

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

Байбурина Валерия Сергеевна,

*студентка 2 курса, магистратура,
кафедра дизайна, технической и компьютерной графики,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, РФ*

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ ПО СРЕДСТВАМ ИНФОГРАФИКИ.
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОДИЗАЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Аннотация. Статья посвящена возможности донесения информации методами инфографики и инфографических систем, а также применение инфографики в образовательном процессе. В ней рассмотрены принципы влияния на внимание аудитории. Также рассматриваются основные ее понятия и определения, проанализированы различные типы подачи информации по средствам визуализации, преимущества и недостатки такого вида инфографических средств. В результате исследования выявлены и описаны основные и дополнительные инструменты создания понятной инфографики.

Ключевые слова: компьютерная графика, инфографика, визуализация, восприятие

В современном мире количество информации, которую человек вынужден ежедневно анализировать, неизбежно растет. С каждым днем выбирать нужное из большого множества информации, становится сложнее. В связи с этим, внедрение инфографики необходимо как инструмент, который способен в короткий срок донести до зрителя большой объем предлагаемого материала. На сегодняшний день проведены исследования, которые выявили: время, затраченное человеком на анализ простых изображений, занимает 13 миллисекунд, на восприятие абстрактных символов мозгу требуется 150 миллисекунд, на осознание их значения — еще 100 миллисекунд [1]. Опираясь на данное исследова-

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

ние, мы можем заключить, что человек наибольшую часть информации получает через органы зрения так как информационный материал, выраженный в визуальном формате, воспринимается эффективнее, чем текст с большим объемом данных. Актуальность проделанной работы заключается в том, что зачастую основные инструменты инфографики используются некорректно. Следовательно, возникает необходимость раскрыть их сущность и выявить дополнительные правила составления инфографики и инфографических систем.

В современных городских пространствах присутствует огромное количество различного рода рекламы на бесконечном количестве информационных носителей. С неизбежно растущим ритмом жизни городского жителя, сокращается и время на анализ какого-либо материала. Опираясь на упомянутые выше исследования о восприятии, стоит отметить, что наибольшая часть информации поступает к нам через органы зрения. Инфографика, в свою очередь, опирается именно на графические образы, на ассоциативный ряд, возникающий при осознании увиденного изображения. Она использует подсознание человека для достижения заданной цели. В связи с этим, в условиях современного общества инфографика становится наиболее эффективным инструментом рекламы и коммуникации, способным в короткие сроки донести до зрителя большой объем информационного материала. Поэтому визуализация информации на сегодняшний день, имеет огромное значение, так как помимо всего прочего, инфографика способна организовать ежедневную жизнедеятельность человека, его ориентацию в пространстве, путем создания на своей основе навигационных систем [2].

Благодаря способности придать сложной информации простой и привлекательный вид, инфографика становится приоритетным инструментом в области СМИ и образования, так как сложные графики и диа-

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

граммы преподносятся в упрощенной визуальной форме, они становятся более понятными и запоминаются большим процентом реципиентов.

Далее рассмотрим основные правила создания инфографики:

1. Определить целевую аудиторию реализуемого контента. Это влияет на образ и способ подачи информации.

2. Сформулировать тему. Она должна однозначно восприниматься аудиторией.

3. Структурировать информацию. Логичная последовательность образует непрерывную историю, которая лучше воспринимается целевой аудиторией.

4. Создать центральный графический элемент, который несет основной посыл. Фокусирует внимание на себе.

5. Визуализация информации в виде смысловых образов.

6. Использовать ограниченное количество цветов и шрифтовых гарнитур. Два шрифта и три цвета достаточно.

7. Соблюдать баланс текстовых блоков и графики. Не перегружать контент обилием вспомогательной информации.

8. Возможность разместить проектируемую инфографику на различных носителях. Она должна быть читаемая как на электронных источниках, так и в печатном виде.

9. Проверенные источники. Достоверность транслируемых данных делает инфографику более эффективной.

10. Чёткая структура. Максимально упрощенная структура повышает восприятие информации. Не стоит применять сложные диаграммы и графики.

11. Применение метафор. Сложные образы и концепции можно переводить в более простые образы используя метафоры.

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

12. Вариативность эскизов будущей инфографики. Возможность выбора улучшает качество проекта.

Так же при создании инфографики необходимо учитывать законы композиции: единство, масштаб, равновесие, соподчиненность, контраст. Привлекательный дизайн необходим для завоевания внимания аудитории. Кроме того, важно привести информационный материал к следующим характеристикам: читабельность, доступность, логический порядок, наглядность.

В контексте образовательного процесса инфографика имеет большой потенциал. Об этом говорит опрос, проведенный на факультете архитектуры и дизайна во время занятий. Проанализировав результаты анкетирования, становится очевидно, что студенты отдают предпочтение изобразительной составляющей лекционных занятий, в частности видео и интерактивной инфографике.

Так как в учебных материалах, зачастую, используется большое количество схем, диаграмм и цветowych графиков, то для лучшего восприятия и усвоения материала инфографика становится необходимым компонентом. Сложность ее применения в учебном процессе заключается в максимальной минимизации текстовой составляющей сообщения. Чем меньше будет текста, тем шире аудитория, которое воспринимает данное сообщение корректно. Студент оценит предлагаемую информацию по первому впечатлению и поймет, стоит ли тратить на ее изучение время. В обучении исключить текст совсем, безусловно, невозможно, так как он необходим для раскрытия темы, ее однозначного восприятия. Здесь, инфографика делает информацию наглядной и пробуждает интерес к ее углубленному изучению

Инфографика в среде образования не является новой сферой деятельности, существует большое количество исторических примеров ин-

**БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ:
траектория развития и роста**

фографики. Графики, диаграммы, таблицы, схемы визуализации данных - все это относится к инфографике.

На сегодняшний день, с сокращением времени на учебный процесс и увеличении ритма жизни, возникает острая необходимость в новом подходе к обучающей инфографике. Предоставление информации не как части доклада в виде схемы, графика, воспринимаемой отдельно, а как единой системе подачи информации.

Внедрение инфографики в учебный процесс вуза принесет:

– со стороны преподавателя – преподнесение информации в принципиально новой, интересной информативной форме;

– со стороны обучающегося – возрастет интерес к изучению обучающего материала, так как он станет максимально понятным и легко усвояемым. Повысится вовлеченность в процесс обучения и развитие творческой составляющей личности. Инфографика – новый виток в подаче учебного материала, так как основная задача учебного процесса предоставить обучающемуся знания в максимально понятной для восприятия форме.

В заключении стоит отметить, что инфографика является актуальным и основным инструментом для преподнесения информации различного характера. На сегодняшний день, ее изучение становится неотъемлемой частью образовательной системы многих профессий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нефедьева К.В. Инфографика — визуализация данных в аналитической деятельности // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. —2013. – Т. 197. —С. 89-93.
2. Тихонова Е. М. Визуальные медиаобзоры городского будущего на страницах местного издания. – М., 2014. – С.10-40.
3. Лаптев, В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / Владимир Лаптев. – СПб.: Эйдос, 2012. – С. 110-160.