

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

УДК 159.9

Севиля Рушэновна Сейтмамбетова,

*студентка 5 курса психолого-педагогического факультета,
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»,
г. Симферополь, Россия;*

Sevilya Rushenovna Seytmambetova,

*5-year student of Psychological Pedagogical Faculty,
GBUUVU RK "Crimean Engineering and Pedagogical University",
Simferopol, Russia*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФЭШН ИНДУСТРИИ

Аннотация. В статье представлен анализ основных теоретических подходов к исследованию эмоциональной сферы детей-представителей фэшн индустрии. Рассматриваются особенности формирования эмоционального опыта ребенка. Эмоциональная сфера, как и все психические процессы формируется под воздействием окружающей социальной среды. В статье отмечается, что эмоции как неотъемлемый компонент психической деятельности изменяются в процессе жизнедеятельности человека. В связи с этим, высказывается предположение о том, что особенности развития эмоциональной сферы детей-представителей фэшн индустрии детерминируются конкретными условиями воспитания и спецификой деятельности, чем более благоприятным является социальный статус этих условий, тем более благоприятным является развитие эмоционального статуса ребенка.

Ключевые слова: эмоциональная сфера личности, эмоции, дети дошкольного возраста, мода, эмоциональный опыт.

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Annotation. The article presents an analysis of the main theoretical approaches to the study of the emotional sphere of children representatives of the fashion industry. The features of the formation of the emotional experience of the child. The emotional sphere, like all mental processes, is formed under the influence of the surrounding social environment. The article notes that emotions as an integral component of mental activity change in the process of human life. In this regard, it is suggested that the peculiarities of the development of the emotional sphere of children representatives of the fashion industry are determined by the specific conditions of upbringing and the specifics of activity, the more favorable the social status of these conditions is, the more favorable is the development of the emotional status of the child.

Keywords: emotional sphere of personality, emotions, preschool children, fashion, emotional experience.

Постановка проблемы. Развитие эмоциональной сферы имеет особое значение в процессе формирования гармоничной личности и играет важную роль в психической жизни человека, сопровождая его деятельность. Эмоции влияют на формирование и развитие познавательных процессов, на развитие таких качеств, как чуткость в отношении к другим людям, их переживаний, на эмоциональное самоощущение, которое отражает целостное отношение человека к миру. Эмоциональная сфера формируется под воздействием окружающей социальной среды [5]. Обобщая различные исследования, можно отметить, что эмоции как неотъемлемый компонент психической деятельности изменяются в процессе жизни человека. Влияние эмоций на протекание многих психических процессов усиливает необходимость познания механизмов их возникновения, развития и возможной коррекции. В ряде исследований ученых встречаются два подхода к пониманию эмоций, а именно, «эмоции» и «чувства» как синонимы одного значения. В то же время в других работах эмоции,

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

чувства и переживания рассматриваются как разные по значению [3, с.452]. Понимание эмоций также осложняется по причине неоднозначного подхода авторов к раскрытию их содержания. Трудности при определении эмоций возникают еще и по той причине, что они (эмоции) могут рассматриваться как свойства психики, как процессы, как состояние психики. Данные по развитию эмоциональной сферы детей разного возраста и пола (Додонов Б.И., Симонов В.П., Кон И.С., Личко А.Е., Мухина В.С., Эльконин Д.Б. и др.) позволяют констатировать о многочисленных трудностях в развитии эмоциональной сферы детей. Исследование особенностей эмоциональной сферы детей-представителей фэшн индустрии позволит уточнить сущность эмоций, а также основные концептуальные представления, позволяющие понять механизмы и условия их возникновения.

Цель статьи – осуществить теоретический анализ основных теоретических подходов к исследованию эмоциональной сферы детей.

