

ТЕМА ЗАНЯТИЯ № 1.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ФАСИЛИТАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕС-СТРУКТУРАХ. МЕТОД OPEN SPACE («ОТКРЫТОЕ ПРОСТРАНСТВО»)

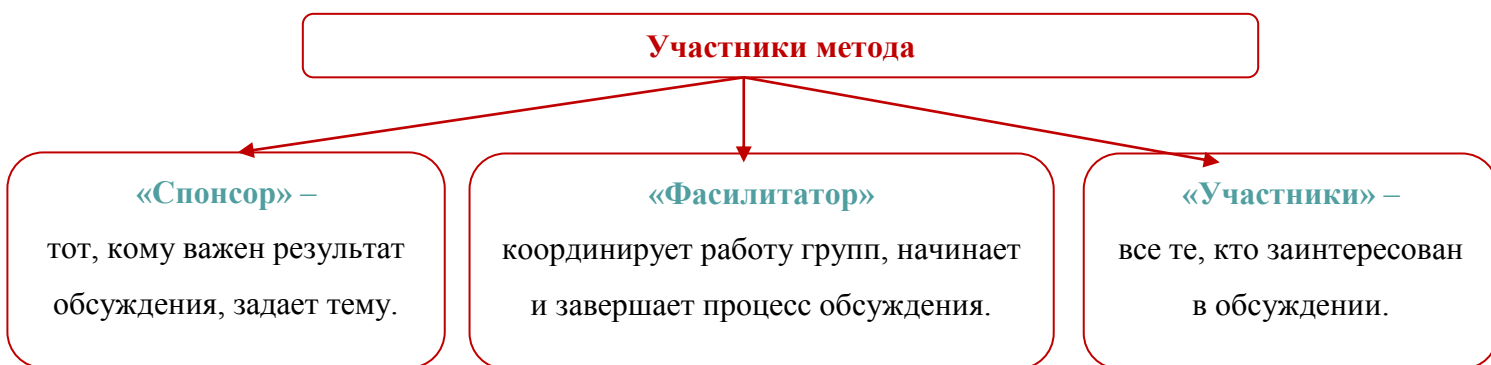
В **учебном** процессе данный метод можно использовать как для обсуждения сложных задач, проблем, выявленных в ходе реализации «большого» проекта или старта проекта, так и для реализации мини-проекта (45-90 минут) во время учебной деятельности.

Создателем метода считается *Харрисон Оуэн* (1985 г.).

«Open Space» – это метод обсуждения сложных задач **без** единственно верного ответа большими группами.

Описание метода:

1. Организация самоорганизующегося процесса группы участников, который направлен на поиск решения определенной задачи.
2. Метод используется, когда большой группе участников необходимо ответить на много частных вопросов или найти решения проблем в рамках одной темы.
3. Преимущество данной технологии в сборе большого количества мнений по заданной теме за короткий период времени. Кроме того, у участников команды формируется ощущение сопричастности к процессу и сплоченности.



Последовательность шагов:

1. **Открытие.** Ведущий анонсирует общую тему, правила и регламент пространства, включая время на отдельные обсуждения в группах и номера аудиторий. Приглашает участников заявлять подтемы.
2. **Формирование повестки.** Все желающие по очереди заявляют темы для обсуждения. Ведущий выделяет для каждой темы время и пространство, закрепляя карточки тем на доске.
3. **Раунды обсуждения.** Участники присоединяются к тем группам, темы которых интересуют их больше всего. Хозяева тем ведут записи.
4. **Финал.** Хозяева тем представляют всей группе результаты обсуждения. Можно задать дополнительное условие и предложить участникам обсуждать темы в виде

90-секундных питчей для получения содержательных презентаций в финале.

Этапы работы метода:

1. Начало работы:

- приветствие и представление участников;
- объявление темы; концентрация внимания на самостоятельном создании повестки работы;
- описание процесса;
- формирование доски объявлений;
- открытие «Деревенского рынка»;
- создание свободной атмосферы творчества.

2. Основная часть.

2.1. Работа самоорганизовавшихся групп: участники самостоятельно распределяют время, выделяют этапы работы. Участники групп могут работать по пять человек, по парам, другие могут состоять из десяти и более человек. Часть участников, как правило, переходят из одной группы в другую.

