

Современная наука и образование: актуальные проблемы теории и практики

Халецкая Светлана Юрьевна,

студент,

Тюменский индустриальный университет,

г. Тюмень

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ (ОПЫТ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье рассматривается малое и среднее предпринимательство как одно из приоритетных направлений стратегического развития экономики регионов России. Анализу подвергаются инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, а также механизмы бюджетной и информационной помощи предпринимателям. Малые и средние предприятия на территории Тюменской области находятся в устойчивой конкурентной среде, а перспектива их развития поможет региону выйти на лидирующие позиции в стране.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, индивидуальный предприниматель, микропредприятия, государственная поддержка, конкурентная среда.

В последнее время малое и среднее предпринимательство в регионах страны (в том числе, Тюменская область) представляет достаточно устойчивую среду рыночной экономики. Благоприятное воздействие, а в частности, на социально-экономическое развитие общества, трудоустройство населения и создание конкурентных условий на рынке товаров и услуг стало больше [1].

В Тюменской области разработана инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, подготовлен и реализуется ряд государственных механизмов бюджетной, информационной, обучающей и другой помощи в развитии предпринимательства региона. Выработаны объективные

Современная наука и образование: актуальные проблемы теории и практики

положения для перехода малых и средних предприятий от периода «начало» и становления, к периоду «выстраивания».

Совершенствование малого и среднего предпринимательства в Тюменской области содействует целедостижениям, имеющим подчас ключевую социально-экономическую ценность. Это предопределено тем, что повышение количества малых и средних предприятий в регионе:

1. Является ядром совершенствования рыночных отношений;
2. Гарантирует конструирование новых рабочих мест для населения;
3. Увеличивает результативность общественного производства;
4. Гарантирует обновление бюджетов всех уровней;
5. Увеличивает уровень жизни населения;
6. Увеличивает уровень снабжения населения товарами предприятий.

На юге Тюменской области зарегистрировано 42,2 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 32 тыс. – индивидуальные предприниматели, 1,6 тыс. – малые организации, 8,6 тыс. – микропредприятия.

Указом Президента России от 28.06.2007 № 825 установлены следующие нормативы результативности для оценки действий Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области в этой сфере:

1. Часть среднесписочного числа работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочном числе работников (без внешних совместителей) всех организаций – 19,1% примерно;
2. Часть продукции, произведенной субъектами малого и среднего бизнеса, в совокупном объеме ВРП – 18,2% (оценочно);

Органом исполнительной власти, который несет ответственность за проведение данной политики, за реализацию разных мер поддержки и развития

Современная наука и образование: актуальные проблемы теории и практики

частного бизнеса в Тюменской области, является Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства.

Перспективы развития малых и средних предприятий напрямую зависят от разрешения таких проблем, как труднодоступность получения стартового капитала, недостаток навыков ведения собственного дела, низкий спрос на продукцию отечественных производителей и других. Только решение ключевых проблем разрешит сформировать среду, в которой малый и средний бизнес сможет успешно развиваться и приносить общественную пользу. Для увеличения темпов экономического роста малых и средних предприятий как причины борьбы с бедностью и развития инноваций требуется поощрять создание новых малых и средних бизнес-организаций, поднимать их конкурентоспособность, повышать трудоустройство населения в данном секторе экономики [2].

С целью усилить роль малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной рыночной среды на территории Тюменской области реализуется государственная программа «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства». В данной программе определены направления и приоритеты развития данной сферы до 2020 года. Программа разработана на основании федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и областным законом от 05.05.2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» [3]. В программе определены ее ключевые задачи: поддерживать развитие субъектов малого и среднего предпринимательства; создать среду для увеличения объема выпуска конкурентоспособной продукции малых и средних предприятий и продвигать ее как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Современная наука и образование: актуальные проблемы теории и практики

Целеустановка и задачи программы соответствуют цели Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года.

Следуя программе, развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторов) осуществляется за счет средств областного бюджета, который стимулирует появление новых ветвей данного сектора экономики в Тюменской области.

В целевую программу входит Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», который предоставляет инвестиционные займы начинающим предпринимателем. В государственной программе по состоянию на 01.01.2016 Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» за счет заемных средств, привлеченных в банковских организациях, предоставило 38 инвестиционных займов субъектам малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

В целях расширения предпринимательства в регионе и повышения экономической и правовой грамотности бизнесменов был создан Центр поддержки предпринимательства, который ежегодно проводит семинары совместно с федеральными органами исполнительной власти по главным вопросам в данной сфере. Также в рамках работы Центра поддержки проходит консультирование предпринимателей, что создает благоприятную почву для развития частного бизнеса.

В июне 2015 года был создан Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. С июня по декабрь 2015 года Центромэкспорта организовано участие тюменских предприятий в 5 международных выставках с выставочным стендом (Казахстан, Азербайджан, Беларусь), проведена одна бизнес-миссия (Казахстан), 10 образовательных семинаров, обеспечена адаптация и перевод на англий-

Современная наука и образование: актуальные проблемы теории и практики

ский язык интернет-сайтов для 3 субъектов и презентаций для 5 субъектов малого и среднего бизнеса.

