

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

Коллектив обучающихся 2 «Б» класса,

МБОУ Маслянинской СОШ №1 Маслянинского района

Новосибирской области

Руководители Бахтеева Наталья Валерьевна, учитель начальных классов,

Шуклина Наталья Николаевна, учитель начальных классов,

МБОУ Маслянинской СОШ №1 Маслянинского района

Новосибирской области

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«КАК МЫ ПРОВОДИМ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ»

Паспорт проекта	
Название проекта	«Как мы проводим свободное время?»
Учебный предмет	Решение проектных задач (РПЗ)
Тип проекта	Социальный проект
Форма организации	Групповая
Время реализации	Март 2019 года
Состав проектной группы	Обучающиеся 2 «Б» класса МБОУ Маслянинской СОШ № 1
Руководители	Бахтеева Наталья Валерьевна, учитель начальных классов Шуклина Наталья Николаевна, учитель начальных классов
Актуальность проекта	Участие в групповом социальном проекте позволяет включиться каждому обучающемуся в совместное переживание вызванное решением групповой задачи. Способствует развитию социально-значимых отношений между учителем, учащимися и родителями. Поддерживает самостоятельность, навыки сотрудничества, общения, учит делать самостоятельный выбор, использовать прием взаимоконтроля.
Цель проекта	Провести опрос обучающихся 2 «Б» класса «Как мы любим проводить свободное время?»
Задачи проекта	1. Учиться проводить опрос. 2. Анализировать полученные ответы и делать выводы.

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

	<p>3. Представлять результаты в виде таблицы, пиктограммы</p> <p>4. Оценивать работу свою и одноклассников.</p>
Способы решения задач	<p>Познакомиться с этапами проведения исследования в форме опроса. Обсудить в группе и выбрать вопросы для исследования. Заполнить лист планирования и продвижения по проекту. Проанализировать полученные ответы и представить результаты опроса в виде таблицы с символами. С помощью символов сделали пиктограмму самых популярных и непопулярных ответов. Представить свое исследование и сделать выводы.</p>
Продукт проекта	<p>Презентация результатов опроса в виде таблицы с символами, пиктограммы самых популярных и непопулярных ответов. Составление памятки, совместно с родителями «Советы как сделать чтение популярным в классе».</p>
Значимость проекта	<p>Развитие навыков группового взаимодействия, работы по плану с пошаговым контролем результативности, работы с текстовым материалом (таблицы, графики, пиктограммы), сотрудничество с родителями.</p>
Мероприятия, проведенные в рамках проекта	<p>Выступление групп в классе.</p> <p>Выступление представителей групп на школьной неделе проектов.</p> <p>Вступление на родительском собрании и составление памятки совместно с родителями «Советы как сделать чтение популярным в классе»</p>
Мероприятия, запланированные в рамках проекта	<p>Провести конкурс «Самая читающая семья 2 «Б» класса» 26.04.2019 года</p>
Ресурсы для выполнения проекта	<p>1. Подборка информационных ресурсов: значки и символы, примеры вопросов и форм для записи ответов опрашиваемых.</p> <p>2. Инструменты и средства: компьютер и принтер, проектор, интерактивная доска, магнитная доска, ручки, линейки, ластики, простые и цветные карандаши, фломастеры, ножницы.</p> <p>3. Материалы: листы А3, белая и цветная бумага форматом А4, клей, стикеры (для голосования)</p>

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

Введение

Участие в групповом социальном проекте позволяет включиться каждому обучающемуся в совместное переживание вызванное решением групповой задачи. Способствует развитию социально-значимых отношений между учителем, учащимися и родителями. Поддерживает инициативность, самостоятельность, навыки сотрудничества, общения, учит делать самостоятельный выбор. Дает возможность формировать умение сообща выполнять работу, использовать прием взаимоконтроля. Учит работать по плану с пошаговым контролем результативности, работать с текстовым материалом (таблицами, графиками, пиктограммы).

Цель: провести опрос обучающихся 2 «Б» класса «Как мы любим проводить свободное время?»

Задачи:

1. Учиться проводить опрос.
2. Анализировать полученные ответы и делать выводы.
3. Представлять результаты в виде таблицы, пиктограммы.
4. Оценивать работу свою и одноклассников.

Комплект материалов для обучающихся включает:

Название	Объем (стр)	Назначение и адреса	Кол-во копий	Примечание
Лист планирования и продвижения по заданию	1	раздается учащимся для заполнения <u>группой</u>	5	кол-во копий определено из расчета: 1 экземпляр на группу
Лист самооценки	1	раздается учащимся для <u>индивидуального</u> заполнения	24	1 экземпляр на каждого ученика
Памятка	1	помещается на доску для организации деятельности учащихся	-	Доводится до сведения учащихся с помощью ИКТ

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

Информационные ресурсы для выполнения проекта		для использования учащимися		Информационные ресурсы находятся в свободном доступе на столе
---	--	-----------------------------	--	---