2.2. Подготовка отчетов: каждая группа сама подводит итоги, дает рекомендации по решению задачи и презентует их для всех остальных на «доске новостей».

2.3. Знакомство с отчетами и расстановка приоритетов.

2.4. Конвергенция.

2.5. Встречи по планированию действий.

3. Завершение, обмен опытом и впечатлениями. Техника «говорящая палочка». Открытое пространство – это плодотворное и эффективное взаимодействие, усиление и совершенствование того, что уже существует, например, в группе (вуз, ссуз) или классе (школа): планирование и действие, развитие и совершенствование, принятие ответственности за решения, участие и претворение планов в жизнь. Важное преимущество технологии «Open Space» – сбор большого количества мнений по заданной теме за короткий период времени. Кроме того, у участников команды формируется ощущение сопричастности к процессу и сплоченности.

Центральный момент – формулировка темы, которая должна звучать ярко и интересно, вдохновлять участников.

Занятие начинается с приветствия обучающихся. Затем ведущий (преподаватель) «Open Space» выходит в центр общего круга и знакомит обучающихся с форматом «открытого пространства». При этом он обращается к истории данной технологии; проговаривает и комментирует ее основные принципы и закон; озвучивает место и способ работы групп (5 минут).

После краткого введения и ознакомления с правилами работы объявляется тема занятия. Все желающие имеют возможность, взять цветные стикеры и изложить на них буквально в одном предложении то, что они считают наиболее актуальным аспектом в заявленной общей теме, что им ближе, за что они готовы взять ответственность и над чем они готовы поработать с другими. Для формулирования своей идеи ведущий дает участникам некоторое время (5 минут).

Далее каждый желающий получает возможность стать «созывающим» – заявить перед большой

группой актуальную для обсуждения проблему в рамках общей темы и пригласить всех желающих к ее разработке. Для этого он выходит в центр круга и озвучивает запись на стикере и затем вывешивает его по своему усмотрению на доске объявлений.

Доска разбита на четыре сектора: конструктивно-декоративные элементы; декоративные элементы; отделка другими материалами; отделка фурнитурой и специальными отделочными материалами, соответствующих определенным темам для работы в малых группах. Каждый сектор имеет номер рабочей зоны и фиксированное время в пределах одного часа.

Созывающий прикрепляет свой стикер в подходящий для него тематический сектор, переходит по номеру в рабочую зону в которую должна собраться созываемая им группа.

В аудитории все рабочие зоны также расставляются по окружности, есть минимальный набор материалов, необходимый для групповой работы: столы и стулья, флипчарт с бумагой, акварельные краски или гуашь, кисти, маркеры, журналы мод, фотография модели костюма.

Когда темы вывешены на доске объявлений, определены временные рамки работы, распределены рабочие зоны, ведущий открывает **«Деревенский рынок»**. Предлагает к обсуждению проблемную ситуацию через метод фасилитации и призывает участников зарегистрироваться там, где они хотели бы участвовать. Здесь происходит выбор, подобный выбору на рыночной площади. Каждый участник подходит к вывешенным на доске объявлений темам и отмечает своей фамилией ту из них, в разработке которой он хотел бы принять участие.

После прохождения этого этапа группы самоорганизуются и приступают к работе.

Ведущий желает всем «всего хорошего» и напоминает о времени сбора. С этого времени он не вмешивается, а лишь наблюдает за происходящим на площадках.

Участники групп сами распределяют рабочее время и планируют конкретные действия, например: освещают тенденции..., определяют тренд-направления, объединяют родственные задачи и разрабатывают методы их осуществления и т. д.

ПРЕДПОЛОЖИМ, в образовательной организации функционирует кружок или объединение, или что-то другое по направлению «моделирование одежды». Как будет осуществляться деятельность проектной группы в рамках этапа метода фасилитации «Основная часть» (структуру см. на стр.2).

Сначала каждому участнику дается до *15 минут* времени для продумывания и фиксации на схемах фигур трех технических эскизов моделей костюмов, а затем в течение *5 минут* эскизы можно обсудить в парах: какие из представленных идей могут быть реально воплощены в жизнь (прогнозируют степень удовлетворенности заказчика) и какие первоначальные шаги для этого необходимо предпринять (фиксируют вариант решения проблемы).

