

ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВО: обучение, развитие, управление талантами

Тавадян Нэлли Эдуардовна,

магистрант кафедры дизайна, технической и компьютерной графики

Кубанского государственного университета,

г. Краснодар, РФ

Ажгихин Сергей Геннадьевич,

канд. пед. наук, доцент, профессор

кафедры дизайна, технической и компьютерной графики,

Кубанского государственного университета

г. Краснодар, РФ

РОЛЬ НЕГАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассказывается об определении негативного пространства, приводятся примеры его удачного использования дизайнерами, а также даны основополагающие принципы зрительного восприятия, следуя которым можно добиться успеха в создании качественного логотипа.

Ключевые слова: Негативное пространство, положительное пространство, принципы негативного пространства, графический дизайн, создание логотипа.

Каждый творческий человек, будь то художник или дизайнер, в своих работах старается уделить внимание деталям, но порой забывает о важнейшей составляющей – негативном или, как его еще называют, отрицательном пространстве. А ведь использование негативного пространства – ключевой элемент художественной композиции.

Негативное пространство – это область макета, которая остается пустой. Эта область может быть не только вокруг объектов, размещенных в макете, но и внутри них. Негативное пространство не только определяет границы

ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВО: обучение, развитие, управление талантами

объектов, но и создает необходимые связи между ними в соответствии с принципами Гештальта и создает эффективную визуальную композицию [2].

Исходя из этого, пустое пространство можно считать законным элементом дизайна, оказывающим большое влияние на восприятие пользовательского интерфейса [3].

Одним из первых негативное пространство в своих работах использовал Чарли Гослин – американский художник-оформитель и профессор в институте Пратта. Среди его клиентов были IBM, сеть консалтинговых компаний Price Waterhouse и издательство Harper&Row.

Главная особенность творчества Чарли Гросина – это умение создавать интересные графические элементы, наделенные дополнительным смыслом, с помощью негативного пространства.

Гослин получил признание от Сообщества Иллюстраторов, Американского института графического искусства и Клуба Арт-директоров в Нью-Йорке. Его логотипы были опубликованы во многих журналах, таких как Graphis, Idea, Print, California Art Direction, Step-by-Step и Dictionary of Graphic Images.

Несмотря на то, что Чарли Гослин умер в 2007 году, многие дизайнеры до сих пор черпают вдохновение и приводят в пример его работы [4].

Ниже представлено несколько логотипов, в которых художник мастерски использовал отрицательное пространство (рис. 1).



Рисунок 1 – Примеры логотипов Чарли Гослина

Хороший дизайнер должен понимать, что пространство, которое окружает предмет, не менее важно, чем сам предмет. Сделав «негативное пространство» активным, он может с легкостью управлять взглядом зрителя.

ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВО: обучение, развитие, управление талантами

«Негативное пространство» может быть самодостаточным в композиции, поддерживать «позитивное пространство» или конкурировать с ним. Тем не менее в грамотном дизайне оно не должно отвлекать внимание от основного предмета композиции.

При помощи негативного пространства многие дизайнеры создают удивительные логотипы. Яркий пример использования негативного пространства можно наблюдать в логотипе компании FedEx. Дизайнер Линдон Лидер (рис. 2), мастерски используя два шрифта – Universe 67 и Futura Bold, из пустоты между буквами E и x сумел создать стрелку, направленную вправо, что символизирует движение компании вперед.



Рисунок 2 – Логотип компании FedEx

Еще один из примеров удачного использования негативного пространства – логотип телекомпании NBC, разработанный в 1986 году (рис. 3). Это белый павлин с шестью цветными перьями, символизирующими подразделения NBC. Павлин смотрит вправо, что также часто ассоциируется с движением вперед. [1]



Рисунок 3 – логотип телекомпании NBC

ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВО: обучение, развитие, управление талантами

Не существует абсолютных правил, определяющих хороший дизайн. Однако, есть основополагающие принципы зрительного восприятия, следуя которым можно добиться успеха в создании качественного логотипа:

1) Для начала найдите негативное пространство в формах. Формы – лучшие друзья дизайнеров. Как только вы найдете необходимую форму, будет гораздо проще сопоставить её с реальным предметом из жизни. Важно найти и извлечь конкретную форму в негативном пространстве, а потом придумать или подобрать графический элемент, который лучше всего будет вписываться в концепцию (рис. 4).

