

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Лубнина Елена Васильевна,

*кандидат биологических наук, преподаватель
ГАПОУ ИО «Иркутский технологический колледж»,*

г. Иркутск

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ СПО ПРИ ОСВОЕНИИ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Аннотация. Обобщен опыт использования современных образовательных технологий для формирования умений и знаний, предусмотренных ФГОС по учебной дисциплине «Менеджмент», показана их эффективность для формирования навыков, необходимых будущему предпринимателю. Даны общие рекомендации по развитию предпринимательских компетенций у специалистов в сфере коммерции.

Ключевые слова: предпринимательство, менеджмент, кейс-технология, умения, знания, профессиональные компетенции.

В условиях рыночной экономики работодателями ценятся предпринимательские навыки специалистов в разных профессиональных областях. Компетенция «Предпринимательство», наряду с другими востребованными профессиями и специальностями СПО, включена в программу чемпионата WORLDSKILLS RUSSIA. Согласно мнению экспертов, успешная предпринимательская деятельность требует компетентности в следующих сферах: генерация бизнеса и социальных идей; организационно-управленческая, информационно-аналитическая, расчетно-экономическая, производственно-технологическая деятельность [2].

Требования профессиональных стандартов и ФГОС к уровню подготовки специалистов среднего звена, в том числе по специальности «Коммерция»,

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

предусматривают умения, знания, профессиональные и общие компетенции, необходимые в предпринимательстве. В частности, учебная дисциплина «Менеджмент» предусматривает следующие умения: направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; применять приемы делового общения в профессиональной деятельности; применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента [3]. Формирование их требует изменений в организации урока, применения инновационных технологий и средств обучения. Студент становится равноправным участником учебного процесса, а современный урок строится с учетом активного сотрудничества, самостоятельной аналитической и проектной деятельности обучающихся.

Ведущим методом в освоении учебного материала становится кейс-технология - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций, в сочетании с технологиями сотрудничества и проектной деятельностью. Предполагается, что в бизнесе не существует однозначно правильных решений. Суть обучения методом case-study состоит в том, что каждый студент предлагает варианты, исходя из имеющихся у него знаний, интуиции и практического опыта [1]. Разработанный нами «Кейс предприятия» содержит информацию о производственных и организационных аспектах деятельности организации, и дополняется «мини-кейсами» с заданиями для изучения отдельных тем менеджмента.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

На учебных занятиях студенты просматривают и анализируют видеоматериалы (серия передач «Корпорации монстров»), знакомясь с опытом успешных компаний, таких как Apple, Ford, Mikrosoft, Toyota и др., анализируют национальные модели менеджмента, выявляют факторы успеха бизнеса, управленческие инновации. Это способствует развитию навыков в сфере генерации бизнес- и социальных идей, способности видеть возможности для развития и формулировать бизнес-идею. Выполнение серии практических работ по анализу внешней среды и управленческому обследованию организации, разработке миссии и планов развивает способности оценивать социальные, экономические и технологические факторы предпринимательской деятельности, прогнозировать развитие бизнеса; разрабатывать бизнес-проекты, изыскивать ресурсы для их реализации. На формирование компетентности в сфере организационно-управленческой деятельности, включающей владение принципами управления бизнесом, методами и инструментами операционного менеджмента, направлены практические работы по анализу и проектированию структуры и системы контроля организации, разработке мотивационной программы стимулирования персонала и др.

Изучая психологические аспекты менеджмента, студенты анализируют мини-кейсы - ситуационные задачи на принятие управленческих решений, осваивают трансактный анализ, отрабатывают в режиме тренинга приемы разрешения конфликтов. Это позволяет сформировать владение навыками работы в группе и управления подчиненным, этику бизнес-коммуникаций; лидерские качества в процессах создания и управления бизнесом; эффективное управление конфликтами; умение организовать поиск, подбор и работу персонала, оценивать человеческий капитал.

Анализ кейсов на учебных занятиях предусмотрен в малых группах, что позволяет студентам развивать умение работать в команде. В процессе груп-

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

повой дискуссии обсуждаются результаты анализа, что способствующей развитию логического мышления и речи. Применение методов электронного обучения (в частности программы «MOODLE»), позволяет использовать метод кейсов для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов. «Кейс предприятия» в сочетании с домашними заданиями, служит основой для развития навыков самостоятельной работы, закрепления учебного материала.

Проектно-исследовательская деятельность обучающихся позволяет совершенствовать навыки в сфере информационно-аналитической деятельности. На этапе промежуточной аттестации студенты создают собственный проект «Фирма моей мечты» в форме мультимедиа-кейса виртуальной компании. Его защита на круглом позволяет оценить освоенные ими умения и знания, а также формирование общих компетенций (ОК), необходимых не только в профессиональной, но и в предпринимательской деятельности.

Таким образом, использование метода кейсов в сочетании с технологией сотрудничества и применением средств ИКТ позволяет модифицировать современный урок и сформировать предусмотренные ФГОС умения, знания и ОК по дисциплине «Менеджмент», которые могут успешно применяться при организации собственного бизнеса, в сфере генерации бизнес- и социальных идей, организационно-управленческой, информационно-аналитической, расчетно-экономической, производственно-технологической деятельности [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долгоруков А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.evolkov.net/case/case.study.html> html.
2. Ключевые компетенции предпринимателя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kopnov.livejournal.com/2680.html>

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

3. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. «Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02. 04 Коммерция (по отраслям)» (Зарегистрировано в Минюсте России 25 июня 2014 г. N 32855) / *КонсультантПлюс* [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>