

Борейша Станислав Игоревич,

студент магистратуры экономического факультета,

ФГБОУ ВО «РГСУ»,

г. Люберцы

РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Аннотация. В статье говорится о необходимости совершенствования организационного и экономического механизма управления развитием хозяйственных связей предпринимательских структур в современных экономических условиях, так как это позволяет создать эффективную экономическую базу использования производственного потенциала регионов, формирует условия для развития предпринимательства во всех рыночных нишах, обеспечивает удовлетворение потребностей местного населения.

Взаимодействие между крупными и малыми предприятиями может быть весьма эффективным и выгодным для обеих сторон, однако на практике активизации данных процессов не происходит, при этом такие формы кооперации связей, как индустриальные парки, кластеры, технопарки не влияют на рост количества хозяйственных связей предпринимательских структур, находящихся на разных уровнях ведения бизнеса.

Вследствие этого государство должно совершенствовать механизмы регулирования и стимулирования производственной кооперации, развивать ее инфраструктуру, подкрепляя соответствующей нормативно-правовой базой.

Ключевые слова: предпринимательство, хозяйственные связи, кооперация, предпринимательские структуры, малый бизнес, крупный бизнес, взаимодействие.

Предпринимательская деятельность играет ведущую роль в развитии экономики любой страны. Ее динамика влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщенность рынка качественными товарами.

Предпринимательство выполняет важнейшие для национальной экономики функции: внедряет инновации, поддерживает оптимальную конкурентную среду, создает дополнительные рабочие места, противодействует монополизму и расширяет потребительский спрос. Расширение границ деятельности предпринимателей не только благотворно влияет на экономический рынок России, но и позволяет ему выйти на новый, более качественный уровень.

Современная теория предпринимательства рассматривает предпринимательскую деятельность как катализатор социально-экономического развития любого общества. С научно-практической точки зрения современное предпринимательство рассматривается как особый стиль новаторского хозяйствования, в основе которого лежит поиск новых оптимальных возможностей и ориентация на инновационную деятельность.

Предпринимательская деятельность направлена на производство конкретных товаров, осуществление работ и оказание услуг для их реализации их потребителям [3]. Вследствие чего классификация производственного предпринимательства зависит от отрасли хозяйственной деятельности (сельскохозяйственное, промышленное, строительное и др.). Деятельность предприятий, осуществляющих производство товаров производственно-технического назначения и товаров массового потребления, с народнохозяйственной точки зрения является определяющей [6]. Результат производственной деятельности предпринимателя состоит в реализации продукции, работ или услуг потребителю и в получении выручки.

Предпринимательская деятельность, которая связана с куплей-продажей товаров (коммерческая предпринимательская деятельность) представляет собой торговую, торгово-закупочную деятельность, торгово-посредническую, а также товарные биржи.

Хозяйственные связи предпринимательских структур представляют собой коммерческое, организационное, материально-хозяйственное, финансовое, ад-

министративно-правовое, информационное и ресурсное взаимодействие между участниками рыночных отношений. Другими словами – это отношения, которые складываются между поставщиками и покупателями в процессе поставок товаров.

Необходимо отметить, что развитие хозяйственных связей между различными предпринимательскими структурами позволяет создать эффективную экономическую базу использования производственного потенциала регионов, формируют условия для развития предпринимательства во всех рыночных нишах, обеспечивают удовлетворение потребностей местного населения.

Таким образом, хозяйственные связи – это важнейший инфраструктурный элемент, обеспечивающий взаимодействие предпринимательских структур, однако его потенциал используется недостаточно, что приводит к отрицательным последствиям для результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Выстраивание хозяйственных связей предпринимательских структур необходимо для удовлетворения региональных и межрегиональных потребностей хозяйствующих субъектов, а также укрепления позиций конкретных производств.

Особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур состоят в их системности, ориентации на спрос, структуру бизнеса.

Взаимосвязь и взаимодействие современных предприятий, при реализации новых экономических, организационных, технико-технологических решений требует согласованного развития множества составляющих обеспечения современных производств.

Формирование предпринимательской среды – процесс длительный, сопровождается созданием адекватной инфраструктуры. Под инфраструктурой понимается комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур (составляющих), обеспечивающих основу для решения задачи развития предпринимательских структур [7, с. 89].

В настоящее время существует тенденция к объединению крупных и мелких производств с целью повышения их конкурентоспособности. Такими структурами являются индустриальные парки, кластеры, технопарки.

Индустриальный парк можно рассматривать, как промышленную площадку, где работает несколько промышленных предприятий, которые могут быть, как из одной, так и из разных отраслей. Связывают эти предприятия общие цепочки создания добавленной стоимости, а также общая инфраструктура и общие для них услуги управляющей компании. Управляющая компания может быть общественной, может быть частной.

Технопарк – это несколько инфраструктурных объектов, объединенных общими целями. Цели эти заключаются в том, чтобы найти возможности для мотивации компаний и людей участвовать в создании инновационных технологий, а также помогать в реализации этих инноваций во всех сферах.

Кластер представляет собой совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, которые связаны отношениями в указанной сфере в результате территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации [1].

Таким образом, в современное время хозяйственная деятельность предпринимательских структур является одним из главных ресурсов по формированию развитой конкурентоспособной экономики. Дальнейшее развитие функционирования субъектов хозяйствования является стимулирующим фактором, способствующим повышению занятости населения, поиску гражданами направлений самореализации, росту собираемости налогов, стимулированию инвестиционных и инновационных видов деятельности, а также снижению уровня социального неравенства в обществе.

