

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

Соколов Максим Владимирович,

доктор педагогических наук,

профессор кафедры декоративно-прикладного искусства,

Новосибирский государственный педагогический университет,

г. Новосибирск

РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ МАГИСТРОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к развитию дизайнерского мышления у магистров дизайнеров в процессе учебного проектирования. Выделены особенности дизайн мышления, описываемые рядом исследователей. Предлагается алгоритмический подход при разработке маршрутов в процессе проектировании объектов дизайна.

Ключевые слова: творческие качества личности, дизайн мышление, развитие творческой личности, особенности дизайн мышления, алгоритмический метод при создании проектов дизайна.

Спрос на услуги дизайнера и художника промышленности связаны с перестройкой предприятий на новую модель развития экономики, ориентированную на выпуск конкурентоспособной продукции и товаров народного потребления, продвижение этих товаров на рынке. Дизайнер призван решать проблемы творческого характера в своей практической деятельности. В этой связи последние годы дизайн все чаще становится объектом пристального внимания психологов, педагогов и искусствоведов.

Необходимость в формировании творческих качеств личности будущих дизайнеров, развитии их творческих потребностей стимулирует поиск новых методов и приемов, направленных на выработку навыков творчества. На первый план выходит дизайн-мышление. О нем написано много книг. Переведены на русский язык такие авторы, посвятившие серии книг освоению нестандартных способов мышления как: Эдвард де Боно «Параллельное мышление», «Латеральное мышление», О

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

Коннор Дж. «Искусство системного мышления», Дэн Роэм «Визуальное мышление», Остин Клеон «Кради как художник», Майкл Микалко «Взлом креатива» и др. Однако процесс формирования и развития дизайн-мышления, по-прежнему остается в русле практики.

Дизайн-мышление проявляется в процессе накопления идей, нестандартном мышлении, принятии рискованных решений и преодолении боязни потерпеть неудачу. Дизайн-мышление является частью творческого мышления. Одним из самых первых постарался сформулировать ответы на предоставленный нами вопрос американский психолог Дж. Гилфорд, считающий, что в творческом мышлении преобладают четыре отличительных качества. [5,7]. Творческое дизайн-мышление можно охарактеризовать гибкостью, эмоциональностью, систематичностью, оригинальностью.

Трудностью воспроизводства творческого процесса состоит в том, что его невозможно проиграть в обратном порядке и получить приемлемый результат. Значительная часть задач в первых двух видах творчества (техническом и научном) может быть решена по аналогии. Путем аналогий идет часто и процесс обучения дизайну и развитию дизайн мышления [4.6]. Однако создание действительно оригинальных произведений требует собственного стиля, уровня мастерства и авторской трактовки проектного образа (недаром же произведение искусства, вышедшее из-под руки мастера, носит название «оригинал»). Хотя и высшие проявления технического и научного творчества также не воспроизводимы, их также нельзя повторить, используя даже самую совершенную схему.

Рассматривая приемы, способствующие активизации дизайн мышления, мы остановимся на некоторых из них, которые разработаны для научного творчества, но могут применимы и художниками для стимулирования креативности в искусстве. Мышление возникает в проблемных ситуациях, как правило, предполагающие преодоление "преграды прошлого опыта", препятствующие поиску новейшей идеи [5.6]. К особенностям дизайн-мышления относим следующие:

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

- системное овладение логическими действиями;
- наличие в результатах деятельности новизны, чувства стиля, оригинальности и способности к проектированию;
- понимание рациональности и целесообразности проектируемых предметов окружающей среды;
- осознание способов и приемов проектирование эстетически привлекательных и гармоничных объектов [3,8].

Предлагаемые приемы и методы развития дизайн мышления магистрантов, формируют их интерес к творчеству, а самое главное, дают инструмент, с помощью которого можно добиться решения сложных творческих задач.

Все приемы, направленные на развитие нестандартного или дизайн мышления, можно разделить по условиям, в которых происходит процесс активизации творческих сил:

- 1) коллективный поиск;
- 2) индивидуальный поиск;
- 3) сбор и обработка информации;
- 4) комплексные методики.

Большую практическую пользу в работе с магистрами дизайн-образования приносит метод ассоциаций, поиска аналогий, который может входить составляющей и метод «мозгового штурма», и также успешно применяться и самостоятельно, особенно при первоначальном поиске свежего решения, сбора идей для решения задач с большим количеством пропусков в фактическом материале. Использование внутри этого приема метода инверсии (перестановок) или обращения отрицательных качеств в положительные приводит к неожиданным композиционным находкам, новым способам решения художественного образа и разрешения проектных заданий [10]. Дизайнерская деятельность значительной степени связана с технологией обработки того или иного материала, который накладывает, с одной стороны, ограничения на способы создания художественного образа, а с другой, –

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

позволяет бесконечно экспериментировать в области технологии. На этом и основывается прогресс в развитии дизайна, когда новая технология стимулирует авторское решение художественной вещи (та же компьютерная графика или применение оргстекла, пластика).

В отдельных случаях важную помощь в дизайн мышлении оказывает метод латерализации. При традиционном концентрировании на предмете наступает момент, когда исследователь «заходит в тупик». В этом случае применяется прием рассмотрения проблемы на примере другого подобного объекта или его модели. В этом случае поиск направлен не на сам предмет, а как бы вбок, в обход его. Такой прием позволяет активизировать интуитивный поиск решения задачи, столь важный в творческой работе художника и дизайнера.

Алгоритмический метод подхода к разрешению творческих проблем представляется наиболее разработанным. Существует множество алгоритмов, авторы которых утверждают, что следование им позволит творчески разрешить возникшую проблему. Так Акимова А. П., определяя методы формирования у студентов умений творчески решать задачи, использовала эвристические приемы, разработанные Ю. Н. Кулюткиным [1, с.134].

