

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:  
методология, теория и практика**

***Левченко Полина Викторовна,***

*студентка 3 курса,*

***Сурженко Лариса Викторовна,***

*кандидат психологических наук, доцент,*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,*

*г. Краснодар*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*Аннотация.* Статья содержит результаты исследования роли социальных сетей в жизни современной молодежи. Выявлены наиболее популярные в молодежной среде социальные сети. Показано, что практическое использование социальных сетей сводится к двум ее функциональным возможностям – развлечению и общению. Практически не используется функции самоактуализации, а также коммерческие возможности социальных сетей.

**Ключевые слова:** *социальная сеть, функции социальной сети, интернет-зависимость, молодежь.*

Виртуальные социальные сети представляют собой достаточно новое явление. Однако практически с самого начала их появления данные сервисы попали в фокус внимания ученых из различных областей.

Особую значимость социальные сети имеют для молодежи, так как в них сконцентрированы практически все возможные инструменты самовыражения, общения, поиска друзей. Социальные сети сегодня предоставляют возможности, которые наиболее точно отвечают ведущим задачам юношеского возраста – общению со сверстниками, преодолению чувства одиночества, поиску идентичности.

Целью нашего исследования стало определение роли социальных сетей в жизни современной молодежи.

Основным методом исследования был выбран анкетный опрос. В опросе приняли участие 90 студентов КубГАУ.

## НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: методология, теория и практика

Одной из задач исследования было выявление популярных социальных сетей, которыми пользуются студенты, и временного режима пребывания в них. Как показывают полученные данные, большинство опрошенных студентов (88%) имеет профиль в социальной сети Вконтакте. Это связано с тем, что данная сеть создана в России и полностью подстроена и удовлетворяет потребности населения нашей страны. К следующей по популярности социальной сети относятся сеть Instagram (50%), что вероятнее всего объясняется ненавязчивостью данной сети, а также тем, что она не требует активного поддержания своего профиля и помогает пользователям удовлетворять свой интерес, просматривая фото-истории своих друзей, знакомых и не только. И 5% опрошенных зарегистрированы в других социальных сетях.

Один из главных вопросов касается того, сколько обычно времени в день студенты проводят в социальных сетях. По данным нашего исследования большинство респондентов проводит в социальной сети более 3-х часов в день, 45% - 1-2 часа и лишь 5% менее 1 часа в день. Есть мнение, что «нормальное», то есть не приводящее к зависимости времяпровождение в сети, — это от 8 до 19 часов в неделю. Мы подсчитали недельные показатели посещения социальных сетей студентов. Для 50% эта цифра составляет 21 и более часов, т.е. можно предположить, что эта группа студентов находится в зоне риска развития интернет-зависимости. По мнению же Леонарда Холмса, «...то, что вы делаете в сети, бывает гораздо важнее того, сколько времени вы в ней проводите».

Анализ научных источников [1, 2] позволил обозначить семь главных функций социальных сетей:

- 1) коммуникативная функция, которую можно рассматривать как установление и поддержание социальных связей;
- 2) развлекательная функция;
- 3) информационная функция;

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:  
методология, теория и практика**

4) функция самоактуализации, реализующая потребность в самовыражении;

5) функция самопрезентации, дающая возможность занять статусные позиции среди других пользователей;

6) функция идентификации, связанная с поиском и идентификации себя с референтными группами (например, по интересам);

7) коммерческая функция, возможности соцсети выступать в качестве платформы для коммерческой деятельности.

Для выяснения иерархии функций социальных сетей студентам задавался вопрос, какие из возможностей, предоставляемых социальными сетями, являются для них наиболее важными. Данные исследования показали, что для опрошенных наиболее важна информационная (58%), чуть менее – развлекательная (52%), и на третьем месте – коммуникативная функция (38%) социальных сетей. На вопрос «Какое поведение характерно для Вас в социальных сетях?» 55% опрошенных ответили, что социальные сети помогают им сократить время на неинтересных занятиях. 33% признались, что, часто отвлекаются на свою страничку в социальной сети, а так же странички абсолютно незнакомых им людей.

По мнению исследователей, сети обладают определенными качествами, которые определенным образом способствуют решению проблем, с которыми молодежь сталкивается в жизни. Говоря о позитивных качествах сетей, студенты отмечали, что социальные сети помогают отвлечься от проблем, найти группу единомышленников, расширяют их кругозор и область увлечений, 11% считает, что благодаря социальным сетям они стали более общительными.

Рассматривая виртуальную реальность как отдельную сферу жизнедеятельности молодежи, важно понять, свойственны ли ей какие-либо специфические риски. 11% респондентов отметили, что столкнулись с проблемой онлайн-приватности, т.е. с ситуацией, когда друзья выкладывали компромети-

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:  
методология, теория и практика**

рующие их фото. С мошенничеством и обманом в социальных сетях встречались 38% студентов. И лишь 3% ответили, что не сталкивались ни с одной из перечисленных ситуаций. Таким образом, большинство студентов имели негативный опыт использования социальных сетей. Молодые люди относятся с недоверием к соцсетям, предполагая, что многие люди в социальных сетях выдают себя за тех, кем не являются в реальной жизни. В то же время 88% респондентов указали, что они зарегистрированы под своим именем. Мы предполагаем, что отвечая на этот вопрос студенты были недостаточно искренны, т.к. отвечая на другие вопросы анкеты каждый четвертый указал, что в соцсетях их привлекает возможность анонимного общения.

Таким образом, как показало данное исследование, виртуальные социальные сети играют важную роль в жизни современной молодежи. Однако практическое использование социальных сетей в основном сводится к двум ее функциональным возможностям – развлечению и общению. Причем молодежь привлекает то, что в социальных сетях границы, свойственные реальной социальной жизни, фактически стираются, благодаря чему пользователям легче реализовывать желания или преодолевать свои комплексы, отвлечься от проблем. Практически не используется функции самоактуализации, а также коммерческие возможности социальных сетей. Можно сделать вывод, что социальные сети расширяют возможности реального взаимодействия, однако многие из них остаются невостребованными.

*СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Крыжановская Н.В., Сурженко Л.В. Проблема интернет-зависимости в современном мире /в сборнике: научное обеспечение агропромышленного комплекса // сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. – 2017. – С. 435-438.*
- 2. Роль виртуальных социальных сетей в жизни современного школьника. Отчет по итогам НИР. / Аржаных Е.В., Задорин И.В., Колесникова Е.Ю., Гуркина О.А., Новикова Е.М., Мальцева Д.В. – Москва, 2014. – 107 с.*