неформального сектора включая индивидуальных предпринимателей, таких как мелкие фермерские хозяйства, рабочие, розничные продавцы, уличные торговцы, домработницы, таксисты и владельцы малый бизнес и микропредприятия.

Фактически, сельскохозяйственный сектор, с его слабым регулированием, оказывает наиболее существенное влияние на существование неформального сектора, большая доля сельского населения принимает участие в неформальных сельскохозяйственных операциях. Работники на малых фермах, как правило, являются самозанятыми или неоплачи-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

ваемыми работниками семейных ферм. Их продукция используется для личного и семейного потребления или продается в местных магазинах, рынках. Розничные продавцы закупают товары по оптовым ценам на рынках, перепродавая их как личную собственность, и продают эти товары в незарегистрированных магазинах, рыночных ларьках. Их деятельность и доходы таковы: незарегистрированные, нерегулируемые и необлагаемые налогами. Домашние помощники, включая домработниц, поваров, садовникам обычно платят наличными без вычета подоходного налога с их доходов.

Преимущества участия неформального сектора

Основными причинами вхождения в неформальный сектор являются желание независимости и получать более высокий доход, отсутствие рабочих мест в формальном секторе, запредельный уровень бюрократии. Налоговая нагрузка высока для формальных предприятий в некоторых регионах.

Неформальная экономика существует во всех регионах и существовала на протяжении всей истории. Наибольшее негативное увеличение показали сокращения в образовании, здравоохранении и других социальных программах, что стало самой многочисленной группой, вошедшей в неформальный сектор.

Хотя вхождение в неформальный сектор изначально может быть механизмом выживания для многих людей в ответ на бедность, выбор остаться в этом неофициальном секторе в центре внимания может быть один общий фактор: уклонение от уплаты налогов.

В России широко распространено мнение, что государственные институты пронизаны неэффективностью, коррупцией, налогами, несправедливо взимаются налоги, и несправедливо распределяются налоговые льготы. Кроме того, налоговые ставки таковы обременительно то,

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

что работники часто приходят к выводу, что стоит рискнуть действовать вопреки налогового законодательства и других нормативных актов. Регулирование рынка труда является чрезмерным для предпринимателя, которые рассчитывают увеличить человеческий капитал, но сталкиваются со сложными и дорогостоящие ограничения, такие как минимальная заработная плата, социальное обеспечение и дополнительные льготы.

Недостатки участия неформального сектора

К недостаткам для работодателей, работающих в неформальном секторе, относится отсутствие доступа к капиталу для развития бизнеса, что препятствует к развитию бизнеса.

Неформальные работники имеют ограниченный доступ к социальным программам, таким как социальное обеспечение и медицинское обслуживание, они должны полагаться на себя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барсукова С.Ю. Сетевые обмены российских домохозяйств: опыт эмпирического исследования // *Социологические исследования*. – 2005. – № 8. – С. 34–45.
2. Барсукова С.Ю. Неформальные практики формального судопроизводства // *Свободная мысль*. – 2008. – №11. – С. 33–48.
3. Глинкина С.П. К вопросу о криминализации российской экономики // *Politekonom*. – 1997. – №1. – С. 56–63.
4. Градосельская Г.В. Социальные сети: обмен частными трансфертами // *Социологический журнал*. – 1998. – №1. – С. 156–163.
5. Гудков Л.Д., Дубин Б.В. «Нужные знакомства»: особенности социальной организации в условиях институциональных дефицитов // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. – 2003. – № 3(59). – С. 24-39.

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

6. Косалс Л.Я. Теневая экономика как особенность российского капитализма // *Вопросы экономики*. – 1998. – № 10. – С. 59–80.
7. Латов Ю.В. Особенности национального рэкета: история и современность // *Мир России*. – 2001. – №3. – С. 153–182.
8. Радаев В.В. Российский бизнес на пути к легализации? // *Вопросы экономики*. – 2002. – № 1. – С. 68-87.
9. Сатаров Г.А. Тепло душевных отношений: кое-что о коррупции // *Общественные науки и современность*. – 2002. – №6. – С. 18-27.
10. Сатаров Г.А. Установка респондентов и коррупция // *Общественные науки и современность*. – 2008. – № 5. – С. 48–58.
11. Штейнберг И. Процесс институционализации сетей социальной поддержки в межсемейных и дружеских обменах. *Экономическая социология*. – 2009. – №10(2). – С. 62–75.

