

Романова Светлана Валентиновна

кандидат экономических наук, доцент,
ИСОиП(филиал) ДГТУ в г. Шахты,
г. Шахты, Ростовская область

Зенько Светлана Александровна,

студент 3 курса магистратуры направления экономики,
ИСОиП(филиал) ДГТУ в г. Шахты,
г. Шахты, Ростовская область

АНАЛИЗ СОСТАВА И ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Прибыль является конечным финансовым результатом деятельности фирмы и показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, уровень себестоимости. Основными для оценки производственной и экономической деятельности предприятия являются показатели прибыли. Поэтому одна из важнейших составных частей анализа финансового состояния фирмы – анализ состава и динамики показателей прибыли.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, финансовый анализ.

В настоящее время извлечение прибыли является главной целью деятельности любого предприятия в условиях рыночной экономики. Это обусловлено тем, что прибыль для предприятия является своего рода гарантом удовлетворения потребностей участников экономических отношений, а также возможности самофинансирования [1, С. 250]. Прибыль является конечным финансовым результатом деятельности фирмы и показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, уровень себестоимости.

Связанные между собой формы бухгалтерской отчетности представляют комплекс финансовых показателей, характеризующих результаты работы пред-

**Теория и практика современной науки и образования:
российский и зарубежный опыт**

приятия за отчетный период[3]. Комплексный экономический анализ является фундаментом грамотного и научно-обоснованного управления предприятием[4]. Проведем анализ состава и динамики показателей прибыли, оценку финансовых результатов на примере условного предприятия. В качестве информационной базы использованы условные данные бухгалтерской (финансовой) отчетности организации – бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах [2, с.154]. Для оценки финансовых результатов деятельности предприятия применим метод горизонтального анализа (таблица 1).

Таблица 1– Горизонтальный анализ состава и динамики показателей прибыли

Наименование показателя	2017 год, тыс. руб.	2018 год, тыс. руб.	Абсолютное отклонение	Темпы роста, %
Выручка	3499	3853	+354	110,1
Себестоимость продаж	2633	2684	+51	101,9
Валовая прибыль (убыток)	866	1169	+303	135
Прибыль (убыток) от продаж	866	1169	+303	135
Прочие доходы	236	11861	+11625	5025,8
Прочие расходы	727	12594	+11867	1732,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	375	436	+61	116,3
Текущий налог на прибыль	75	87	+12	116
Чистая прибыль (убыток)	300	349	+49	116,3

Результаты анализа в обобщенном виде представлены на рисунке 1.

**Теория и практика современной науки и образования:
российский и зарубежный опыт**

Результаты горизонтального анализа состава и динамики
показателей прибыли

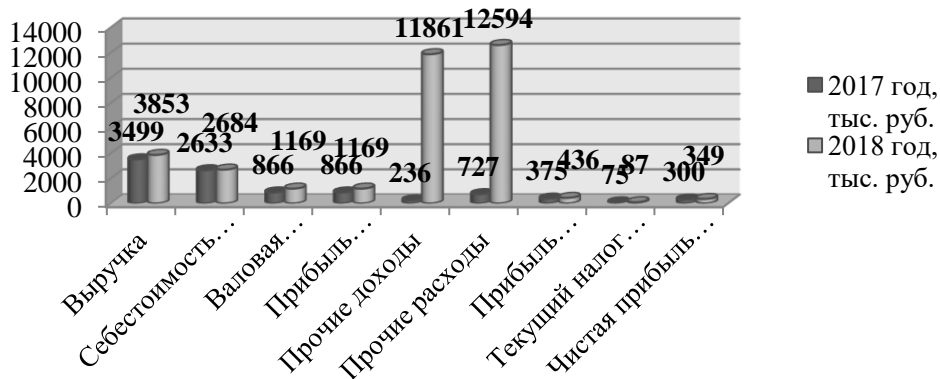


Рисунок 1 – Результаты горизонтального анализа показателей прибыли

Из таблицы 1 видно, что выручка организации от продажи работ, услуг в 2018 году, по сравнению с 2017 годом, возросла на 354 тыс. руб. или на 10,1% (данное изменение можно наглядно посмотреть на рисунке 1). Рост выручки произошел за счет расширения ассортимента предоставляемых работ (услуг) и увеличения объемов продаж, а также из-за повышения цен на выполнение работ. Соответственно, с повышением величины объемов продаж увеличилась себестоимость продаж, но более медленными темпами (на 51 тыс. руб. или на 1,9%). Следовательно, за счет увеличения этих показателей произошло увеличение показателя валовой прибыли на 303 тыс. руб. или на 135%.

Так как в связи со спецификой деятельности организации коммерческие и управленческие расходы отсутствуют, то прибыль от продаж равна валовой прибыли. Соответственно, наблюдается повышение величины прибыли от продаж на 303 тыс. руб. или на 135%, что является значительным успехом финансовой деятельности предприятия. Это произошло в результате влияния нескольких факторов, таких как: увеличение объемов продаж работ, услуг; повышение цен; повышение качества работ, услуг; продаж на более выгодных рынках сбыта; продаж в более оптимальные сроки.

