

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мирутенко Светлана Анатольевна,

преподаватель,

ГБПОУ «ГК г. Сызрани»,

г. Сызрань Самарской области

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ

Аннотация. В статье представлен опыт профориентационной работы государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования с выпускниками общеобразовательных учебных заведений. В ней рассмотрены вопросы организации и проведения профориентационной работы с учащимися 9-х классов.

Ключевые слова: профориентация, систематичность, комплексность, абитуриент, событийное мероприятие.

В первое десятилетие 21 века в нашем учебном заведении было отмечено уменьшение количества абитуриентов. Возникновению данной проблемы способствовали ряд факторов: это и демографический кризис в стране, и изменение ценностных ориентиров современной молодёжи, когда большое значение приобрело материальное обеспечение, и снижение престижности педагогических профессий, и, в какой-то степени, самоуспокоение педколлектива, основанное на уверенности в заслуженном авторитете учебного заведения.

Осознание возникшей проблемы привело к пониманию необходимости анализа и систематизации профориентационной работы, поиска таких форм и методов работы с подростками и молодёжью, которые способствовали бы актуализации интереса и появлению желания у школьников осваивать педагогические профессии.

Следует отметить, что вопросы, связанные с профориентационной работой со школьниками, всегда привлекали внимание учёных и педагогов-

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

практиков. Они отражены в работах Гуровой Е.В., Забродиной И.Ю., Зеер Э.Ф., Игумновой Е.Л., Климова Е.А., Пряжникова Н.С., Резапкиной Г.В. Сазонова А.Д., Степанского В. И., Чернявской А.П., Шеховцовой Л. Ф. и др. Однако многочисленные исследования проблемы профессиональной ориентации школьников не исчерпывают всех её аспектов. Например, практика показывает, что далеко не все учащиеся 9-11 классов могут самостоятельно принять решение о предстоящем профессиональном обучении. Одним из серьёзных препятствий для этого является недостаток информации о различных специальностях и тех учебных заведениях, где можно получить необходимое профессиональное образование. С другой стороны, в условиях усиливающейся конкуренции, образовательные учреждения вынуждены вести поиск эффективных инструментов продвижения своего бренда на рынке образовательных услуг, так как традиционные формы и методы часто остаются без должного внимания со стороны молодёжи.

Поэтому задача анализа и систематизации профориентационной работы была воспринята педколлективом как объективная необходимость.

Учитывая опыт проведения профориентационной работы, в настоящее время мы можем смело утверждать, что наибольшей эффективности она достигает тогда, когда осуществляется согласно разработанного и утверждённого совместно с администрациями общеобразовательных школ плана. Субъектами профориентационной деятельности становятся не только педагоги профессионального образовательного учреждения, но и его студенты, педагоги школ и даже родители студентов.

Для проведения профориентационной работы в колледже сформирована группа профориентаторов из преподавательского состава. Очень важным моментом считаем закрепление профориентатора за школой на постоянной основе. Это даёт возможность установить более тесные отно-

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

шения и более эффективное взаимодействие между двумя педколлективами и со школьниками в том числе.

Проориентационная работа ведётся не только на базе общеобразовательной школы, но и на базе нашего колледжа. Она осуществляется систематично, в течение всего учебного года.

Понимая, что профессиональная ориентация – это комплекс психолого-педагогических, методических мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии, реализацию плана проориентационной работы можно условно разделить на три основных периода.

Первый этап – организационный. Он реализуется в течение сентября – первой половины ноября и включает в себя разработку плана проведения работы, сбор сведений о выпускниках школ текущего учебного года как потенциальных абитуриентах, мониторинг профессионального самоопределения выпускников 9-х классов школ, подписание договоров с ГБОУ СОШ и ООШ города о проведении проориентационной работы, рекламные акции.

Второй этап – деятельностный. Он реализуется в течение второй половины ноября - февраля и включает в себя реализацию программ предпрофильной подготовки по специальностям 44.02.01, 44.02.02, распространение справочно-информационных материалов об образовательных услугах колледжа, приглашение школьников на конкурс профессионального мастерства студентов «Лучший по профессии», участие школьников в классных часах в студенческих группах, конкурсах КВН, интеллектуального клуба «Айсберг», экскурсиях по учебному заведению, профессиональных пробах, участие проориентаторов в родительских собраниях в школах. Мы активно используем и такую форму работы как агитбригада. Бесспорным преимуществом агитбригады перед многими другими формами является то, что в ней ровесники ведут разговор друг с другом. Студенты,

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

используя музыкально-поэтические, наглядные, сценические средства, ярко, мобильно, кратко пропагандируют профессии и специальности Губернского колледжа, условия обучения в нём.

Третий этап – событийный. Он реализуется в течение марта - апреля и включает в себя ряд событийных мероприятий - «День колледжа» на базе ГБОУ СОШ и ГБОУ ООШ города, «День открытых дверей» каждого профиля нашего образовательного учреждения, «День открытых дверей в Губернском колледже» и др. Событийное мероприятие - это яркое, интересное, запоминающееся мероприятие, которое имеет собственный сюжет, интригу и т.д. Событийное профориентационное мероприятие способствует самостоятельному выбору профессии молодёжью. Но всё же его основная роль заключается в формировании позитивного образа определенного образовательного учреждения и привлечении потенциальных абитуриентов и их родителей. Проведение событийных мероприятий объясняется, в первую очередь, их комплексным характером. В рамках событийного мероприятия можно использовать информационно-коммуникационные технологии, различные формы рекламы и агитации, краткие познавательные лекции и беседы, тестирование, игровые упражнения, привлекать к участию в событии известных личностей и СМИ. Во-вторых, эффективность этого метода основана на обращении к эмоциональной стороне личности, на создании хорошего настроения и положительных ощущений, воздействующих на подсознание человека. Ведь человеком руководят эмоции, под влиянием которых он совершает те или иные поступки. Положительные, яркие эмоции, которые способно дать хорошо организованное событийное мероприятие, будут ассоциироваться с образовательным учреждением, а значит способствовать росту числа потенциальных абитуриентов.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На этом же этапе обязательно осуществляется информирование общественности города о спектре специальностей, реализуемых в колледже, через СМИ.

И в заключении хочется отметить, что подобным образом организованная специалистами колледжа профориентационная работа со школьниками на протяжении нескольких последних лет даёт свои плоды – набор первокурсников в социально-педагогическом профиле колледжа осуществляется на конкурсной основе, а средний балл абитуриентов, поступивших в колледж, вырос в 2019 году до 4,35 (в колледже четыре профиля – социально-педагогический, строительный, технический, технологический).