Холин Павел Андреевич,

магистрант,

ВолГУ,

г. Волгоград

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ИТ-УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Оценить рынок аппаратного обеспечения и рынок тиражируемого ПО в Российской Федерации непросто: далеко не все компании готовы предоставить данные о продажах. Однако оказывается, что в силу целого ряда причин оценить рынок ИТ-услуг еще сложнее. В

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

первую очередь из-за того, что он не имеет четкой сегментации и здесь гораздо хуже проработана терминология.

Ключевые слова: IT услуги, рынок IT услуг, развитие экономики, бизнес в IT.

Услуга состоит не только из физических IT-ресурсов (технологий), но и из действий персонала по поддержке ресурсов, порядка и стабильности результатов этих действий (процессов). Когда вы начинаете проект ITSM, участники должны понимать, как изменится деятельность людей.

Целью поставщика услуг является поддержка клиента в достижении его результатов, что означает работу с концептуальным аппаратом клиента и его клиента, метрики при создании сервисных решений. В группу поставщиков IT-услуг должны входить сотрудники, которые могут общаться на языке бизнес-модели клиента.

Клиент должен, с одной стороны, быть в безопасности от знания компонентов услуги, но, с другой стороны, должен быть уверен, что услуга предоставляется ему наилучшим образом: по лучшей цене (по сравнению с поставщиками). альтернативы), с управляемыми рисками и требуемыми характеристиками. Поставщик IT-услуг должен быть в состоянии продемонстрировать ценность своих услуг в обоих вариантах: полезность предлагаемой функциональности и гарантия качества. Предоставление IT-услуг для бизнеса включает приложения, хранилища данных и другие высокотехнологичные ресурсы для экономии и увеличения прибыли. Организация предлагает поставщику IT-услуг оплату в обмен на гарантии производительности, безопасности и бесперебойной работы IT-инфраструктуры, как это предусмотрено условиями соглашения об уровне обслуживания. Например, компания, которой требуются IT-услуги с доступностью 99,5%, допускает до 3,65 часов про-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

стоя в месяц, в противном случае необходимо заплатить штраф. Предоставление ИТ-услуг помогает бизнесу удовлетворять его специфические потребности - повышать производительность, устранять критические ограничения и другие запросы, когда программное и аппаратное обеспечение требует участия квалифицированного персонала. Предприниматели полагаются на техническое обслуживание из-за постоянных трудностей с условиями совместимости, системными требованиями и динамическими изменениями конфигурации.

Организациям необходимы ИТ-услуги, соразмерные с необходимостью доступности оборудования и оправдывающие высокие ожидания пользователей, заказчиков и заказчиков.

Готовые инструменты и решения в области предоставления ИТ-услуг охватывают большое количество функциональных областей, среди которых несколько являются одними из самых популярных.

Служба технической поддержки – пользователь информационной технологии может обратиться за помощью для решения проблемы сразу, как подписчик или как часть управляемой услуги. Он подходит для своевременного реагирования на критические бизнес-инциденты и обеспечения бесперебойной работы компании.

Сфера узкоспециализированных решений - вы можете обратиться в специализированный ИТ-отдел с просьбой организовать новые идеи в 1С, сократить расходы на учет за счет автоматизации, снизить затраты на оборудование с помощью виртуализации и т.д. Предприниматели выбирают широкий спектр услуг ИТ-аутсорсинга, когда им нужно внедрить что-то новое, не тратя время и деньги на поиск специалистов на полный рабочий день.

Управление рисками и проблемами - Информационная безопасность и стабильность бизнес-процессов чувствительны к квалификации

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

персонала, который «ведёт» IT-инфраструктуру предприятия. Оформленное SLA-соглашение с IT-компанией помогает управленцам правильно прогнозировать ситуацию и рассчитывать на конкретные цифры и проекты вместо упования на эфемерную порядочность штатных кадров.

Непрерывный мониторинг производительности - автоматизированные системы гарантируют мгновенную реакцию на любые технические сбои в работе бизнеса. IT-услуги в области управления рабочим процессом, отслеживания запросов и поведенческих факторов, доступности приложений и услуг открывают неограниченные перспективы для масштабирования организации, расширения или сокращения ее деятельности в зависимости от сезона, праздников и пиковых нагрузок.

