

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Чубатова Наталья Александровна,

*кандидат юридических наук,
доцент кафедры правовых дисциплин, доцент,*

Вирясова Наталья Васильевна,

*кандидат юридических наук,
доцент кафедры правовых дисциплин,*

Ярмонова Елена Николаевна,

*кандидат юридических наук,
доцент, зав. кафедрой правовых дисциплин,*

Кугофоренко Алина Евгеньевна,

*студентка 1 курса, направления подготовки «Юриспруденция»,
филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире*

РАСПРОСТРАНЁННЫЕ СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ ПОКУПКИ ИЛИ ПРОДАЖИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. В статье представлены различные способы автомошенничества в современном мире. Выявляются пути защиты от обманов при покупке автотранспортных средств.

Ключевые слова: мошенничество, преступление, обман, купля-продажа.

За последние годы число зарегистрированных случаев мошенничества в сфере продажи автомобилей резко возросло. Поводом к злоупотреблению доверия граждан в сфере автопродаж, является, в первую очередь, неосведомленность населения, а также возможность легкой «наживы» и существенно малый процент вероятности быть привлеченным к ответственности за свой обман. Мошенничество в сфере купли-продажи автомобилей, является одним из самых распространённых способов. Противоправные действия в данном случае квалифицируются по статье 159 УК РФ [1, с. 108].

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Самым банальным способом мошенничества можно назвать телефонный звонок о выигрыше автомобиля, который потерпевшим предлагают забрать из офиса компании сразу же после уплаты небольшого залога. Наиболее изощренные схемы мошенничества предполагают комбинирование возможностей, а также привлечение третьих лиц и залоговых автомобилей [2, с. 78].

Наиболее криминогенным, с точки зрения мошенничества, была и остается купля-продажа автомобиля на авторынке и «по объявлениям», в том числе в Интернете. Причем способов обмана как покупателя, так и продавца, множество.

Как правило, мошенники используют отработанные схемы, самыми распространенными в сфере купли-продажи автомобиля являются: когда автомобиль в залоге. К сожалению, сегодня все чаще встречаются случаи, когда после приобретения покупатель обнаруживает, что приобретенный автомобиль находится в залоге у банка – либо он был взят в кредит, либо он был обременен залогом в результате получения владельцем ссуды. Схема действия мошенников достаточно проста: автомобиль приобретается в кредит, оформленный на третье лицо, ПТС остается в банке, но злоумышленники делают его дубликат. Автомобиль выставляется на продажу по относительно низкой цене, на которую покупатель обнаруживается практически сразу. На протяжении нескольких месяцев мошенник еще оплачивает кредит, чтобы покупатель успел поставить машину на учёт, после чего выплаты прекращаются. Банк, пытаясь вернуть кредитные деньги, обращается в суд, проданный автомобиль объявляется в розыск, находится и изымается у покупателя, которому уплаченные деньги не возвращаются. Если гражданин решил приобрести автомобиль из-за границы, то делать это нужно через специализированные фирмы, которые могут гарантировать чистоту сделки [3, с. 75].

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Обмануть покупателя транспортного средства могут как при покупке машины с рук, так и в специализированном салоне, ведь главной задачей любого продавца является реализация автомобиля по самой высокой цене, а следовательно, в ход идут самые разные маркетинговые трюки, например: достаточно часто, в разных СМИ можно встретить рекламу автосалона о проведении очередной акции [4, с. 1]. Однако, при появлении потенциального покупателя в салоне, обнаруживается, что автомобиль, участвующий в акции, имеет малую комплектацию, которой недостаточно для нормального эксплуатирования. Консультанты советуют приобрести дополнительное оборудование и в итоге стоимость автомобиля превышает его настоящую цену. Такие действия салона нельзя назвать мошенничеством, но их можно рассматривать, как обман потребителя.

Автосалоны заманивают покупателей беспроцентным кредитом, однако, на самом деле, стоимость автомобиля существенно завышена [5, с. 1]. Также зачастую встречаются дела о мошенничестве при продаже автомобилей в салонах [6, с. 98]. Причём пострадавшим может оказаться и сам автосалон. Так, например, в Краснодарском крае мировые автоконцерны Mercedes, Hyundai, Kia и Jaguar подали жалобу, о том, что в течении 15 дней после покупки машины владельцы обращаются в суд на дефекты автомобиля. Их интересы в судах представляет «Комитет по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края». В итоге в судах удовлетворяют требования о возврате стоимости автомобиля на сумму, которая в несколько раз превышает стоимость новой машины.

Важно помнить, что собранность и внимание – это самые главные критерии защиты от мошеннических схем. Все документы следует заверять в известной компании, имеющей отличную репутацию. При возникновении сомнений лучше отказаться от сделки.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.05.2019) // СПС КонсультантПлюс, 2019.
2. Розенко, С.В. Особенности квалификации мошенничества по уголовному законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вестник Югорского государственного университета. – 2017. – С. 113-116. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/303184>
3. Кузнецова, А.Н. Уголовно-правовой анализ обмана и злоупотребления доверием при совершении мошенничества (ст. 159 УК РФ) // Юридическая наука. – 2014. – №3. – С. 68-78.
4. Автомошенники: причины, ответственность, обман в автосалоне [Электронный ресурс] // Юридический портал Правоведус – Режим доступа: <https://pravovedus.ru/practical-law/criminal/avtomoshenniki/>
5. Развод по продаже авто по низкой цене [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://million-questions.ru/5730-razvod-po-prodazhe-avto-po-nizkoj-cene>
6. Ярмонова, Е.Н., Тарубаров, В.В., Вирясова, Н.В. Уголовное право общая часть [Текст] Ярмонова Е.Н., Тарубаров В.В., Вирясова Н.В. – Майкоп, 2014. –125 с.