**Теория и практика современной науки и образования:
российский и зарубежный опыт**

Прочие доходы увеличились на 11625 тыс. руб., что следует оценить положительно. Это увеличение произошло за счет сдачи в аренду имущества, получения неустойки, из-за несвоевременной оплаты дебиторской задолженности, а также повышения курсовых разниц. Но также следует отметить, что прочие расходы возросли на 11867 тыс. руб. Данный пункт может свидетельствовать о том, что в 2018 году организация произвела дополнительные расходы, которые связаны с модернизацией бизнеса, вывода его на иную качественную ступень, с расходами, связанными с формированием оценочных резервов; суммами дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности. В свою очередь повышение прочих доходов в значительной степени повлияли на рост прибыли. И, таким образом, прибыль до налогообложения увеличилась на 61 тыс. руб. или на 116,3%. С повышением прибыли до налогообложения вырос и текущий налог на прибыль на 12 тыс. руб. или на 16%. Все это в совокупности повлекло за собой увеличение чистой прибыли. Величина чистой прибыли в 2018 году увеличилась на 49 тыс. руб. (16,3%). Повышение чистой прибыли обусловлено опережающими темпами роста доходов предприятия над темпами роста его расходов. Все это говорит о повышении эффективности управления затратами на данном предприятии.

При анализе финансовых результатов прибыли основным источником информации является форма «Отчет о финансовых результатах» [5, с.400]. Поместим показатели прибыли в отдельную таблицу 2.

Таблица 2.

Показатели прибыли

Показатель	2017 год, тыс. руб.	Доля в объеме выручки от про- даж 2017 г.,	2018 год, тыс. руб.	Доля в объеме выручки от продаж 2018 г., %	Абсолютное отклонение
------------	------------------------	---	------------------------	--	--------------------------

**Теория и практика современной науки и образования:
русский и зарубежный опыт**

		%			
Выручка от продаж	3499	100	3853	100	+354
Прибыль от продаж	866	24,75	1169	30,34	+303
Прибыль до налогообложения	375	10,72	436	11,32	+61
Чистая прибыль	300	8,57	349	9,06	+49

По данным таблицы 2 построим график изменения показателей прибыли предприятия за 2017-2018 гг (рисунок 2) и диаграмму доли показателей прибыли от продаж в выручке за тот же анализируемый период (рисунок 3).



Рисунок 2 – График изменения показателей прибыли предприятия за 2017-2018 г.г.

Из рисунка 2 видно, что произошло увеличение всех показателей прибыли. Рисунок 3, представленный ниже, позволяет сделать выводы о том, что и в 2017 году, и в 2018 году наибольшую долю в выручке от продаж составил показатель прибыль от продаж. Он совпадает с показателем валовой прибыли и составляет 24,75% – в 2017 году, 30,34% – в 2018 году. Наименьшую долю в выручке от продаж составила чистая прибыль. В 2017 году она заняла 8,57% от выручки, в 20175 году – 9,06%. Удельный вес прибыли до налогообложения в 2018 году увеличился на 0,6% и составил 11,32% от выручки от продаж.

Доля показателей прибыли в выручке от продаж

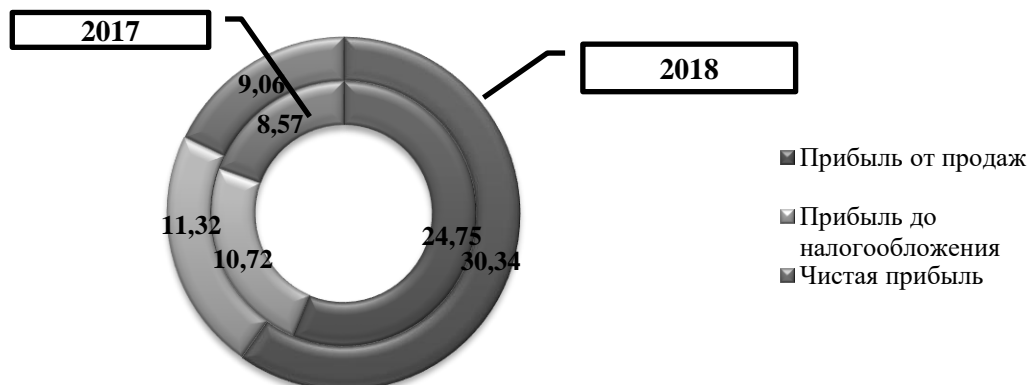


Рисунок 3– Доля показателей прибыли в выручке от продаж

Таким образом, видно, что в период с 2017 по 2018 гг. прибыль стабильно увеличивалась. Этот положительный момент свидетельствует о том, что организация активно набирает обороты развития, повышает объем заказов и проведения работ. Нужно провести факторный анализ прибыли от продаж для того, чтобы детально рассмотреть факторы, влияющие на изменение прибыли за анализируемый период.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамайтис, Л.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Л.А. Адамайтис. – М.: КНОРУС, 2016. – 400 с.
2. Ефимова, О.В., Мельник, М.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2017. – 408 с.
3. Романова, С.В. Информативность форм бухгалтерской отчетности при развитии коммерческой организации [Текст] / С.В. Романова, С.А. Марьянова, Е.Н. Акимова // Научная весна – 2019: сб. научных трудов IV Национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Шахты, 13-17 мая 2019 г.). – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты, 2019. – С. 149-156.
4. Черкесова, Э.Ю., Краснова, Е.С. Экономический анализ как научное направление и основа управленческих решений, принятых на предприятии [Текст] / Э.Ю. Черкесова, Е.В. Краснова // Сборник статей X Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2019. – С. 135-138.