I. Опрос «Как мы проводим свободное время?»

1. Этапы проведения исследования в форме опроса

Этапы проектной работы	На данном этапе
Организационный этап	15 – 20 минут
Выполнение проекта детьми	до 60 минут
Презентации работ группами	до 20 минут
Взаимооценка и подсчет голосов, самооценка, подведение итогов	до 25 минут

Мы познакомились с памяткой «Этапы проведения исследования в форме опроса»:

1. Обсудите и решите в группе, о чём именно вы хотите спросить ваших друзей.
2. Ответьте на вопросы сами и задайте их членам других групп.
3. Свои и чужие ответы запишите.
4. Проанализируйте полученные ответы и представьте результаты опроса в виде таблицы или диаграммы.
5. Вы можете выбрать какие-нибудь символы для обозначения детей, предпочитающих читать, гулять, играть, смотреть телевизор, помогать по дому, заниматься спортом и т.д. Например, любит читать – , любит работать на компьютере – . С помощью таких значков можно сделать пиктограмму.

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

Разделились на группы по 5 человек. Обсудили в группе и каждый выбрал о чём именно хочет спросить ребят.

Больше всего я люблю	Количество учеников, давших такой ответ
Читать	
Гулять	
Играть	
Смотреть телевизор	
Помогать по дому	
Заниматься спортом	
Слушать музыку	
Ходить в кино или театр	
Работать на компьютере	
Ухаживать за домашними животными	
Рисовать	
Собирать конструктор	
Кататься на велосипеде, роликах	
Танцевать	
Петь	
Лепить из пластилины, глины, пластика	
Конструировать из бумаги	
Готовить	
Играть в смартфон, планшет	
Собирать коллекции	
Фотографировать и делать селфи	
Ухаживать за комнатными растениями	

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

Поездки и походы с семьей	
Шить, вязать, рукодельничать	
Мастерить модели техники	



Заполнили лист планирования и продвижения по заданию проекта (Приложение 1)

2. Анализ полученных ответов

Каждый ответил на вопрос сам и задал их ребятам других групп. Проанализировали полученные ответы и представили результаты опроса в виде таблицы с символами. Каждая группа представляла свое исследование и делилась выводами.

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ



В опросе приняли участие 24 человека, все ребята класса.

Работа над проектом заняла 3 урока.

Больше всего ребята класса любят играть в смартфон и планшет, ходить в кино, кататься на велосипеде и роликах – так ответили 21 человек.

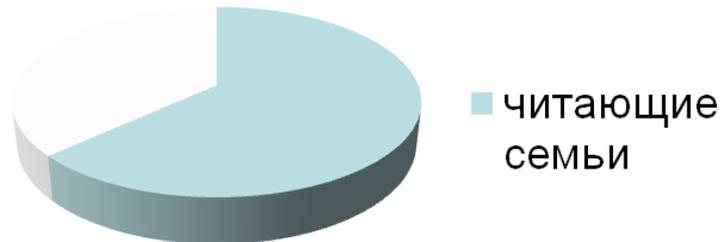
На втором месте - 20 человек - любят – гулять, заниматься спортом, слушать музыку.

К сожалению такие полезные и важные дела, как чтение и помощь по дому составили наименьшее количество ответов: читать – 12, помогать по дому – 13 человек.

По результатам проведенного опроса родителей, только 14 из 24 семей читают совместно.

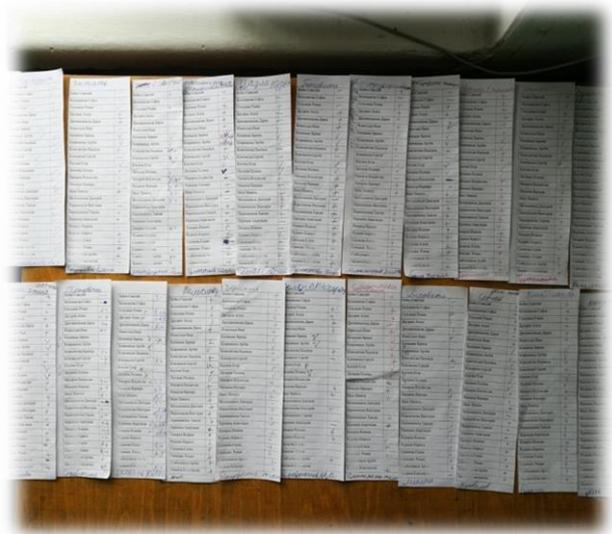
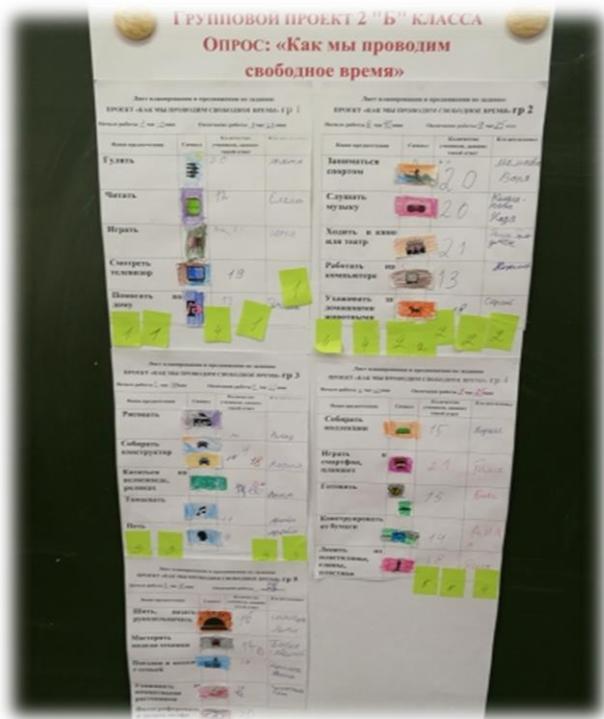
МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

