

**Современные тенденции организации образовательного процесса:
от идеи к результату**

*Шаврукова Маргарита Расимовна,
старший преподаватель кафедры социологии,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск*

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА БИЗНЕС-СТРУКТУР И НЕКОММЕРЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Аннотация. В данной статье приведен анализ европейского опыта сотрудничества бизнес-структур и некоммерческих учреждений культуры на современном этапе. Актуальность данной статьи заключается в том, что автор анализирует следующие аспекты: роль и место данных учреждений, модели экономики культуры, патронаж, меценатство и спонсорство.

Ключевые слова: управление, бизнес-структуры, некоммерческие учреждения культуры, экономика культуры, патронаж, меценатство, спонсорство.

На современном этапе одним из самых актуальных и обсуждаемых вопросов является положение и статус культурных учреждений культуры. Здесь мы имеем ввиду не официальный статус, закрепленный в соответствующих законодательных актах, а скорее общественный взгляд на место и роль культурных учреждений в современном социуме.

В последнее время доминирующим взглядом является положение, согласно которому коммерциализация культуры, использующая такие инструменты как прямое наложение на нее рыночных отношений, может привести к значительному снижению качественного уровня культуры и искусства, и как следствие, к ухудшению духовного и нравственного потенциала общества.

Современные тенденции организации образовательного процесса: от идеи к результату

Контраргументами данной концепции является положение о том, что истинная свобода творчества возможна при условии соблюдения и реализации рыночной концепции, где творческая деятельность предполагает наличие продуманной концепции на нише исполнительских искусств. Эффективная реализация рыночной стратегии предполагает экономическую независимость и свободу от государственных и коммерческих структур. Однако, это свобода имеет определенные границы, установленные самим рынком исполнительских искусств.

На наш взгляд, решением данного противоречия является развитие партнерских и иных отношений с бизнес-структурами. Такое взаимодействие позволяет с одной стороны, сохранить статус самих учреждений, с другой стороны, гарантирует свободу творчества. Ниже мы охарактеризуем европейский опыт отношений между бизнес-структурами и некоммерческими культурными учреждениями.

Рассматривая систему взаимодействия бизнес-структур и некоммерческих учреждений культур, необходимо отметить ряд ключевых аспектов. Первый аспект, на котором мы остановимся – это модели построения отношений между данными субъектами в рамках рыночной экономики.

Традиционно выделяется две таких модели – европейская и американская. Подробная характеристика данных моделей отражена в другой работе автора [4]. Здесь укажем лишь, что в европейской модели институты культуры традиционной поддерживались на самом высоком уровне: монархии и государства. В американской модели исторически сложилась иная практика взаимодействия, а именно частная филантропия.

Второй аспект – это практика меценатства. Этот термин широко используется во многих европейских странах. Хлопина О. указывает на

Современные тенденции организации образовательного процесса: от идеи к результату

происхождение данного термина: «Слово «меценат» берет свое начало от имени Гая Мецената, который был важной фигурой в ранний период Римской Республики. Близкий политический советник и сторонник императора Августа, он был также покровителем молодых поэтов Горация и Вергилия. Со временем его имя стало ассоциироваться с идеалом процветающего человека, который бескорыстно оказывает поддержку искусствам» [3]. На современном этапе под меценатством понимают деятельность физических или юридических лиц, которые оказывают покровительство учреждениям культуры.

Третий аспект – практика патронажа. Под патронажем понимается долгосрочная поддержка, оказываемая богатым индивидом организации культуры. Патронаж занимает промежуточное место между дарением и спонсорством. Это скорее альтруистическая форма бизнес-поддержки. В ней отсутствует прямая выгода, которую предполагает спонсорство.

Четвертый аспект – это спонсорство, которое является деятельностью юридических лиц, основанной на соглашении между организаторами события или деятельности, с одной стороны, и коммерческой компанией – с другой. Спонсорская поддержка отличается от других видов материальной помощи именно тем, что в обязательном порядке предусматривает встречную услугу.

Цели спонсорства могут существенно различаться. В основном, они включают: продвижение, развитие корпоративных отношений, изменение имиджа, создание отношений бизнеса с бизнесом и бизнеса с потребителем, создание резонанса в СМИ, расширение бизнеса и рост продаж, поддержку других маркетинговых мероприятий компании, поощрение ее персонала.

Спонсорство в сфере культуры – это важнейшая составляющая современного бизнеса. Поддержка изобразительного и музыкального ис-

Современные тенденции организации образовательного процесса: от идеи к результату

искусства, театров, музеев, библиотек привлекает современный бизнес возможностью формирования репутации компании через эту сферу, дающую максимальный выход на потенциальную аудиторию.

Если говорить о странах, где наиболее правильно выстроены взаимоотношения бизнеса и государства в области поддержки культуры, то можно привести фрагмент интервью Ирины Прохоровы: «Для разных стран эта система разная, в зависимости от их традиций. Во Франции частных фондов меньше, но там есть мощные государственные структуры поддержки культуры. А в США ситуация более драматична. Государство в Америке в очень скромной степени поддерживает культуру. Но при этом там немыслимое количество разнообразных фондов. В Германии много частных фондов-эндаунментов, и там нет такой ситуации как у нас, когда каждый год выделяется определенное финансирование» [2].

Ведущую роль в становлении процесса развития сотрудничества культуры и бизнеса должно занимать именно государство, которое должно создавать условия, стимулирующие взаимодействие двух сфер [1]. К таким мерам относятся законодательные и налоговые льготы для бизнеса, оказывающего поддержку культуре, поощрение спонсоров и спонсорских проектов через премии, программы встречного бюджетного финансирования. Можно выделить такие направления спонсорства: сохранение исторического и культурного наследия, поддержка современных форм искусства, организация кинофестивалей и биеннале; программы по профилактике и борьбе с детской безнадзорностью и беспризорностью, поддержка спортивных мероприятий.

Подводя итоги, отметим, что европейский опыт открывает широкие перспективы развития долгосрочных отношений между бизнес-сообществом и культурой сферой.

Современные тенденции организации образовательного процесса: от идеи к результату

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пашаева М.Р. Роль государства в системе управленческой культуры учреждений культуры и искусства // *Инновационная наука и современное общество: тр. III Международной научно-практической конференции.* - Уфа: Изд-во ООО «Аэтерна». - 2014. - С. 141-143.
2. Прохорова И. России нужен новый креативный класс // *Деньги и благотворительность.* - 2007. - №4. - С. 6-8.
3. Хлопина О. Меценаты и театр [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: http://www.kultura-portal.ru/tree_new/cultpaper/article.jsp?number=48&rubric_id=218&crubric_id=1000580&pub_id=147655.
4. Шаврукова М.Р. Ключевые понятия взаимодействия коммерческих структур и современных театров // *Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: тр. Международной научно-практической конференции.* - Чебоксары: Изд-во ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив Плюс». - 2017. - С. 294-296.