

ИДЕИ И ПРОЕКТЫ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

Нестеренко Ирина Николаевна,

*доцент кафедры менеджмента,
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ,
г. Ростов-на-Дону;*

Лыкова Анна Михайловна,

*студент факультета управления,
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ,
г. Ростов-на-Дону;*

Романенко Владислав Дмитриевич,

*студент факультета политологии,
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ,
г. Ростов-на-Дону*

ПОНЯТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

Аннотация. В статье дается определение понятия консалтинга и сферы его применения, применение которого становится востребованным инструментом как в коммерческой, так и в политической сфере. Консалтинг рассматривается как набор определённых технологий, способствующих реализации политических и иных компаний, проведению общественных мероприятий и акций.

Ключевые слова: консалтинг, политический консалтинг, общественные процессы.

Abstract. The article defines Consulting and its scope of application of the concept, the use of which becomes a popular tool in business and in politics. Consulting is regarded as a set of specific technologies that contribute to the realization of political and other companies, public events and promotions.

Key words: *consulting political consulting, social processes*

Говоря о современном политическом процессе, стоит отметить, что управление в

этой сфере становится все менее стихийным, а подход к самой организации управления требует

ИДЕИ И ПРОЕКТЫ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

все более профессионального отношения.

Этот процесс вполне закономерен и вытекает из естественной эволюции человеческой самоорганизации. Продуктом подобной эволюции является становление института политического консалтинга, которые применяется не только в избирательных компаниях современного типа, которым присущ сезонный характер, но и на практике применения политического управления на государственном уровне, управлении в партийных организациях, где постоянно задействуются инструменты политического менеджмента.

Функциональная сторона политического консалтинга обычно подразделяется на два типа.

1. Публичная основа. Специалисты политического консалтинга работают с политиками или чиновниками напрямую, прорабатывают их официальные выступления, пресс-конференции, поездки, акции, которые освещаются

СМИ. [2, с. 138]

2. Конфиденциальность. Профессиональная деятельность помощников при консультировании клиентов часто касается вопросов, которые могут определять их политическую карьеру.

Профессия политического консультанта всегда связана с доступом к особым управленческим знаниям и взаимодействием с влиятельными заказчиками.

Само понятие «политического» консалтинга не имеет однозначных подходов. Зарубежная политология анализирует понятие «политический консультант», акцентируя внимание именно на индивидуальные отличия специалистов этой сферы. Однако, понятие политического консалтинга охватывает всю сферу подобного инструментария, определяя специалистов-консультантов как составляющий элемент общей системы.

Л. Сабато определяет политического консультанта как профессионала избирательных компа-

ИДЕИ И ПРОЕКТЫ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

ний, выполняющего функции советника и поставщика услуг для кандидата, его команды или иным политическим командам. В список таких услуг входит проведение и анализ опросов, фандрайзинг, медиа-креатив. Такая позиция является узконаправленной, поскольку сам спектр политического консультирования в рамках одной компании не очень велик.[10]

Исследования Д. Ниммо методологически расширили подобную позицию. Согласно его мнению, политический консультант выступает как специалист, организующий коммуникацию в рамках политической компании, которая становится форумом для конкуренции между крупными игроками консалтинговой индустрии.

Рассматривая современное состояние политических систем наиболее развитых стран, такой подход, разработанный еще во второй половине прошлого столетия, можно считать наиболее подходящим для описания происхо-

дящих процессов.

С. Медвик под политическим консультантом определяет человека, получающего вознаграждение за продвижение политической компании национального уровня или нескольких компаний местного уровня в течении одного электорального цикла. Подобная деятельность должна осуществляться не менее чем в двух электоральных циклах подряд. [11]

Сам автор теории уточняет, что не имеет значение, что именно продвигается – идея или сам кандидат.

Подобные определение не могут считаться базовыми, поскольку основаны на американской политической системе, которая имеет очень специфическую сферу организации политического управления.

Подобные дефиниции, согласно мнению В.Э Гончарова, предназначены для решения специфических задач, которые связаны с социологией политического консультирования. [2]

ИДЕИ И ПРОЕКТЫ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

Социология политического консультирования главной задачей ставит чистоту опросов, исключая из состава выборки лиц, которые не могут расцениваться как профессионалы. Это, в свою очередь, не дает полноценного определения понятия консалтинга.

Российские исследователи во многом сходятся с позицией, что политический консалтинг является новой областью деятельности специалистов по связям с общественностью. Политический консалтинг изучает тот вид деятельности, которая призван обеспечивать потребности общества, выделенных групп и индивидуумов в достижении цели направленного изменения существующей соци-

альной ситуации. [9]

Такой подход можно считать объективным, поскольку политический консалтинг не имеет исключительно прикладной составляющей.

Анализируя приведенные точки зрения, можно сформулировать общее понимание термина политического консалтинга. Политический консалтинг – это профессиональная помощь и оказание услуг клиенту в сфере политического управления. Важными составляющими здесь, по нашему мнению, является элемент профессиональной деятельности, а также отсутствие ограниченности применения (в рамках избирательной компании, выдвижения и т.п.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асеев А.Д., Иванов В.К. Особенности политического консалтинга // Социальные отношения. – №2 (21). – 2017. – С. 113.
2. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. – СПб.: СПбИВЭСЭП, 2007.
3. Иванов В.К., Гаганова Е.В. Развитие внутрикорпоративного политического PR-менеджмента в современной России // Право и управление. XXI век. – 2015. – № 3 (36). – С. 39-44.
4. Иванов В.К. Место и роль печатных СМИ в избирательных кампаниях // Актуальные

ИДЕИ И ПРОЕКТЫ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

проблемы современной науки. – 2011. – № 6. – С. 138-140.

5. Иванов В.К. Особенности консьюмеризации политической жизни // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 7. – С. 56-59.

6. Радунски П. Ведение избирательной кампании – форма политической коммуникации // Политические партии в условиях демократии. – Санкт Аугустин: Фонд Конрада Аденауэра, 1995. – С. 440.

7. Федорченко Л.В. Консьюмеризация политических консультантов в современной России // диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Московский государственный университет путей сообщения. – Москва, 2014.

8. Sabato L. The rise of political consultants: new ways of winning elections. – N.-Y., 1981.

9. Medvic St. Professional Political Consultants: An Operational Definition. // Politics, 2003. Vol. 23. Issue 2.