

Байбурина Валерия Сергеевна,

студентка 1 курса,

магистратура кафедры дизайна, технической и компьютерной графики,

Кубанский государственный университет,

г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОГРАФИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматривается инфографика как продукт графического дизайна, продуктивно организующий и структурирующий процессы жизнедеятельности современного общества.

Ключевые слова: инфографика, дизайн, городской дизайн, информационный дизайн.

Город – это искусственная система, созданная с помощью отпечатков разных эпох. Организация городского культурного пространства – важнейшая задача дизайна. [1]

В современном мире урбанизация городов с каждым годом набирает обороты, что в свою очередь, отражается на обществе и человеке, в частности. Мегалополисы обрастают новыми архитектурными формами, увеличивается количество людей на тесных центральных улицах, усложняется структура организации городского пространства. В огромном потоке информации, требования к росту скорости ее восприятия растут пропорционально урбанизации. В связи с этим, остро ощущается необходимость создания и развития принципиально нового графического языка, отвечающего за ориентацию в пространстве городской среды. Именно эту задачу возможно решить по средствам такого инструмента подачи информации как инфографика.

Инфографика, подобно рекламе, передает суть предлагаемой информации, позволяет раскрыть детали максимально быстро и ясно .

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Цель коммуникации, концепция, особенности восприятия той или иной информации – все эти факторы формулируют будущую коммуникацию, влияют на способ ее подачи. Инфографика находится на стадии активного развития и является достаточно молодым направлением в области графического дизайна, поэтому конкретная и общепринятая классификация данного способа коммуникации пока не сформулирована, тем не менее, можно выделить несколько ее видов:

– *пространственная* – показывает внешнее или внутреннее устройство объекта, размер в масштабе, расположение и путь к нему. Это может быть атлас..., карта..., чертеж..., технический...рисунок;

– *временная* – показывает линию времени с указанием хронологии, визуализирует процесс с указанием системы последовательных операций. Это может быть алгоритм, инструкция;

– *количественная* – показывает статистику, числовые данные. Это может быть графики, схемы;

– *абстрактная* – показывает логическое устройство системы (блок-схема, иерархия, диаграмма связей и т. д.);

– *комплексная инфографика*. – сочетает в себе любые комбинации вышеперечисленных видов. Например, графическая история может включать в себя карту, линию времени, визуализацию процесса, инфографика-исследование – диаграммы и карты, блок-схемы, и т.д.

Рассмотрим основные определения понятия инфографики:

Т.В. Соловьева – «инфографика» – это визуальное представление цифровой, графической и вербальной информации. [3]

Ж.Е. Ермолаева, характеризует инфографику как синтетическую форму организации информационного материала, включающую в себя, визуальные элементы и тексты, которые поясняют эти визуальные элементы. [1]

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Для большинства источников информации (учебников, журналов, инструкций, газет и баннеров, афиш, уличных реклам, городских табличек и т.д.) наглядное представление знаний и данных посредством иллюстраций и графики считается актуальным, эффективным и выразительным. Так как человек легче и быстрее усваивает изображение, чем сухой текст. Инфографика может оказаться полезной при создании концептов как общегородского будущего, так и конкретной локальной среды. Она обладает важными характеристиками. Тихонова выделяет следующие:

- инфографика основана на реальных событиях действительности;
- инфографика помогает понять, что стоит за феноменом или явлением действительности;
- функциональность инфографики является ключом к прочтению и пониманию содержания;
- инфографика обладает визуальной выразительностью и привлекает внимание читателей необычными графическими формами. [4]

Будущее города часто связывают со строительством дорожных магистралей, усовершенствованием системы общественного транспорта и строительством новых домов. В данном случае инфографика является неотъемлемой частью организации безопасного и комфортного передвижения в современной городской среде. Этот графический способ подачи информации используется для разъяснения существующих правил перемещения и отдельных аспектов, неизбежно вносимых в эти правила изменений, а также сопровождающей информации необходимой для ориентации в пространстве города.

Для реализации вышеописанных процессов применяются карты или простые графические схемы, акцентированные на передаче главных изменений и правил. Они конструируют городскую среду, которой нет в действительности, делая ее понятной и видимой. Такие визуализации

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

выполняются на определенном уровне абстракции, которая отбрасывает излишнюю реалистичность, мешающую своей дробностью и детализированностью, оставляя лишь основные объекты, содержащие главную мысль публикации. Схемы и карты тесно взаимосвязаны с малыми архитектурными формами, указателями и табличками, благодаря которым аудитория находит связь графической плоскости с объемной реальностью.

Таким образом, перспектива развития инфографики для ориентации в городском пространстве огромна. В ней заложена характеристика, позволяющая включить визуальные объемы городской архитектуры всех форм в подмножество информационной графики, находящуюся на плоскости. Инфографика способна представлять большой объем разнообразной информации в организованном виде, удобном для восприятия. На сегодняшний день визуальный тип подачи информации в контексте городской среды находится на стадии становления, в особенности на территории Российской Федерации. Здесь остро ощущается необходимость структуризации существующих схем передвижения и ориентации в пространстве, в особенности в туристически перспективных районах. Необходимо создание принципиально новых, актуальных, интересных маршрутов, способных отразить атмосферу и особенности Русской культуры. Это сформулирует представление о России как о благоприятной и интересной для туристического посещения стране со всеми экономически выгодными последствиями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Ермолаева Ж.Е., Лапухова, О.В., Герасимова, И.Н. Инфографика как способ визуализации учебной информации // Концепт. – 2014. – № 11 (ноябрь).*
- 2. Птицына Л. М. Проблематизация дизайна городской среды в современной культурологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа:*

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<http://cheloveknauka.com/problematizatsiya-dizayna-gorodskoy-sredy-v-sovremennoy-kulturologii>

3. Соловьева Т. В. Инфографика в медийном и учебном текстах [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15119757>

4. Тихонова Е. М. Визуальные медиаобзоры городского будущего на страницах местного издания. – М., 2014.