Контроль, отчеты и векторы для улучшения – технологии и программные системы оцифровывают бизнес-экономические процессы, создавая наглядные и удобные для учета журналы. Применяя высокотехнологичные приложения и виртуальное оборудование, компании имеют неограниченный потенциал для оптимизации затрат, избавления от невидимого «балласта» и внедрения новых маркетинговых инициатив.

Помимо технологических достижений в области IT-услуг, организация может инвестировать в модернизацию бизнес-процессов и рабочих групп. Поэтому он может заранее реагировать на проблемы и изменения на протяжении всего жизненного цикла компании.

Например, часто случается, что производительность снижается из-за увеличения использования (например, приток клиентов). Команда провайдера IT-услуг выявляет потенциальную проблему и составляет бюджет для привлечения дополнительных ресурсов. Таким образом, компания избегает реальных потерь времени простоя и ограничивает возможности собственной IT-инфраструктуры.

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

Оценить it-услуги по каким-то общим критериям можно, но полностью ли они охарактеризуют ту полноту действия, тот эффект, который должны были эти it-услуги принести после их оказания? Однозначно можно ответить, что нет. Естественно, для рациональной оценки, следует применять к каждому виду it-услуг свои критерии. Каждая из них требует различных комплексных мер для создания, или использования критериев, чтобы оценка была объективной. Многие из критериев уже тщательно подобраны и обоснованы, допустим, взять для примера такую услугу, как оценка интернет соединения.

Мошенническую деятельность интернет провайдера практически невозможно доказать, если такое имеет место быть. Существует множество причин, по которым, допустим, фактическая скорость интернет соединения не совпадает с заявленной. Любой интернет провайдер с радостью сошлется на любую из них, будь то обрыв линии, ваш «плохой» роутер.... В данном случае, пример недобросовестного выполнения своих обязательств в рамках предоставления, довольно распространенной, IT-услуги.

It-услуги, изначально, можно разделить на: долгосрочные и краткосрочные. Если взять пример с предоставлением доступа к интернету, очевидно, он относится к долгосрочным услугам, ведь между Интернет-провайдером и получателем услуг, после подписание договора, создаётся почва для длительного сотрудничества. Помимо проведения «заветного» провода в жилище заказчика, провайдер гарантирует стабильное соединение, обслуживание сети, а также разного рода дополнительные услуги, в зависимости от пакета услуг, которые были приобретены.

В качестве вывода можно смело сказать, что в связи с продолжительно растущим спросом, и в целом направленности развития бизнеса,

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

сфера It-услуг требует большего внимания, и более детальной классификации для объективности оценки, как для бизнеса, так и для физических лиц.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Интернет-портал *Compress.ru* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://compress.ru/article.aspx?id=17794>, свободный – (14.02.20).
2. Андрей Арсентьев, Юлия Жемалева, Павел Лебедев, Вадим Ференец, Виктория Холина. Интернет-издание *CNews* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/itservice2014/articles/>
3. *rossijskij_rynok_ituslug_v_dollarovom_vyrazhenii_sokratitsya*, свободный – (14.02.20).
4. Интернет-портал *Habrahabr* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/company/moex/blog/250463/>, свободный - (14.02.20).

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

Щёголева Виктория Николаевна,
студентка II курса, группа РФ18ДР62ФМ,
направление 5.38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент»
филиал ПГУ им Т.Г. Шевченко, г. Рыбница;

Щёголева Анна Павловна,
ведущий специалист МУ «РУНО»,
учитель информатики и экономики,
МОУ «Рыбницкая русская средняя школа №11»;

Кравченко Полина Александровна,
старший преподаватель, направление 5.38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент»,
филиал ПГУ им Т.Г. Шевченко, г. Рыбница

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО
КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ СПОСОБ МОДИФИКАЦИИ
ОБЛАСТЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация. Рассмотрены теоретические подходы к государственно-частному партнерству, перспективы развития государственно-частного партнерства, положительные и отрицательные стороны данного партнерства для обеих сторон, развитие концессионных соглашений, гарантии и риски государства и бизнеса при реализации проектов государственно-частного партнерства. Опыт перераспределения между властью и частным бизнесом юридических возможностей представлен в сферах общественных услуг.

Ключевые слова: концессионные соглашения, государство как участник публично-правовых отношений, управленческие и распоряди-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

тельные функции государства, степень участия государства и частного бизнеса в партнерстве.