Далее дается *40 минут* для того, чтобы выполнить выбранный эскиз в цвете.

Затем в течение *5 минут* группы готовятся к защите мини-проектов и размещают на флипчарте эскизы серии моделей на основе предложенной базовой формы на формате А-4 в цвете по периметру всей аудитории.

Фасилитаторы площадок выступают с презентаций, около них снова собираются участники и осуществляют выбор наилучшего варианта (проводят оценку качества изделия), затем краткое резюме

принятых решений презентуется в общем круге (для этого отводится до *10 минут* в целом на все группы).

Завершение, обмен опытом и впечатлениями: заполняют анкету обратной связи (*5 минут*).

Т. е., если обобщить описанную выше деятельность, можно обозначить следующий её алгоритм:

1. Перед каждым участником проектной деятельности ставится проблема, которую необходимо решить.

2. Каждый участник продумывает, как решить проблему (15 минут)

3. Обсуждение в парах. Фиксируют вариант решения проблемы (5 минут)

4. Пары объединяются в группы, обсуждают решения проблемы и выполняют конкретную работу по решению проблемы (40 минут).

5. Затем в течение *5 минут* группы готовятся к защите мини-проектов и размещают на флипчарте свои решения, практические наработки и пр. по периметру всей аудитории.

6. Фасилитаторы площадок выступают с презентацией, около них снова собираются участники и осуществляют выбор наилучшего варианта (проводят оценку качества ...), затем краткое резюме принятых решений презентуется в общем круге (для этого отводится до *10 минут* в целом на все группы).

7. Завершение, обмен опытом и впечатлениями: заполняют анкету обратной связи (*5 минут*).


Фасилитаторы выполняют свою функцию на протяжении всей работы групп.

ВНИМАНИЕ! Структура работы групп может быть разной.

Таким образом, в противоположность к традиционным форматам проведения занятия в данном случае обучающие практически тут же на месте узнают, что существуют возможности для реальных действий. Осознавая свою ответственность, они могут обсуждать круг значимых задач, осуществлять совместное планирование деятельности и уважительно, учитывая ресурсы, обходиться с возникающими разногласиями, что доставляет участникам удовлетворение от проделанной работы.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ФАСИЛИТАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

МЕТОД OPEN SPACE («ОТКРЫТОЕ ПРОСТРАНСТВО»)

| МЕТОД | ЭТАПЫ | ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ | СУТЬ | ИНСТРУМЕНТАРИЙ |
|---|--|--------------------------------|---|---|
| OPEN SPACE («ОТКРЫТОЕ ПРОСТРАНСТВО») | <ol style="list-style-type: none">1. Озвучивание одной темы проекта с подтемами, которые формируют участники.2. Самостоятельное распределение участников по группам (исходя из выбора подтемы) с дальнейшей возможностью перехода в другую группу. Выдача инструментария.3. Выбор хозяина группы, который будет озвучивать идею.4. Презентация идей каждой группы.5. Заключительный обмен мнениями. Комментарии.6. Выбор наилучшего варианта. | Реализация проекта – сбор идей |  | Столы и стулья, бумага А-4, маркеры/фломастеры, флипчарт, акварельные краски/гуашь, кисти, журналы, стикеры |

Задание

Написать 20 способов нестандартного использования листа бумаги форматом А-4. Один из предложенных способов воплотить и продемонстрировать каким-либо образом.

Список использованной литературы:

1. Буланова-Топоркова М. В. Педагогические технологии / М. В. Буланова-Топоркова, А. В. Духавнева, В. С. Кукушкин, Г. В. Сучков. – Ростов-на-Дону : Издательский центр «МарТ» : Феникс, 2010. – Текст : непосредственный.
2. Матяш Н. В. Инновационные педагогические технологии : проектное обучение / Н. В. Матяш. – Москва : Академия, 2011. – Текст : непосредственный.
3. Метод фасилитации «Открытое пространство» («Open Space») // Docplayer.ru : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://docplayer.ru/48482642-Metod-fasilitacii-otkrytoe-prostranstvo-open-space.html> (дата обращения: 29.01.2020).
4. Полат Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – Москва : Академия, 2014. – Текст : непосредственный