

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Юркова Ольга Алексеевна,**

*методист,*

*ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж»,*

*г. Екатеринбург, Россия*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС**

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам использования кейс-метода в практике профессионального обучения в медицинском колледже. Особое внимание обращается на специфику подготовки студентов специальности Медицинская оптика в ходе освоения профессионального модуля.

*Ключевые слова:* инновационный подход, интерактивное обучение, кейс-метод, профессиональный модуль, социальные партнеры.

**Olga A. Yurkova,**

*teaching methodology expert,*

*SBPEI «Sverdlovsk Regional Medical College»,*

*Yekaterinburg, Russia*

### **THE USE OF CASE-METHOD IN PROFESSIONAL EDUCATION IN IMPLEMENTATION OF THE FSES**

*Abstract.* The article is devoted to the use of the case-method in the practice of professional education at medical college. Special attention is paid to the specifics of students' training of the specialty Medical optics during the capture of the professional programme unit.

*Keywords:* innovative approach, interactive teaching, case method, professional programme unit, social partners.

В основе деятельности современного преподавателя – сочетание традиционных методов обучения и инновационных методов. Инновационный подход в преподавании профессиональных дисциплин и профессиональных

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

модулей обеспечивает повышение эффективности обучения – это напрямую связано не только со спецификой обучения и потребностями личности, но и с требованиями общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний и профессионально значимых компетенций, и опыта.

Интерактивное обучение содержит арсенал разнообразных способов и относится к наиболее результативным на современном этапе. Активное использование метода кейсов в педагогической практике при обучении студентов 3 курса специальности 31.02.04 Медицинская оптика при освоении ПМ 03 «Участие в коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения» МДК 03.02. «Коммуникация с потребителями средств коррекции зрения» подтвердило высокую результативность данного интерактивного метода.

В связи с тем, что специальность Медицинская оптика в системе среднего профессионального образования в нашей стране появилась сравнительно недавно, сотрудничество с социальными партнерами в различных форматах является значимым и необходимым. Социальные партнеры вовлечены в совместную с преподавателями деятельность по отбору актуального содержания учебного материала, участвуют в экспертизе методических материалов, в том числе для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, электронных образовательных ресурсов. Социальные партнеры поддержали использование методов интерактивного обучения, в частности метод кейсов, посетив открытые интегрированные учебные занятия по вышеназванному профессиональному модулю.

Как известно, метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени. Обучающиеся на учебном занятии должны проанализировать ситуацию,

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Преимущества данного метода очевидны: развивает аналитическое мышление студентов, обеспечивает системный подход к решению проблемы, позволяет выделять варианты правильных и ошибочных решений, выбирать критерии нахождения оптимального решения, принимать коллективные решения.

Рассматривая ситуации на реальном фактическом материале (полевые ситуации) или выполняя кресельные (вымышленные) кейсы в аудитории студенты индивидуально изучают текст и ситуации и работают в составе малой группы по основным вопросам, поставленным преподавателем. Особый интерес вызывает общая дискуссия и обсуждение вопросов, вызвавших затруднение. К наиболее типичным затруднениям, возникающим у участников малой группы, можно отнести выявление проблемы, поиск причин возникновения проблемы, анализ положительных и отрицательных последствий решения проблемы, обоснование лучшего варианта решения проблемы конкретной ситуации.

В коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения на всех этапах продажи очень важное место отводится речевым модулям. Персонал оптической организации, работая в двух системах: «человек-человек» и «человек – техника», должен строить эффективные коммуникации со всеми участниками профессиональной деятельности и, в первую очередь, с клиентами оптического салона.

В ходе теоретических и практических учебных занятий у обучающихся формируются навыки по проведению консультаций по вопросам современной оптической моды, формированию и коррекции визуального имиджа с помощью корригирующих и солнцезащитных очков, а также умение урегулировать и разрешать конфликтные ситуации в

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

профессиональной деятельности.

Использование кейс - метода в ходе профессионального обучения студентов специальности Медицинская оптика на практике подтверждает эффективность интерактивного обучения как инновационного направления в образовании.

### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Антони М. А. Интерактивные методы обучения как потенциал личностного развития студентов // Психология обучения. – 2010. – N 12. – С. 53-63.*
- 2. Герасимова Н. И. Деловая игра как интерактивный метод обучения речевой деятельности // Среднее профессиональное образование. – 2011. – N 1. – С. 24-25.*
- 3. Ефимова Е. А. Интерактивное обучение как средство подготовки профессионально мобильного специалиста // Среднее профессиональное образование. – 2011. – N 10. – С. 23-24.*