Однако алгоритмизирование действий упрощает само творчество, сводя его к последовательному выполнению шагов. Этот метод лучше применять только в начальной стадии подготовки к творчеству, заранее оговаривая его ограниченность. Деятельность студента при создании проекта изделия дизайна достаточно специфична, поскольку в своей работе он решает не только конструктивно-технические, но и образно-художественные задачи. Поэтому создание алгоритма его действий представляет, на наш взгляд, определенный интерес.

Методы формирования у студентов умений творчески решать проектные задачи включают в себя эвристические приемы: аналогия, воображение, перебор вариантов, комбинирование, отбор и оценка конкурирующих идей, импровизации, эмпатия, ассоциация. Перечисленные приемы входят как составляющие в предла-

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

гаемый нами маршрут (алгоритм) решения творческого или учебно-проектного задания.

1. Постановка проблемы исследования – осуществляется преподавателем или самостоятельно.

2. Выработка плана проектного исследования, в который будут включены, как элементы, этапы сбора и обработки информации, создание черновых разработок и поиск концептуальных идей решения проектной задачи, поиска цветового и конструктивного решения, выполнение крафта проекта, выполнение модели или макета проекта, исполнение проекта в материале.

3. Поиск решения данной задачи по нескольким направлениям, при этом желательно не отдавать на начальной стадии предпочтения ни одному. Это позволит предложить для этапа отсева конкурентных идей как можно большее количество последних. Часто самые свежие, оригинальные идеи решения проекта оказываются сброшенными со счетов из-за слабой их разработанности на этапе поиска концепций решения.

4. Разработка вариантов путем анализа литературы по теме, сбора фотографий реализованных дизайнерами проектов, вычленения в каждом решенном проекте концептуальной идеи, ведущих элементов, цветового решения и его возможных вариаций.

5. «Погружение» в проектное исследование. Такой подход создаст среду общения художника с проектной проблемой. При выборе стратегии выбора из конкурирующих вариантов необходимо использовать эвристические приемы аналогий, ассоциаций и комбинирования.

6. Осуществление критического анализа конкурирующих идей. Для этого оценить соответствие группы эскизов и материалов исходным условиям и оригинальному образному решению проекта. Обратит внимание на то, что, как и в рекламе, наибольшую отдачу может принести только нестандартный подход. Устроить мини-защиту 2-3-х наиболее разработанных концепций.

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

7. Уточнение отобранного концептуального решения: разработать несколько цветовых и конструктивных вариантов реализации проекта, отобрать ведущие элементы. Полезно использовать фантазии на тему (импровизация) и метод вживания в образ проекта (эмпатию).

8. При выполнении крафта проекта необходимо обратить внимание на противоречие используемых материалов и фактур – контраст в искусстве всегда помогал лучшему выявлению формы и замысла автора; тщательно подобрать художественные материалы и технологии для исполнения проекта.

9. Особое внимание на этапе реализации проекта нужно обратить на фактор времени. Выполнять проект необходимо в определенном состоянии: эмоциональный подъем должен сочетаться с ощущением прилива сил, Каждый автор сам знает условия, которые способствуют его эмоциональному подъему в процессе работы, и подбор таких условий – процесс индивидуальный. Однако вводить себя в такое душевное и эмоциональное состояние обязательно.

Опыт работы со студентами-магистрами программы дизайн-образования факультета изобразительного искусства и дизайна Магнитогорского государственного университета (г. Магнитогорск), Столичного гуманитарного института (г. Москва) и Института искусств Новосибирского государственного педагогического университета, показал, что предлагаемая методика применения алгоритма творческого поиска не только ускоряет процесс выполнения задания, но и развивает гибкость, оригинальность и эмоциональность – базовые составляющие дизайн-мышления. Такой подход способствует развитию индивидуального творческого стиля в проведении проектных дизайн исследований и приобретению навыков применения методик развития дизайн мышления у обучаемых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимова А. П. Формирование у студентов творческих умений решать педагогические задачи в области воспитания: Дис... канд. пед. наук. – Л., 1972. – 186 с.

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

2. Ахадуллин В. Ф. *Формирование творческого воображения студентов ХГФ на занятиях композиции: Дис... канд. пед. наук.* – М., 1999. – 216 с.
3. Бортник А. Ф., Николаева М. Б. *Формирование дизайнерского мышления учащихся на уроках технологии // Научно-методический электронный журнал «Концепт».* – 2017. – Т. 11. – С. 37–39.
4. Браун Т. *Дизайн-мышление: разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского.* – М.: Мани, Иванов и Фербер, 2012. – 256 с.
5. Быстрова, Т. Ю. *Философские проблемы творчества в искусстве и дизайне / Т.Ю. Быстрова.* – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007. – 159 с.
6. Глазычев, В. О. *О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе / В.О. Глазычев.* – М.: Искусство, 1970. – 191 с.
7. Гилфорд Дж.П. *Три стороны мышления, в кн: Психология мышления. Пер. с нем. и англ.* – М., 1985. – 179 с.
8. Малиновская Л.П. *Вопросы формирования дизайнерского мышления на уроках изобразительного искусства в начальных классах. (автореферат на соиск. учен степени канд.пед.наук по специальности 13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания).* – М., 1994. – 17 с.
9. Розет И.М. *Психология фантазии: Экспериментально-теоретическое исследование внутренних закономерностей продуктивной умственной деятельности.* – Минск, 1991. – 344 с.
10. Ушаев В.П. *Творчество в системе образования.* – Магнитогорск: МГПИ, 1995. – 218 с.