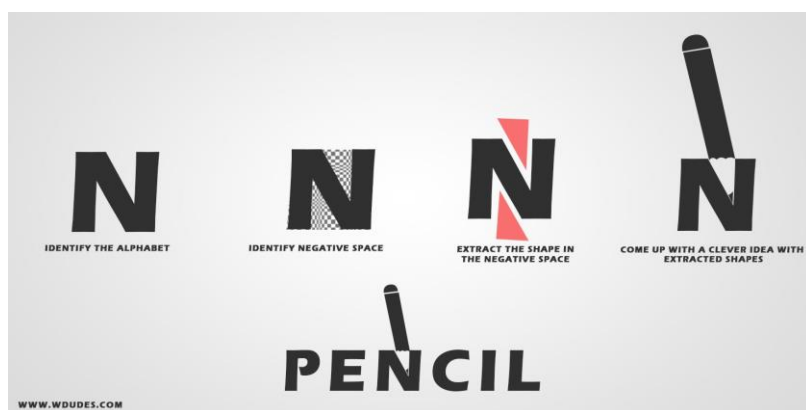


Рисунок 4 – Пример использования негативного пространства

В данном примере мы видим, как дизайнер заметил пространство в форме треугольников внутри буквы N и дорисовал к нему карандаш, совместив два разных элемента.

2) Используйте наложение изображений. Перекрывающиеся объекты являются отличной возможностью внедрить негативное пространство в логотип. Наложив два изображения друг на друга, мы видим, что одна из полученных форм является отрицательным пространством, а другая – положительным [1].

ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВО: обучение, развитие, управление талантами

В примере ниже дизайнер использовал изображение наездника в качестве негативного пространства, накладывая его на фото лошади – позитивное пространство (рис. 5).

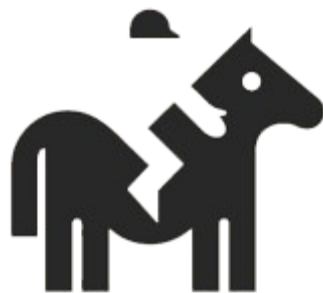


Рисунок 5 – Пример наложения изображений

Важно окружать негативное пространство положительным с нескольких сторон. При данных условиях можно увидеть форму, созданную дизайнером. В примере выше мы замечаем форму наездника, благодаря головному убору.

Данный способ работает как с изображениями, так и со шрифтовыми логотипами (рис. 6).



Рисунок 6 – Наложение изображения на шрифт

Здесь дизайнером было наложено изображение лодки на букву А. В то время как восприятие текста в логотипе не усложнилось. Благодаря тщательному подбору иллюстрации, был достигнут эффект перекрытия без потери основного смысла композиции.

3) Попробуйте поэкспериментировать с тенями. Можно создать негативное пространство с помощью теней, представив в уме любой объект в 3D пе-

ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВО: обучение, развитие, управление талантами

ред источником света, сопоставив после стороны объекта в соответствии с негативным и позитивным пространством. Например, освещенная часть объекта может быть позитивным пространством, а затемненная – отрицательным (рис. 7).

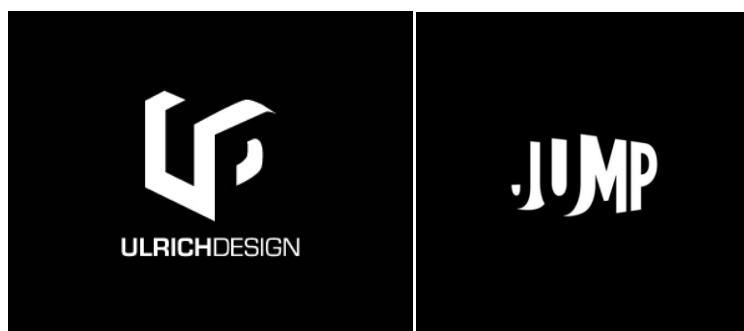


Рисунок 7 – Создание негативного пространства с помощью теней

4) Используйте знакомые формы. Чтобы понять, как работает негативное пространство, попробуйте использовать привычные формы (рис. 8, 9). К примеру, мы знаем, как выглядят животные, следовательно, при проектировании логотипа можем легко определить границы форм [1].



Рисунок 8 – Использование узнаваемых форм

Голова у животного читается благодаря негативному пространству, а туловище, глаза и нос – с помощью позитивного.



Рисунок 9 – Использование узнаваемых форм

ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВО: обучение, развитие, управление талантами

В этом примере на пингвина было наложено изображение пингвинёнка в качестве позитивного пространства.

Негативное пространство – один из фундаментальных концептов дизайна. Управляя им, можно контролировать внимание зрителя, ненавязчиво выделять информацию, последовательно переводить взгляд от одного структурного элемента к другому [3].

Благодаря его эффективному использованию разные по смыслу и содержанию компоненты можно объединить в новый элемент графического дизайна. Научившись использовать негативное пространство, вы получите необычный инструмент, при помощи которого сможете находить свежие идеи для своих работ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кутовой В. Что такое негативное пространство в дизайне логотипов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/negativnoe-prostranstvo>
2. Клиповой К. Негативное пространство в дизайне: советы и практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloudmakers.ru/negativnoe-prostranstvo/>
3. Носенко А. Негативное пространство в WEB Дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://designpub.ru/негативное-пространство-в-web-дизайне-9a907e181c05>
4. Creativshik блог. Позитивно о негативном [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativshik.com/pozitivno-o-negativnom/>