

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Якшина Галина Александровна,

преподаватель,

ГАПОУ ИО «Иркутский технологический колледж»,

г. Иркутск

МАСТЕР- КЛАСС ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА»

Аннотация. В статье представлен материал, используемый в ходе проведения мастер-класса по использованию информационно-коммуникационных технологий, таких как онлайн-сервис VKPROFI.ru, социальная сеть ВКонтакте, облачная технология Prezi.com для представления направлений продвижения бизнеса через социальную сеть.

Ключевые слова: SMM- маркетинг в социальных сетях, социальная сеть ВКонтакте, облачная технология Prezi.com, аватар, онлайн -сервис VK PROFI.ru.

Цель: представить направления использования социальных сетей для продвижения бизнеса.

Аудитория: студенты колледжа, преподаватели.

Формируемые ОК:

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Задачи мастер-класса:

Обучающие. *В результате учебной деятельности участники мастер - класса смогут:*

1. Создать сообщество (группу) в социальной сети ВКонтакте;
2. Разработать брендированные аватарки и выбрать лучшие путём голосования;
3. Наполнить страницу группы оригинальным контентом, который содержит презентации, выполненные с применением облачной технологии Prezi.com.

Развивающие:

развивать способность анализировать результаты;
развивать способность работать в команде;
развивать способность принимать решения в ситуации подведения итогов и нести за них ответственность.

Воспитательные: воспитывать самостоятельность.

Технологии (формы и методы) проведения: учебное сотрудничество, метод –проектов, практическая работа

Средства обучения: Компьютеры, интерактивная доска, выход в интернет, облачная технология Prezi.com, онлайн-сервис Vkprofi.ru, социальная сеть ВКонтакте.

Краткое содержание мастер- класса

Многие предприниматели скептически отмахиваются рукой, когда слышат словосочетание «продвижение с помощью социальных сетей» или SMM (Маркетинг в социальных сетях). Каждый из них уверен, что социальные сети не способны привести клиентов, так как они нацелены не на продажи, а на привлечение. Они правы, но лишь наполовину. Социальные сети способны привлечь клиентов и повысить продажи.

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

1) Преподаватель знакомить аудиторию с содержанием презентации «Социальные сети. Эффективный способ продвижения бизнеса» по темам:

1. Активность соцмедиа по типам источников в мире и в России
2. Использование социальных сетей в бизнесе
3. Необходимость SMM для вашего бизнеса
4. Инструменты продаж в соцсетях
 - 4.1. Создание раздела товаров в соцсетях
 - 4.2. Таргетинговая реклама
 - 4.3. Репосты в крупные группы, блогеры
 - 4.4. Создание контента
5. Кейс SMM Digital Agency

2) Содержание практической работы.

Студентам предложено занять места за компьютерами. Они получают инструкции по выполнению заданий. Преподаватель объясняет выполнение заданий с применением интерактивной доски.

Порядок выполнения практической работы:

1. Студентам предлагается стать участниками группы «ПСОшки2016» в социальной сети ВКонтакте (Пройти по ссылке <https://vk.com/psoshki2016>)

2. Разместить заранее подготовленные презентации бизнес-проектов с применением облачной технологии Prezi.com в группе «ПСОшки2016» и прокомментировать работы друг друга

3. По ссылке перейти в онлайн-сервис VK PROFI.ru <https://vk.com/vkprofiru>. (Онлайн- сервис в интернете можно использовать для создания аватара или обложки для группы ВКонтакте). Для получения бесплатного доступа к VKPROFI.ru необходимо стать участником группы и сделать репост главного поста по ссылке <https://vk.com/vkprofiru>.

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

4. Преподаватель пошагово показывает порядок работы в программе VK PROFI.ru

5. Студентам после регистрации предлагается создать аватар на основе своей фотографии, сохранить результаты и разместить их на странице группы ВКонтакте. Пока студенты заняты творческой работой. Преподаватель знакомит аудиторию с презентациями бизнес-проектов, выполненными в Prezi.com и размещёнными на странице группы в социальной сети ВКонтакте.

6. Далее студенты, успешно разместившие аватары на странице группы ВКонтакте, ставят «лайки» на понравившиеся аватарки. По числу «лайков» определяются победители.

7. Аудитории предложено пройти тест по теме: «Хорошо ли вы разбираетесь в социальных сетях?».

8. Участники мастер-класса заполняют анкету самооценки.

Результаты: участники мастер - класса успешно зарегистрировались в группе «ПСОшки2016» в социальной сети ВКонтакте, разместили презентации бизнес-проектов, выполненные с применением облачной технологии Prezi.com, прокомментировали работы друг друга, создали аватары с применением онлайн -сервиса в интернете VK PROFI.ru, также прокомментировали работу друг друга, поставили лайки, определили победителей.

Отзывы: Присутствующие выразили благодарность за подготовку и проведение мастер-класса, с пожеланиями о дальнейшем сотрудничестве.