

# ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

*Шачина Наталья Сергеевна,*

*преподаватель,*

*Артамошкина Юлия Николаевна,*

*старший мастер,*

*Краснощекова Светлана Александровна,*

*преподаватель,*

*Горелова Марина Геннадьевна,*

*мастер производственного обучения,*

*Полякова Екатерина Геннадьевна,*

*мастер производственного обучения,*

*ГАПОУ ПО «Пензенский колледж пищевой промышленности и коммерции»,*

*г. Пенза*

## АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИКЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

**Аннотация.** В статье описывается методика применения активных методов обучения на примере решения кроссворда по теме «Цены и ценообразование».

**Ключевые слова:** активное обучение, управленческое решение, обучение через предпринимательство.

В нашем колледже преподавателями экономических дисциплин в процессе обучения студентов по дисциплине «Экономика» реализуются следующие цели:

- создание условий для развития у обучающихся интереса к изучаемой дисциплине,
- совершенствование их профессиональной компетентности,
- создание условий для интеллектуального и познавательного развития,
- обучения через Предпринимательство,
- применение методов активного обучения,

## **ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ**

- принятия управленческих решений,
- формирование лидерских и организаторских качеств,
- предоставление комфортных условий.

### **По горизонтали**

3. Цена, публикуемая в различных печатных изданиях

8. Цена, срок действия которых заранее не определен

11. Конкуренция, при которой состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров

15. Количество и размер предприятия, находящегося на рынке, степень однородности товаров, легкость или трудность вхождения на рынок и выход из него, наличие конкурентной среды, доступность рыночной информации (2 слова)

18. Цена на товар для личного пользования

21. Метод который, состоит в том, что цена определяется как сумма цен на отдельные конструктивные элементы товара

### **По вертикали**

1. Вид скидки, предоставляется при продаже товаров иностранным покупателям сверх скидок, действующих на внутреннем рынке, что бы повысить конкурентоспособность товара на внешнем рынке

2. Цена, продажи по которой реализуется в розничной торговой сети индивидуальными или мелкооптовому потребителю, отдельным предприятием

3. Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной цены с учетом изменений в издержках производства за период времени необходимой для изготовления продукции

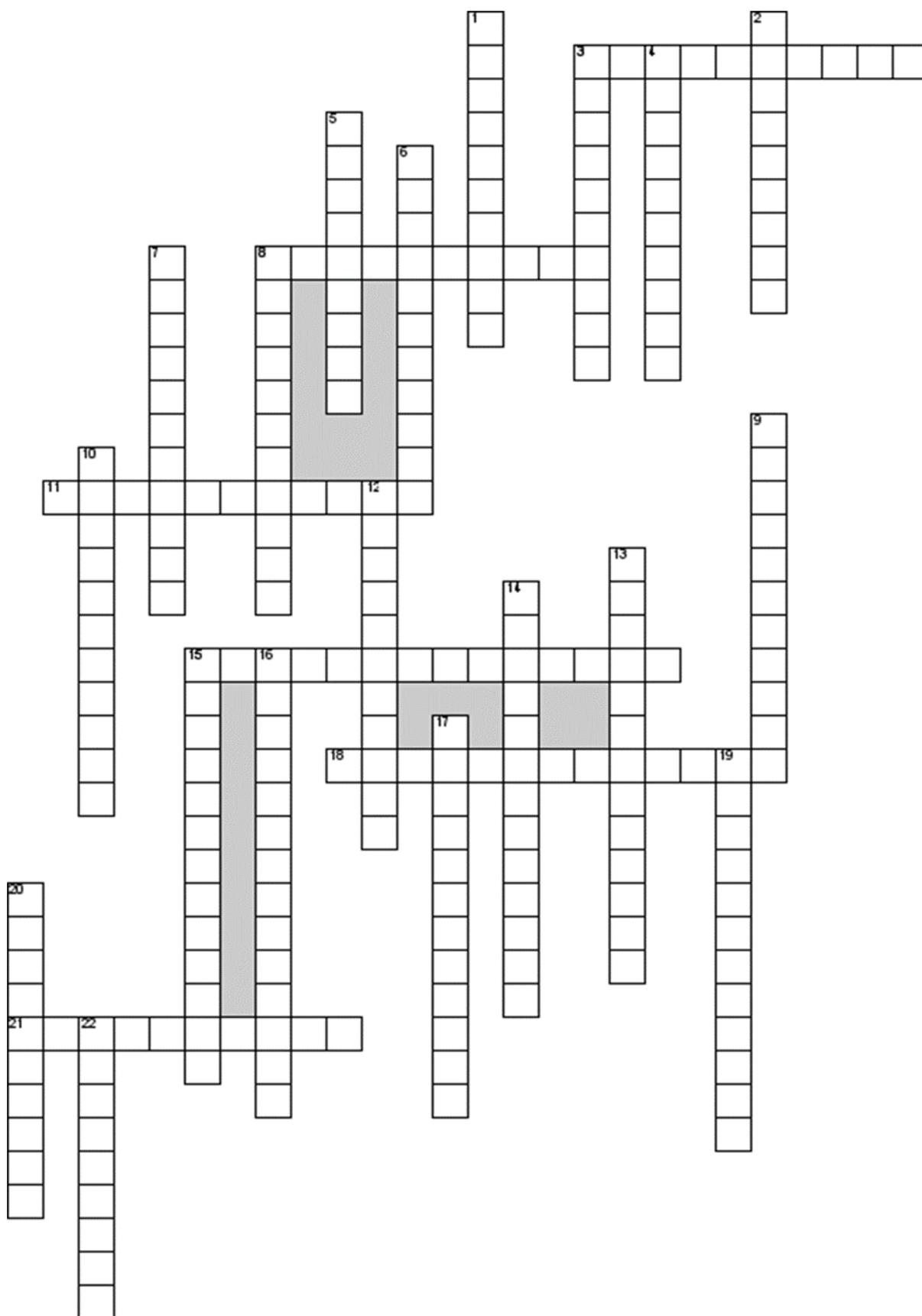
4. Один из показателей влияющий на определенный тариф при автоперевозках

5. Это оптовая цена плюс стоимость услуг предоставляемых производителям товаров

## **ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ**

6. Совокупность общих положений или правил, принципов и методов разработки стратегии ценообразования, формирование системы цен и контроля за ценами
7. Цена на товар, приводимая в специальных и фирменных изданиях
8. Желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам
9. Тот, кто покупает или приобретает товары либо услуги для своих нужд
10. Механизм, при котором цены формулируются в рамках нормативных актов
12. Один из неценовых факторов, оказывающих влияние на расчет средней цены
13. Давление разных цен на один и тот же товар при условиях, что различия в ценах не связаны с различными издержками
14. Механизм, при котором цены формулируются с учетом спроса и предложения
15. Функция цены, заключается в том, что с помощью цен реализовываются экономические интересы всех участников процесса
16. Цена, которая устанавливается в соответствии с органами управления или цены, в отношении которых органы власти и управления устанавливают какие-либо ограничения
17. Функция цены, заключающаяся в том, что цена проявляет себя как инструмент, регулирующий экономические отношения
19. Цена, используемая при взаимобмене товарами и услугами, а также при расчетах между предприятиями одной и той же компании
20. Функция цены, заключающаяся в том, что с помощью цен регулируется объём потребления товара и услуг и происходит перераспределение прибыли на предприятии
22. Цена, применяемая в договорах или контрактах на товар производимых по индивидуальным заказам

# ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ



# ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