Высокая рыночная конкуренция обуславливает необходимость разработки новых подходов к формированию и реализации хозяйственных связей.

Вышеперечисленные формы взаимодействия не являются исчерпывающими вилами сотрудничества предпринимательских структур. На рисунке приведены формы кооперационных связей между крупными и малыми предприятиями, которые используются на практике.

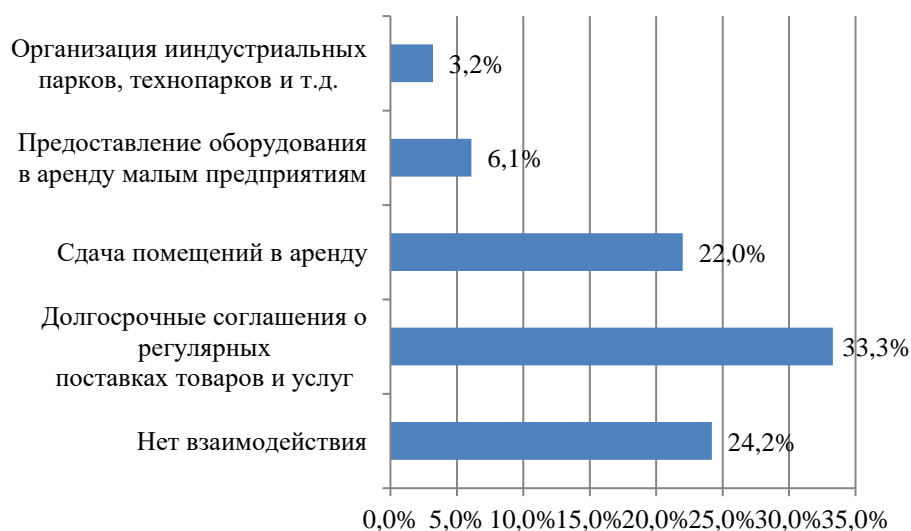


Рисунок 1. Формы взаимодействий крупных и малых предприятий, % [3]

Согласно приведенным данным, индустриальные и технологические парки не являются значимыми инструментами в организации хозяйственных связей между крупными и малыми предприятиями. Кроме того, 24% крупных предприятий вообще не взаимодействуют с малым бизнесом. Основной причиной этого является сложившийся стереотип о недостаточной технологической компетенции малых предприятий, т.е. способности производить нужную продукцию.

Перспективы развития хозяйственного взаимодействия предпринимательских структур во многом зависят от государственных механизмов регулирования и стимулирования производственной кооперации. Другими словами должна оказываться поддержка кооперации, развитию ее инфраструктуры, а также необходимо создание соответствующей нормативно-правовой базы. Развитие кооперативной формы хозяйствования взаимодействия как формы взаимодей-

ствия предпринимательских структур позволит достичь большей эффективности их деятельности.

Кооперативные формы хозяйствования и управления являются полноправными участниками рыночных отношений. Эффективность построения хозяйственных связей между хозяйствующими субъектами на основе кооперации объясняется тем, что она основана на стремлении участников удовлетворить свои потребности, повысить результативность деятельности.

Поэтому необходима разработка научно обоснованной институциональной модели управления инновационным развитием хозяйственной кооперации, которая способствовала бы укреплению конкурентных позиций и усилению деловой активности предпринимательских структур.

Таким образом, для совершенствования механизма управления развитием хозяйственными связями предпринимательских структур требуется разработка современной теории хозяйственных связей, основанной на кооперации, в которой должны учитываться рыночная специфика взаимодействия предпринимательских структур в условиях функционирования под воздействием факторов внешней среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арустамов Э.А. Потребительская кооперация России: вчера, сегодня и завтра / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Е.А. Пахомкина // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. - 2018. - № 6. - С.69-74.
2. Балалова Е.И. Кооперативы как экономическая основа демократического общества / Е.И. Балалова, Н.А. Васильев, Д.Н. Калачева // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. - 2017. - № 6. - С.3-6.
3. Баскакова О.В. Проблемы и перспективы развития производственной деятельности в потребительской кооперации / О.В. Баскакова, М.Ш. Мачабели // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. - 2018. - № 6. -- С.94-105.
4. Беленький В.Х. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы / В.Х. Беленький, В.Ф. Паульман // *Социол. исслед.* - 2017. - № 10. - С.11-20.

5. Валигурский Д.И. Кооперативное будущее России / Д.И. Валигурский, Т.Т. Кузьмина // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. - 2018. - № 2. - С.21-27.
6. Воробьева Н.В. Современные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности / Воробьева Н.В., Желонкина В.О., Козел И.В. // *Актуальные проблемы современной науки*. - 2016. - № 1. - С.16-18.
7. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар О. В. *Предпринимательство Учебник* / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, О.В. Швандар. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
8. Иванов А., Охотников И. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в России / А. Иванов, И. Охотников// *Журнал для акционеров*. – 2018. – № 9/10. – С. 28-34.
9. Ивасюк Р. Я. Анализ особенностей развития предпринимательства на современном этапе / Р.Я. Ивасюк // *Экономический анализ: теория и практика*. - 2019. - № 1. - С. 66-71.
10. Кручинина В.М. Пространство для развития кооперации в современной России / В.М. Кручинина // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. - 2018. - № 4. - С.78-88.
11. Кручинина В.М. Роль потребительской кооперации в устойчивом развитии России / В.М. Кручинина // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. - 2019. - № 2. - С.74-85.
12. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».