

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

**Ботарева Кристина Сергеевна**

*студентка 1 курса, магистратура кафедры дизайна,  
технической и компьютерной графики,  
Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар;*

**Марченко Марина Николаевна,**

*д-р пед. наук, профессор кафедры дизайна,  
технической и компьютерной графики,  
Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар*

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК С УЧЕТОМ ИХ ФУНКЦИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость обучения студентов вузов оптимальной последовательности проектирования визитных карточек. Приведен перечень и описание проектирования визитных карточек в учебном процессе.

**Ключевые слова:** визитная карточка, личная визитка, бэйдж, деловая визитная карточка, корпоративная визитная карточка.

Учебная деятельность является основой развития творческой личности, в которой обучающийся становится настоящим субъектом образовательного процесса [1; 2; 5]. В процессе профессиональной подготовки графических дизайнеров необходимо обучение грамотного и последовательного проектирования визитных карточек [3; 4].

Визитная карточка – это важнейший инструмент деловой документации. Для удобства использования существует определенный стандартный размер визитки. Данный формат определяет выпуск визитниц, предназначенные для хранения карт. Визитные карточки нестандарт-

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

ных размеров или с фигурными краями показывают, что владелец претендует на исключительность, но не знаком с культурологическими традициями оформления визитной карточки.

В России и большинство стран существует стандартный размер прямоугольной визитки: 50 × 90 мм (5 см × 9 см). Однако здесь есть свои исключения: женские визитки - 80×40 мм, для топ-менеджера - 100×60 мм, для молодой девушки 70×35 мм, а личная визитка является исключением и может иметь не стандартную форму, но при этом не превышать размеров 100×60 мм.

В зависимости от выполняемой функции визитная карточка может быть: личной, деловой, корпоративной или в форме бейджа.

*Личная визитная карточка* содержит имя и фамилию владельца. Телефонные номера, должность, звание и адреса в ней не обязательны. В личной визитной карточке указывается сначала имя и отчество и только потом фамилия.

*Деловая визитная карточка* должна содержать: имя, фамилию, должность, звание, а также название, полный почтовый адрес и телефоны фирмы. Дизайн визитной карточки опирается на корпоративные графические элементы, которые содержит в себе корпоративный набор, но при этом строгий и лаконичный. Деловая визитная карточка без адреса не соответствует нормам этикета, исключения составляют дипломаты и высшие должностные лица государства.

*Корпоративная визитная карточка* - важный элемент корпоративной культуры и носитель фирменного стиля компании. Корпоративная карточка как правило не содержит имен и фамилий. В ней указывается сфера деятельности фирмы, перечень услуг, адрес и контактные телефоны фирмы.

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

*Бейдж* не является собственностью владельца, а презентуется от организаторов мероприятий. Это также носитель фирменного стиля и элемент корпоративной культуры предприятия.

К корпоративному набору из всех перечисленных выше классификаций относятся три вида визитных карточек: деловая, корпоративная и бейдж. Работу над корпоративной карточкой следует начать с постановки задачи и специфики ее использования.

В процессе проектирования визитной карточки необходимо решить следующие задачи: технологическую, коммуникативную, художественно-эстетическую, рекламную, социально-экономическую.

*Технологическая* задача напрямую связана с производством визитной карточки. Разрабатывая макет, дизайнер обязан учитывать способ печати и специфику материала, на которую будет наноситься печать (цифровая печать, трафаретная печать, горячее тиснение, офсетная печать и др.).

Типографии, которые делают визитные карточки могут выполнять из разнообразных материалов. Исходя из этого материал, на котором сделают визитку ограничивается в основном вашими денежными средствами. Это может быть дерево, пластик, металл, ткань и много чего еще.

Однако самым распространенным материалом для визитной карточки остается бумага. Это и дешевле остальных вариантов. Но простая бумага для печати визиток не подойдет. Если напечатать визитку на обычной офисной бумаге это будет не визитка, а кусочек бумаги, который быстро утратит свой вид и отправится в мусорное ведро. Для визитной карточки нужна бумага плотностью не меньше 200 г/м<sup>2</sup> (какая плотность у бумаги пишется на упаковке).

## ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

При выборе материала и способе печати следует руководствоваться функциональностью визитной карточки. Применение пластика, металла, дерева или ламинирование не рекомендуется так как на визитной карточке в таком случае невозможно будет сделать надпись. Также не следует забывать о передаче цвета при печати. Так как бумага желтого цвета при нанесении, к примеру, на нее красного может дать оранжевый. Еще одним нюансом является поддержка фирменного стиля с помощью фактуры бумаги.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ажгихин С.Г. Обучение студентов вуза проектированию визуальной рекламы средствами графического дизайна // Культурная жизнь юга России. – № 3. – 2009. – С. 30-32.
2. Ажгихин С.Г. Формирование технологических знаний студентов вузов в процессе обучения проектированию в графическом дизайне // Историческая и социально-образовательная мысль. – № 3. – 2011. – С. 39-43.
3. Морозов С.А., Марченко М.Н., Ажгихин С.Г., Меликсетян Е.В., Морозова Е.В. и др. Социальная реклама: региональное измерение. Учеб. пособие / Ответственный редактор С.А. Морозов. – Краснодар, 2003.
4. Старикова Е.А., Марченко М.Н. Макро- и микротипографика как основные инструменты дизайнера при проектировании печатных изданий. Дизайн образование: проблемы и перспективы. Сб. науч. трудов. – Краснодар, КубГУ, 2016. – С. 341-346.
5. Фисенко А.С., Ажгихин С.Г. Место дизайн-образования в социокультурном ландшафте. Дизайн-образование: проблемы и перспективы. Сб. науч. трудов. – Краснодар, КубГУ, 2016. – С. 353-357