Для улучшения инвестиционного климата и условий ведения бизнеса в Тюменской области в 2015 году состоялась областная конференция «День предпринимателя-2015. Большие перспективы малых территорий». На конференции была проведена дискуссия на тему расширения территорий малого и среднего бизнеса, а также не оказалась в стороне тема привлечения инвестиций в область. Такие конференции способствуют прямому взаимодействию органов власти с предпринимателями, обмену опытом.

Одной из перспективных идей развития малого и среднего предпринимательства в регионе является проведение ежегодного Всероссийского молодежного бизнес - форума «Слёт успешных предпринимателей». На форуме состоялась бизнес-игра «Завод», обучающие семинары от ведущих российских бизнесменов и «Ярмарка инвестиций». В пределах семинара «Ярмарка инвестиций» участникам представилась редкая возможность представить потенциальным инвесторам свои проекты и получить до 10 млн. руб. на их реализацию.

Поддержка развития молодежного предпринимательства в Тюменской области приобретает образовательный характер. Это является весьма перспективным направлением. На базе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» проводятся такие мероприятия, как 4-х часовые образовательные курсы по формированию основ предпринимательской деятельности (для 350 школьников и 1500 студентов региона).

В области создан и действует Гарантийный фонд. В рамках осуществления данного мероприятия Гарантийный фонд обеспечивает поручительство на необеспеченную часть обязательств субъектов малого и среднего бизнеса по кредитному договору при минимальной величине залога, выделенного

Современная наука и образование: актуальные проблемы теории и практики

субъектами предпринимательства или третьими лицами в размере не менее 50% от суммы обязательств заемщика по кредитному договору. Всего, фондом за период работы выдано 279 поручительств на общую сумму 795,9 млн. руб.

В Тюменской области с 2010 года организована деятельность Фонда микрофинансирования области. Фонд выдает микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму до 1 млн. руб., сроком до 36 месяцев на развитие бизнеса. С января по декабрь 2015 года предоставлено 470 микрозаймов на совокупную сумму 233,6 млн. руб. Средняя процентная ставка, по которой происходит выдача микрозаймов – 13 %. По курсу деятельности целевые займы и микрозаймы выданы субъектам малого и среднего бизнеса на совершенствование производства, строительства, сферы услуг, общественного питания, торговли и т.д.

Рассмотренная деятельность носит характер ежегодных мероприятий, направленных на государственную поддержку развития малого и среднего предпринимательства. Программа не предусматривает выделение отдельных этапов своей реализации.

Конечным результатом реализации государственной программы должен стать прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих деятельность на территории региона, создание новых рабочих мест и прирост оборота продукции и услуг малых и средних предприятий.

На основании анализа показателей реализации государственной программы «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» можно рекомендовать органам исполнительной власти принять ряд мер для повышения эффективности реализации этой программы, в частности:

Современная наука и образование: актуальные проблемы теории и практики

1. Повысить число операций покрытия части процентной ставки по привлеченным кредитам и лизинговым платежам;

2. Расширить общий финансовый объем операций по покрытию части процентной ставки и упростить порядок получения государственной поддержки;

3. Предоставить целевые займы субъектам предпринимательства в муниципальных образованиях региона;

4. Организовать комплексную информационную поддержку малым и средним предприятиям;

5. Организовать систему постоянной консультационной помощи;

6. Провести мониторинг воздействия мер государственного регулирования на данную сферу;

7. Провести специализированное обучение руководителей малых и средних предприятий;

8. Создать общий реестр государственного и муниципального имущества на территории муниципальных образований Тюменской области, допустимого для ведения предпринимательства, а также последующее его предоставление в пользование;

9. Принять меры по улучшению деятельности Гарантийного фонда.

Любопытно, что опросы предпринимателей по оценке административного климата, указывают на то, что административная нагрузка на частный бизнес со стороны налоговых органов, внебюджетных фондов и институтов трудового законодательства увеличилась [4, с. 7].

В Тюменской области сегодня разработана комплексная система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На постоянной основе осуществляется совершенствование законодательства в целях развития инфраструктуры государственной поддержки. Также реализуется обеспе-

Современная наука и образование: актуальные проблемы теории и практики

чение деятельности институтов инфраструктуры; поддержка работы некоммерческих организаций, отражающих интересы хозяйствующих субъектов. Наряду с этим, проводится работа по пропаганде ведения частного бизнеса, а также по улучшению бизнес-климата с учетом интересов, как региона, так и отдельного предпринимателя. Следует предпринять меры по снижению административных барьеров и налоговой нагрузки на субъектов малого и среднего бизнеса, а также по оказанию им поддержки в продвижении производимой продукции на региональный, общероссийский и зарубежный рынки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография / С.В. Теребова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 160 с.*
2. *Александрин, Ю.Н. Оценка качества бизнес-среды малого предпринимательства в регионе: институциональный и методический аспекты // Регион. Экономика: теория и практика. – 2012. – № 4. – С. 42-50.*
3. *Постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 688-п «Об утверждении государственной программы «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» до 2020 года».*
4. *Мазилев, Е.А., Кремин, А.Е. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Вопросы территориального развития. – 2016. – Вып. 5 (35). – С. 1-14.*