

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Стрельченко Екатерина Алексеевна,

Балабуха Алексей Владимирович,

студенты магистратуры,

Дальневосточный Федеральный Университет,

г. Владивосток

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. Развитие малого предпринимательства является одним из ключевых элементов роста российской экономики, способствующим формированию "здоровой" конкурентной среды, росту производства валового внутреннего продукта, занятости населения, росту его реальных доходов и повышению уровня жизни. Гибкость и простота управления малыми предприятиями, способность к дальнейшему научно-техническому прогрессу и мобилизации значительных производственных и финансовых ресурсов общества определяют важную экономическую, антимонопольную, инновационную и социальную роль этого сектора экономики. Необходимость разработки принципиально новой концепции регулирования и поддержки малого предпринимательства в контексте формирования экономической политики на макро-и региональном уровнях обусловлена отсутствием единого подхода к реализации ее комплексной поддержки, учитывающего специфические региональные особенности. Доказано, что развитие малого бизнеса является одним из основных стратегических направлений государственной политики.

Ключевые слова: малый бизнес, трудоустройство, государственная поддержка, сельское население.

Одна из приоритетных тенденций Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации - помощь малому и среднему бизнесу. Доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте и занятость в европейских странах составляет 50-80%, а в Российской Федерации этот

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

показатель не превышает 17-50%. Этот сектор в экономике представляет меньшую долю в валовом внутреннем продукте в малом и среднем бизнесе в Российской Федерации, чем в странах с развитой и быстрорастущая экономикой.

Но важны не только количественные характеристики. Этот сектор обычно составляет основу современной рыночной инфраструктуры, так как в первую очередь способствует формированию «здоровой» конкурентной среды экономики. Субъекты малого бизнеса обеспечивают улучшение занятости и рост реальных доходов населения, улучшение качества жизни и создают большую часть валового внутреннего продукта [1].

Трансформация российской сельской экономики в новых экономических условиях во многом зависит от «появления» и закрепление на рынке фигуры владельца бизнеса. Это является фермерским хозяйством, как субъектом малого бизнеса, который даст сельскому хозяйству часть бизнесменов, отвечая современным требованиям аграрного рынка труда.

В то же время малый бизнес в российских регионах развивается очень медленно и неравномерно. Наиболее распространенными причинами такой ситуации являются региональные различия.

Отраслевая структура хозяйства и по количеству мелких хозяйств, экономико-географическое положение инфраструктуры, необходимой для развития малого бизнеса, торговые точки и т. д. Также региональные приоритеты в поддержке малого бизнеса, местные нормативы, действия органов власти, культурные и профессиональные характеристики населения, в частности. Предрасположенность к предпринимательской деятельности различна [2].

Развитие малого бизнеса способствует формированию стремления реализовать себя и добиться успеха у определенной части населения. Невозможно недооценивать важность этого условия для достижения предпринимательского успеха. В нашей стране, в период социалистического развития аграрного сектора, технократические формы организации производственного процесса

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

активно применялись, что обеспечило разделение работников на руководителей и руководителей, и, наконец, способствовало их интересу к результатам их труда и отчуждения от средств производства.

В свою очередь, анализ предпринимательского потенциала сельской местности позволил выявить следующее: узость сельского потребительского рынка, слабые технические возможности большинства малых предприятия предприятий, из-за ограниченного доступа к высоким технологиям и отсутствия современного оборудования в деревне; низкий уровень образования сельских лидеров, приводящий к принятию решений; недостаточный уровень информационной поддержки малого бизнеса, что не

позволяет быстро ориентироваться на местных рынках сбыта продукции; неразвитая инвестиционная база малого бизнеса; отсталая сельская инженерия, транспорт и социальная инфраструктура [3].

Таким образом, на основании многочисленных аналитических исследований можно выделить ряд жизненно важных вопросов, с которыми сталкиваются представители малого бизнеса в своей деятельности и которые требуют срочных решений: несовершенство и несоответствие действующего законодательства нормативно-правовых основ администрирования малого бизнеса со стороны государства; отсталость государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса; отсутствие эффективных финансово-кредитных механизмов для инвестирования в малые предприятия, а также механизмы страхования рисков; неблагоприятное налогообложение; проблемы материальных ресурсов и кадрового обеспечения малого бизнеса, а также подготовки и переподготовки для реализации мероприятий в конкурентной среде; отсутствие поддержки информационных систем для малых предприятий; трудности в реализации инновационных проектов и программы предпринимателей.

Сегодня малый бизнес в России не перестает испытывать серьезные трудности, а преодоление этих трудностей требует систематической и последовательной работы, в том числе активной финансовой поддержки малого

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

бизнеса, дальнейшее совершенствование законодательства, увеличение эффективности государственных и региональных программ развития малого бизнеса, снижение уровня вмешательства для их преодоления в регулировании экономики, устранения административных барьеров и борьбы с коррупцией. Необходимость разработки принципиально новой концепции управления и поддержки малого бизнеса как неотъемлемая часть экономической политики на макро- и региональном уровнях определяется отсутствием единого подхода к реализации его всеобъемлющей поддержки, которая будет учитывать также особенности региона [4].

Исследования показывают, что в России еще не создан надлежащий механизм развития системы управления государственной поддержкой малого бизнеса, способствующей формированию оптимальных условий его эксплуатации. Их отсутствие мешает внутреннему развитию и динамичному росту малого бизнеса. В то же время, формирование уровня владельцев и бизнесменов, рост конкурентоспособность частного сектора в сельскохозяйственном производстве может значительно сгладить ситуацию в сфере занятости сельского населения сейчас. Развитие малого бизнеса вместе с созданием дополнительных рабочих мест расширяет сферу деловой активности, привлечение граждан, не обладающих высокой конкурентоспособностью на рынке труда. Расширение занятости сельского населения в сфере малого бизнеса усиливает конкуренцию между работодателями при найме более высококвалифицированных работников.

Реагируя на динамичные изменения рыночных условий, предприятия малого бизнеса стремятся стать участниками инновационных процессов, создавать новые рабочие места, используя современное оснащение и качественно улучшающие профессиональные характеристики работников. Тем не менее, сектор малого бизнеса занял свое место в национальной экономике и представляет собой достаточно влиятельные экономические и политические силы со стабильным динамичным развитием [5].

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Заключение

Создание устойчивой экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения и интеграция России в мировое экономическое сообщество, является основной целью экономической реформы в стране. Развитый малый бизнес, в свою очередь, является эффективным инструментом для достижения этих целей, без которых экономика и общество не могут существовать и развиваться адекватно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Основы предпринимательской деятельности: экономическая теория: учеб. пособие / под ред. В. М. Власовой. – М.: ЮНИТИ, 2000.*
2. Прохорова В.В. Интенсификация развития региональной экономической системы в условиях нестабильности // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 36. – С. 62-65.*
3. Алуян В. С., Белова Е. О. *Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – Краснодар: Изд-во КубГТУ, 2003.*
4. Gheribi E., *Konsument i przedsiębiorstwo na rynku usług gastronomicznych. – Black Unicorn, Jastrzębie Zdrój, 2013.*
5. Gheribi E., *Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw gastronomicznych w Polsce // Marketing i Rynek. – 2013, No. 4.*