

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:  
траектория развития и роста**

**Щёголева Виктория Николаевна,**  
студентка II курса, группа РФ18ДР62ФМ,  
направление 5.38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Финансовый менеджмент»  
филиал ПГУ им Т.Г. Шевченко, г. Рыбница;

**Щёголева Анна Павловна,**  
ведущий специалист МУ «РУНО»,  
учитель информатики и экономики,  
МОУ «Рыбницкая русская средняя школа №11»;

**Кравченко Полина Александровна,**  
старший преподаватель, направление 5.38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Финансовый менеджмент»,  
филиал ПГУ им Т.Г. Шевченко, г. Рыбница

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО  
КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ СПОСОБ МОДИФИКАЦИИ  
ОБЛАСТЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** Рассмотрены теоретические подходы к государственно-частному партнерству, перспективы развития государственно-частного партнерства, положительные и отрицательные стороны данного партнерства для обеих сторон, развитие концессионных соглашений, гарантии и риски государства и бизнеса при реализации проектов государственно-частного партнерства. Опыт перераспределения между властью и частным бизнесом юридических возможностей представлен в сферах общественных услуг.

**Ключевые слова:** концессионные соглашения, государство как участник публично-правовых отношений, управленческие и распорядительные функции государства, степень участия государства и частного бизнеса в партнерстве.

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:  
траектория развития и роста**

Государство и частный бизнес образуют альянс, который служит для реализации определенных проектов в совершенно различных областях деятельности, при этом все эти проекты имеют общественное значение.

Благодаря развитию государственно-частного партнерства формируются базовые модели финансирования, методы управления и отношения, которые связаны с собственностью. В процессе формирования данных методов, моделей и отношений не последнюю роль, а в определенной степени и принципиальную, играет комплекс определенных вопросов, который напрямую связан с перераспределением полномочий. Эти вопросы основываются на непрерывном расширении взаимодействия коммерческих структур и государства.

В большом количестве случаев государственно-частное партнерство является в некоторой степени приватизацией, либо альтернативой, полностью ее заменяющей. Государственно-частное партнерство – это институциональный способ модификации областей деятельности, относящихся, как правило, к ведению власти, но инструменты, используемые при таком сотрудничестве, не могут полностью вывести их за рамки государственного регулирования.

Государственно-частное партнерство не предполагает предоставление всех юридических возможностей, из которых состоит суверенное право собственника в хозяйственном обороте, а только некоторой части. Именно в сферах общественных услуг достаточно широко представлен опыт распределения между государством и частным бизнесом юридических возможностей. В инфраструктурных отраслях сложились традиции, по которым государство передает коммерческим структурам некоторые основные полномочия. Это связано с тем, что государство стремится сохранить в своей собственности некоторые отрасли, а коммерческие

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:  
траектория развития и роста**

структуры, в свою очередь, отличаются от государства тем, что они склонны к внедрению в своей деятельности различных инноваций, эффективно эксплуатируют ресурсы, показывают достаточно высокую мобильность. Благодаря сотрудничеству государства и частного бизнеса можно использовать преимущества обоих видов собственности, не делая больших перемен в обществе.

Государство всегда будет оставаться участником публично-правовых отношения, это будет осуществляться на любых условиях, это касается и гражданских правоотношений, в которых оно не является как суверен рядовым субъектом права. На данном основании, с самого начала не допускается то, что государство и частный бизнес могут обладать равными правами. Это проявляется в том, что именно государство устанавливает юридические рамки для всех участников данных отношений, в которых они и должны осуществлять свою деятельность. Даже если государство будет выступать на принципе равенства в отношениях, она все равно сохранит за собой управленческие и распорядительные функции, ведь именно государство имеет право на то, чтобы выносить административные акты.

В основании идеи государственно-частного партнерства не лежала потребность власти удовлетворить какие-либо собственные интересы, а преимущественно наиболее результативная реализация публичной власти. Так как государство выступает в качестве одной из сторон партнерства, оно является носителем определенных целей и потребностей, которые несут в себе общественное значение. На основании того, что государство принимает участие в хозяйственном обороте, оно планирует получить не только высокие результаты этого партнерства, но обеспечить свой коммерческий эффект. Государство, как и частный бизнес, стремится в имевшейся деятельности к максимизации собственной при-

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:  
траектория развития и роста**

были, исходя из этого в сфере коммерческих интересов сторон между ними вполне имеет место быть, а в некоторых ситуациях он просто необходим торг о разделе предполагаемых рисков, о правомочиях сторон и условиях их использования.

В различных случаях степень участия государства и частного бизнеса может значительно отличаться. Коммерческие структуры могут быть участником соглашения, в основном это государственные заказы, предоставление техпомощи и другое, в данной ситуации границы на право собственности четко расставлены. В сотрудничестве государства и частного бизнеса возможна частичная передача права собственности, это возможность использования, управления и владения имуществом, то есть заключение концессионных соглашений.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики / В.Г. Варнавский // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2011. – № 9. – С. 41-50.
2. Дорошенко Д. Государственно-частное партнерство как способ стимулирования инвестиционного развития в России // *Финансовый бизнес*. – 2008. – №1. – С. 17-21.
3. Литовченко С.Е. Развитие государственно-частного партнерства и снижение предпринимательских и инвестиционных рисков // *Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования законодательной базы* / под общей ред. А.А. Зверева. – М., 2009. – С. 105-109.