Государство и частный бизнес образуют альянс, который служит для реализации определенных проектов в совершенно различных областях деятельности, при этом все эти проекты имеют общественное значение.

Благодаря развитию государственно-частного партнерства формируются базовые модели финансирования, методы управления и отношения, которые связаны с собственностью. В процессе формирования данных методов, моделей и отношений не последнюю роль, а в определенной степени и принципиальную, играет комплекс определенных вопросов, который напрямую связан с перераспределением полномочий. Эти вопросы основываются на непрерывном расширении взаимодействия коммерческих структур и государства.

В большом количестве случаев государственно-частное партнерство является в некоторой степени приватизацией, либо альтернативой, полностью ее заменяющей. Государственно-частное партнерство – это институциональный способ модификации областей деятельности, относящихся, как правило, к ведению власти, но инструменты, используемые при таком сотрудничестве, не могут полностью вывести их за рамки государственного регулирования.

Государственно-частное партнерство не предполагает предоставление всех юридических возможностей, из которых состоит суверенное право собственника в хозяйственном обороте, а только некоторой части. Именно в сферах общественных услуг достаточно широко представлен опыт распределения между государством и частным бизнесом юридических возможностей. В инфраструктурных отраслях сложились традиции, по которым государство передает коммерческим структурам некоторые

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

основные правомочии. Это связано с тем, что государство стремится сохранить в своей собственности некоторые отрасли, а коммерческие структуры, в свою очередь, отличаются от государства тем, что они склонны к внедрению в своей деятельности различных инноваций, эффективно эксплуатируют ресурсы, показывают достаточно высокую мобильность. Благодаря сотрудничеству государства и частного бизнеса можно использовать преимущества обоих видов собственности, не делая больших перемен в обществе.

Государство всегда будет оставаться участником публично-правовых отношения, это будет осуществляться на любых условиях, это касается и гражданских правоотношений, в которых оно не является как суверен рядовым субъектом права. На данном основании, с самого начала не допускается то, что государство и частный бизнес могут обладать равными правами. Это проявляется в том, что именно государство устанавливает юридические рамки для всех участников данных отношений, в которых они и должны осуществлять свою деятельность. Даже если государство будет выступать на принципе равенства в отношениях, она все равно сохранит за собой управленческие и распорядительные функции, ведь именно государство имеет право на то, чтобы выносить административные акты.

В основании идеи государственно-частного партнерства не лежала потребность власти удовлетворить какие-либо собственные интересы, а преимущественно наиболее результативная реализация публичной власти. Так как государство выступает в качестве одной из сторон партнерства, оно является носителем определенных целей и потребностей, которые несут в себе общественное значение. На основании того, что государство принимает участие в хозяйственном обороте, оно планирует получить не только высокие результаты этого партнерства, но обеспе-

БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ: траектория развития и роста

чить свой коммерческий эффект. Государство, как и частный бизнес, стремится в имевшейся деятельности к максимизации собственной прибыли, исходя из этого в сфере коммерческих интересов сторон между ними вполне имеет место быть, а в некоторых ситуациях он просто необходим торг о разделе предполагаемых рисков, о правомочиях сторон и условиях их использования.

В различных случаях степень участия государства и частного бизнеса может значительно отличаться. Коммерческие структуры могут быть участником соглашения, в основном это государственные заказы, предоставление техпомощи и другое, в данной ситуации границы на право собственности четко расставлены. В сотрудничестве государства и частного бизнеса возможна частичная передача права собственности, это возможность использования, управления и владения имуществом, то есть заключение концессионных соглашений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики / В.Г. Варнавский // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2011. – № 9. – С. 41-50.
2. Дорошенко Д. Государственно-частное партнерство как способ стимулирования инвестиционного развития в России // *Финансовый бизнес*. – 2008. – №1. – С. 17-21.
3. Литовченко С.Е. Развитие государственно-частного партнерства и снижение предпринимательских и инвестиционных рисков // *Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования законодательной базы* / под общей ред. А.А. Зверева. – М., 2009. – С. 105-109.

Научно-практическое издание

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

материалы Всероссийской
научно-практической конференции

17 февраля 2020 г.

***Главный редактор – М.П. Нечаев
Редакторы – Т.Г. Николаева, С.Р. Константинова***

Материалы представлены в авторской редакции