Семейные чтения



4. Заполне-

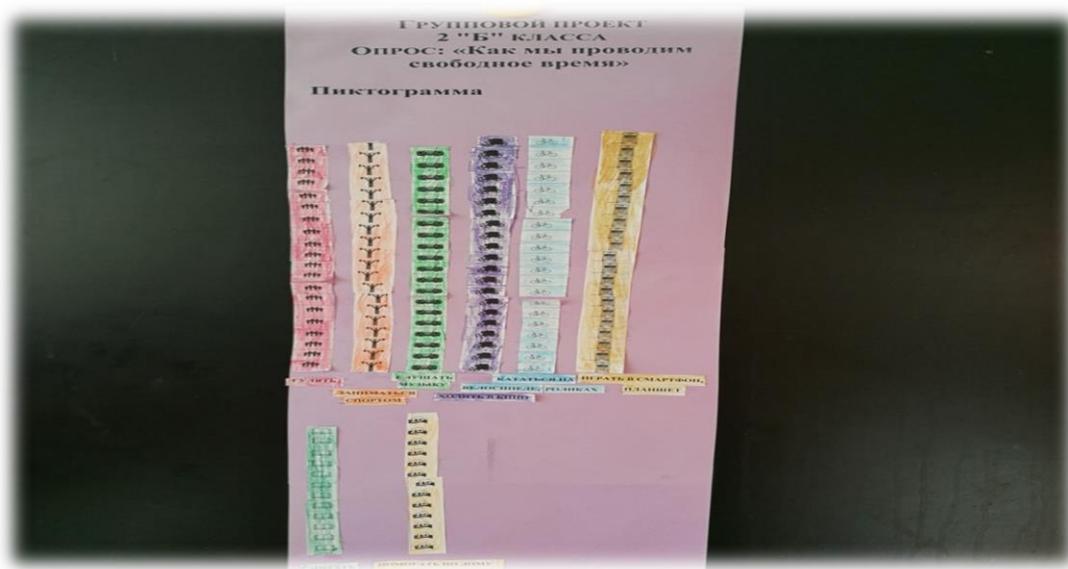
ние таблицы



Свои ответы и ответы одноклассников мы записали в таблицы.

5. Построение пикограммы

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ



С помощью символов сделали пиктограмму самых популярных и непопулярных ответов.

II. Заключение

По результатам проведенного опроса группы подготовили и оформили плакат:

- 1) Заголовок .
- 2) Вопросы .
- 3) Количество опрошенных .
- 4) Результаты .
- 5) Выводы по результатам проведенного опроса.

Заполнили лист самооценки и проголосовали за лучшую группу.

Выводы по результатам проведенного опроса:

- В опросе приняли участие 24 человека, все ребята класса.
- Работа над проектом заняла 3 урока.
- Больше всего ребята класса любят играть в смартфон и планшет, ходить в кино, кататься на велосипеде и роликах – так ответили 21 человек.

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

- На втором месте - 20 человек - любят – гулять, заниматься спортом, слушать музыку.

- К сожалению такие полезные и важные дела, как чтение и помощь по дому составили наименьшее количество ответов: читать – 12, помогать по дому – 13 человек.



Мы рассказали о результатах исследования на родительском собрании и вместе с родителями придумали как сделать чтение более популярным:

- Родители предложили больше читать самим родителям, чтобы мы – ребята, тоже заинтересовались чтением.

- Организовать совместные чтения дома, так как по результатам проведенного опроса родителей, только 14 из 24 семей читают совместно.

- Ходить классом в библиотеку.

- Провести конкурс «Самая читающая семья 2 «Б» класса».

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ



- Составили памятку «Советы как сделать чтение популярным».

Для того, чтобы помощь по дому стала постоянной, каждому ребенку надо определить круг обязанностей.



III. Ресурсы для выполнения проекта

1. Подборка информационных ресурсов: значки и символы, примеры вопросов и форм для записи ответов опрашиваемых.

МАГНИТ ПОЗНАНИЯ

2. Инструменты и средства: компьютер и принтер, проектор, интерактивная доска, магнитная доска, ручки, линейки, ластики, простые и цветные карандаши, фломастеры, ножницы.

3. Материалы: листы А3, белая и цветная бумага форматом А4, клей, стикеры (для голосования)