Изложение основного материала. Эмоции – это сложный психический процесс, связанный с отражением отношения в форме специфического поли-модального чувственного тона, направленного на действия внутренних и внешних факторов жизнедеятельности [3]. Понимание эмоций осложняется по причине неоднозначного подхода авторов к раскрытию их содержания (Додонов Б.И., Симонов П.В. и др.). Трудности при определении эмоций возникают еще и по той причине, что они (эмоции) могут рассматриваться как свойства психики, как процессы, как состояние психики [3, с.428]. Исходя из содержания рассматриваемых признаков, выбранных для определения сущности эмоций, как атрибутивные, условно их можно рассматривать как сложное явление психики, связанное с различными свойствами и процессами, характеризующие субъективное отношение, выраженное в специфической оценке. Эмоции очень тесно переплетаются с другими особенностями психики, а также харак-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

теризуются отсутствием четких представлений, повлекших дифференцировки их видов [7, с.63].

Среди зарубежных психологов известен своими исследованиями в области эмоций ведущий польский психолог Януш Рейковский, который разработал теоретическую схему эмоции. Автор считает, что эмоциональный процесс возникает, как реакция на жизненно важные событие и зависит от особенностей изменений в протекании других психических процессов и деятельности личности в целом. В связи с этим, мы высказали предположение о том, что особенности развития эмоциональной сферы ребенка детерминируются конкретными условиями его воспитания. И чем более благоприятным является социальный статус этих условий, тем более благоприятным является развитие эмоционального статуса ребенка [6, с.189].

Модная одежда, несомненно, влияет на эмоциональную сферу детей дошкольного возраста. Дети должны получать удовольствие от одежды, которую они надевают. Им далеко не все равно, как они одеваются, и какие вещи носят в детском коллективе (в детском садике, начальной школе, игровой комнате или на открытом воздухе). Взрослые (родители, опекуны), одевая их стильно или наоборот неброско и блекло, влияют на их жизнь, а также восприятие на окружающих. Так как от этого зависит многое. Потому что человек, одетый красиво и со вкусом, в любом возрасте воспринимают более серьезно, будь то в карьере или в личной жизни [4, с.237].

Разнообразие в гардеробе детей, влияет, по мнению детских психологов, на их развитие как социальной личности. К тому же развивает творческие способности и интеллект. В связи с этим качество одежды и ее цветовая гамма может влиять также на психику и поведение. Например, одежда, сковывающая движения ребенка, может развить различные комплексы, делая его агрессивным или раздражительным. Блеклые оттенки или слишком темные могут вы-

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

звать апатию и подавленность. Поэтому родителям (опекунам) не нужно заставлять носить одежду, которая совсем не нравится ребенку.

По словам Р.М. Фрумкиной [8, с.65], психологическое воздействие цвета на ребенка современной медициной до сих пор активно не используется. Возможности влияния цвета фантастические. Цвет одежды воздействует как на организм наблюдателя, так и потребителя, на их психологическое состояние, вызывая определенные физиологические реакции, влияет на работу организма в целом и жизнедеятельность отдельных органов. Очень важен эмоциональный эффект, который вызывает цвет – это настроение, самочувствие. Поэтому, развитие ассортимента одежды для детей, отвечающей современному уровню требований, предполагает использование результатов исследований в области влияния цвета и рекомендаций психологов. При создании положительной эмоциональной среды ведущую роль играет цвет [1, 128].

Взаимосвязь цвета с эмоциями, характером и работоспособностью является многоуровневым и закономерным, с одной стороны – психофизическими характеристиками цвета, а с другой – психофизиологической организацией человека. Из этого вытекает, что определенные формы отношения к цвету у человека несут информацию об его индивидуальные и типологические качества – темперамент, характер и личность [5].

Современный прогресс коснулся не только сферы информационных технологий и инноваций в спортивной и специальной одежде, но и детской дошкольной одежды, который за последние годы стал отдельным звеном в сфере моды. В последнее время распространяется количество дизайнеров, которые занимаются разработкой детской одежды, что можно наблюдать на мировых подиумах, модных показах.

Проектирование детских коллекций базируется на принципах и методах формирования коллекций одежды для взрослых. Детские коллекции могут

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

проектироваться как в коллаборации с коллекциями для взрослых, так и отдельно.

