

Табачук Наталья Петровна,

кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры математики и информационных технологий,

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»,

г. Хабаровск

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ КАК ОСНОВАНИЕ ПОИСКА ОРИЕНТИРОВ В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

***Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена новыми социокультурными контекстами в направлении исследования феномена «информационная компетенция личности» и поиска путей ее развития у студентов вуза. Такие контексты возникают в процессе осмысления и изменения парадигм человека. В футурологических концепциях (концепция о будущем человечества) происходит переход к парадигмам многомерного человека, виртуального и постчеловека, которые становятся основанием для поиска ориентиров в развитии информационной компетенции студентов. Одним из таких ориентиров является процесс формирования «цифрового образа», являющийся обязательным образовательным результатом и желаемым атрибутом для студента вуза. Изучение данных ориентиров в социокультурном контексте является актуальным направлением исследования. Ведущими методами исследования являются анализ и экстраполяция, позволяющие комплексно и в сравнении рассмотреть обозначенные феномены и ориентиры в периодической литературе. Материалы статьи представляют практическую ценность для магистрантов, преподавателей вузов и педагогов образовательных учреждений, ведущих исследования в данной области.*

***Ключевые слова:** парадигмы человека, «информационная компетенция студентов вуза», «цифровой образ».*

В настоящее время многие исследователи (Е. Е. Елькина, Д. А. Беляев и др.) отмечают, что развитие цифрового общества и цифровой культуры сопровождается изменением парадигм человека («одномерного человека» в обществе потребления – Г. Маркузе [5] и др.), техночеловека (в информационном обществе), включая футурологические модели: многомерного человека, виртуального и постчеловека (клона, киборга), появление которых прогнозируется в результате комплексных изменений в развитии цифрового общества, технологий, способов коммуникаций [1, 2]. Новые парадигмы порождают современный социокультурный контекст, который становится основанием для поиска ориентиров в развитии человека и его компетенций в цифровом обществе.

Изменяются контексты понимания цифрового общества. Так Е. Е. Елькина отмечает, что цифровое общество следует рассматривать как глобального антропологического субъекта в результате глобализации интернет-коммуникаций и с учетом многообразия национальных форм культуры, определяющих культурную идентичность социальных общностей планетарного человечества [2].

Мы акцентируем внимание на информационной компетенции студентов вуза как социокультурном феномене и одной из универсальных и метапредметных компетенций, раскрывающих новые грани самопознания и самосовершенствования профессиональной деятельности и в цифровом обществе, новые способности существования в киберпространстве и конкурирующей цифровой образовательной среде, взаимодействия в цифровом образовательном пространстве и формирования собственного «цифрового образа». «Цифровой образ» на сегодняшний день является обязательным образовательным результатом и желаемым атрибутом для человека XXI века.

В рамках развития информационной компетенции личности важно уделять внимание формированию «цифрового образа» или, как подчеркивают

многие отечественные и зарубежные исследователи (А. М. Кондаков, А. В. Конева, R. Buchanan, E. Southgate, J. Scevak, S. Smith и др.), необходимо делать акцент на позитивном «цифровом следе» [3, 4, 8].

В нашем понимании «цифровой образ» личности объединяет в себе «цифровую идентичность», «цифровой след», «цифровой профиль», «цифровой аватар» и формируется как авторский подход к самореализации в реальном и виртуальном мире.

Методическая система развития информационной компетенции студентов должна быть направлена на то, чтобы студенты осознали феномен «цифровой образ» и то, что они могут сделать для развития онлайн-присутствия, которое будет им полезно в будущем, овладели универсальными способами формирования «цифрового образа». Это представляет собой переход к новой современной методической системе, основанной на этическом управлении своим профилем, «цифровым следом» и, в целом, «цифровым образом».

Путь формирования «цифрового образа» личности должен идти через культуру: культуру взаимодействия и этику поведения в сети; культуру признания авторских прав и интеллектуальной собственности; культуру работы с информацией и большими массивами данных, а значит, путь развития информационной компетенции личности должен строиться с учетом социокультурного контекста.

Информационная компетенция личности есть часть цифровой культуры общества. Овладевая цифровой культурой, студенты выступают не как обычные пользователи со знанием «из окон», а как субъекты информационного взаимодействия, способные к изменению самого себя и среды. Самоизменение и саморазвитие информационной компетенции личности студента связано с проявлением интернет-активности и субъективного благополучия. Интернет-активность личности образует информационное поле, где на внутренний и внешний план деятельности выходит субъективное благополучие [7]. В

связи с этим в процессе развития информационной компетенции студентов и в проявлении их интернет-активности необходимо уделять внимание не возвращению «клипового мышления», а культурной, субъективной и мотивационной составляющим личности.

Вслед за А. Е. Поличкой, М. А. Кисляковой мы отмечаем необходимость трансформации содержания образования и выделения педагогического, информационного, мотивационного и культурного потенциала формирования содержания учебных дисциплин, способствующих развитию информационной компетенции студентов [8].

Педагогический потенциал формирования содержания учебных дисциплин заключается в аккумуляции личностных ресурсов студентов (образцов поведения, знаний, установок, отношений, образующих форм трансляции субъектного опыта).

Информационный потенциал включает многообразие знаний у студентов о собственных возможностях понимания смысла и сущности информации, информационных процессов, основ информатики, места и роли информационных технологий в учебной и профессиональной деятельности.

Мотивационный потенциал раскрывает отношение студентов к развитию информационной компетенции, наличие у них потребности в ее саморазвитии, а также их мотивация к качественной, продуктивной работе с информацией.

Культурный потенциал вбирает в себя повышение у студентов рефлексивности своей изменчивости («знание о незнании»), воспитание потребностей в использовании продуктов цифровых технологий и культуры коммуникаций, культуру «оцифрованного человека», возрастание роли этических регулятивов социальных и сетевых коммуникаций.

Таким образом, социокультурный контекст определяет новую культурную идентичность («цифровой образ»). Развитие информационной компетенции студентов вуза с ориентиром на формирование положительного «цифро-

вого образа» может обеспечиваться педагогическим, информационным, мотивационным и культурным потенциалом содержания учебных дисциплин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляев Д.А. Постчеловек как тип сверхчеловека техногенной культуры XXI в. // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 8. – С. 23–24.
2. Елькина Е.Е. Цифровая культура в сетевом обществе: социально-философский анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cat.ifmo.ru/ru/2018/v3-i3/153>
3. Кондаков А. М. Образование в условиях цифровой трансформации Российского общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vcht.center/wp-content/uploads/2019/06/Kondakov-Peterburg25maya2019-2.pdf>
4. Конева А. В. «Цифровая идентичность»: процессы идентификации и репрезентации в сетевой коммуникации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2018. – № 1. – С. 50–61.
5. Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества. Перевод на русский язык: А. Юдин. – М., 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5440>
6. Поличка А. Е., Кислякова М. А. Реализация педагогического потенциала математических дисциплин в подготовке бакалавров гуманитарных направлений // Педагогическое образование и наука. – 2016. – № 2. – С. 114–118.
7. Табачук Н. П. Информационная компетенция личности студента как социокультурный феномен цифрового общества: монография. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2019. – 180 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.pnu.edu.ru/downloads/TextExt/uchposob/Tabachuk_NP11.pdf?id=992190
8. Buchanan R., Southgate E., Scevak J. & Smith S. Expert insights into education for positive digital footprint development. – 2018. – Vol. 37. URL: <https://education.nsw.gov.au/teaching-and-learning/professional-learning/scan/past-issues/vol-37/expert-insights-into-education-for-positive-digital-footprint-development>