В детской одежде часто отражаются модные тенденции одежды для взрослых, но детская мода – это отдельная сфера фэшн-индустрии, которая постоянно меняется и становится более прогрессивной. Каждый дом моды считает необходимым создавать отдельную линию одежды для детей, например, Stella McCartney Kids, Childrenswear Oscar de la Renta, Dolce & Gabbana Kids, Lanvin Petite, Fendi Kids, Versace Young, Roberto Cavalli Junior др.

Детская одежда кутюр, которая характеризуется высокой стоимостью и уникальностью, создают исключительно для особых и торжественных событий, например, День рождения, Новый год, выпускной в детском саду и т.д. Данная одежда имеет высокую цену, поэтому покупать ее могут позволить себе потребители определенного сегмента. В младшем школьном возрасте детям очень льстит внимание, которое им уделяется, особенно когда оно обращено как взрослой личности. Основной риск в данном возрасте – фиксация подобного поведения. Рано или поздно ребёнок начнет осознавать, что реально интерес проявляется не к нему, а к его родителям, и это может привести к серьёзной травме. Некоторые дети не могут поверить в собственную ценность. Для более гармоничного развития необходимо акцентировать внимание ребёнка на его собственных достижениях, не связанных с деятельностью родителей [9, с.282].

Все сферы личности, в том числе и эмоциональная сфера, приобретают завершенности в социальном развитии ребенка. Эмоции тесно связаны с деятельностью, со всеми ее структурными компонентами. Они включены в процесс принятия ребенком решения, преодоление трудностей, поиск им средств для достижения цели, реагирование на свои и чужие достижения [2, с.148]. Развитие эмоциональной сферы ребенка в значительной степени зависит от

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

характера его общения со взрослыми и сверстниками, от того социума, в котором он находится, или, другими словами, социальное развитие ребенка происходит на базе эмоций, с которыми оно связано, с человеческим окружением. Эмоциональный и социальный аспекты развития личности постоянно взаимодействуют и зависят друг от друга [8].

В возрастной психологии известно, что эмоциональное неблагополучие блокирует талант ребенка, нарушает эффективность его общения и совместимость с другими людьми, что может привести к неврозам, дезадаптации в окружающем мире. Поэтому, уровень эмоционального благополучия ребенка в близком окружении (семья, детский сад), социальный статус ребенка является важным показателем его развития, важным условием его жизнотворчества.

Вывод. Эмоциональная сфера личности представляет собой сложную и постоянно изменяющуюся систему субъективных реакций личности на окружающую действительность. Анализ теоретических подходов позволяет констатировать, что единой научно разработанной классификации эмоций, которая учитывала бы все аспекты сложного психологического явления, ещё не создано. Эмоции развиваются в деятельности, зависят от содержания и структуры деятельности, а также влияют на деятельность. У детей наблюдается возникновение новых эмоциональных переживаний именно в процессе деятельности. Эмоции с одной стороны является индикатором состояния ребенка, а с другой стороны непосредственно влияют на его познавательные процессы и поведение, определяют направленность внимания, особенности восприятия окружающего мира, логики суждений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базыма Б.А. *Цвет и психика. Монография.* – Х.: ХГАК, 2001. – С. 128.
2. Додонов Б.И. *Эмоция как ценность.* – Москва, 1978. – 272 с.
3. Ильин Е.П. *Эмоции и чувства.* - СПб: Питер, 2001. – С. 428, 452.

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

4. *Кон И.С. Ребенок и социализация. – М.: Академия, 2003. – С. 237.*
5. *Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития. – Москва, 2006. – 608 с.*
6. *Рейковский Я. Экспериментальная психология эмоций. – Москва, 1979. – С. 189.*
7. *Симонов П.В. Что такое Эмоция? – М.: Наука, 1966. – С. 63.*
8. *Фрумкина Р.М. Цвет, смысл, сходство. Аспекты психолингвистического анализа. Монография. – М.: Наука, 1984. – С. 65.*
9. *Эльконин Д.Б. Психическое развитие в детских возрастах. – Воронеж, 2001. – С. 282.*