

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

Шачина Наталья Сергеевна,

преподаватель,

Артамошкина Юлия Николаевна,

старший мастер,

Краснощекова Светлана Александровна,

преподаватель,

Горелова Марина Геннадьевна,

мастер производственного обучения,

Полякова Екатерина Геннадьевна,

мастер производственного обучения,

ГАПОУ ПО «Пензенский колледж пищевой промышленности и коммерции»,

г. Пенза

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИКЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. В статье описывается методика применения активных методов обучения на примере решения кроссворда по теме «Цены и ценообразование».

Ключевые слова: активное обучение, управленческое решение, обучение через предпринимательство.

В нашем колледже преподавателями экономических дисциплин в процессе обучения студентов по дисциплине «Экономика» реализуются следующие цели:

- создание условий для развития у обучающихся интереса к изучаемой дисциплине,
- совершенствование их профессиональной компетентности,
- создание условий для интеллектуального и познавательного развития,
- обучения через Предпринимательство,
- применение методов активного обучения,

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

- принятия управленческих решений,
- формирование лидерских и организаторских качеств,
- предоставление комфортных условий.

По горизонтали

3. Цена, публикуемая в различных печатных изданиях

8. Цена, срок действия которых заранее не определен

11. Конкуренция, при которой состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров

15. Количество и размер предприятия, находящегося на рынке, степень однородности товаров, легкость или трудность вхождения на рынок и выход из него, наличие конкурентной среды, доступность рыночной информации (2 слова)

18. Цена на товар для личного пользования

21. Метод который, состоит в том, что цена определяется как сумма цен на отдельные конструктивные элементы товара

По вертикали

1. Вид скидки, предоставляется при продаже товаров иностранным покупателям сверх скидок, действующих на внутреннем рынке, что бы повысить конкурентоспособность товара на внешнем рынке

2. Цена, продажи по которой реализуется в розничной торговой сети индивидуальными или мелкооптовому потребителю, отдельным предприятием

3. Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной цены с учетом изменений в издержках производства за период времени необходимой для изготовления продукции

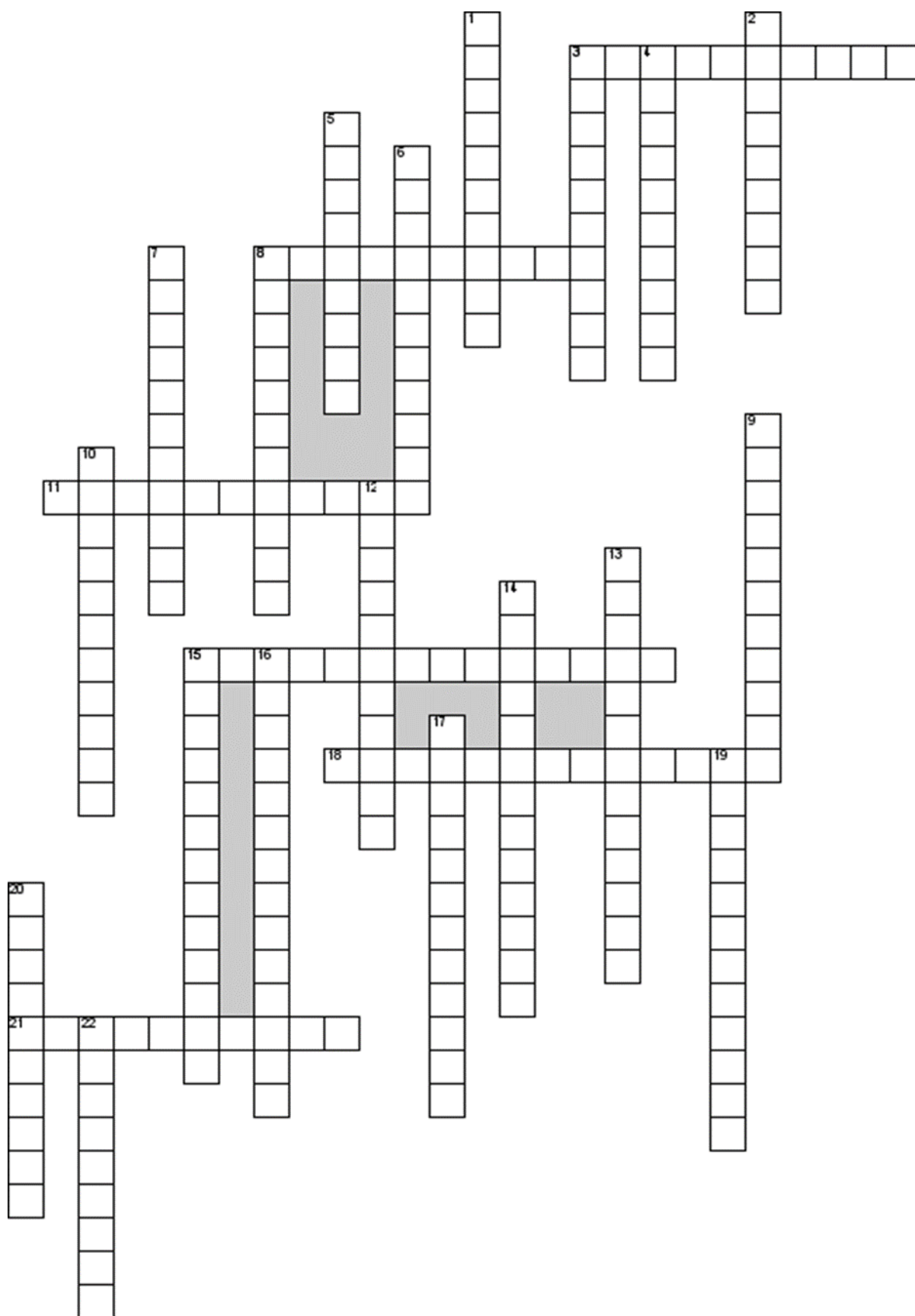
4. Один из показателей влияющий на определенный тариф при автоперевозках

5. Это оптовая цена плюс стоимость услуг предоставляемых производителям товаров

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

6. Совокупность общих положений или правил, принципов и методов разработки стратегии ценообразования, формирование системы цен и контроля за ценами
7. Цена на товар, приводимая в специальных и фирменных изданиях
8. Желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам
9. Тот, кто покупает или приобретает товары либо услуги для своих нужд
10. Механизм, при котором цены формулируются в рамках нормативных актов
12. Один из неценовых факторов, оказывающих влияние на расчет средней цены
13. Давление разных цен на один и тот же товар при условиях, что различия в ценах не связаны с различными издержками
14. Механизм, при котором цены формулируются с учетом спроса и предложения
15. Функция цены, заключается в том, что с помощью цен реализовываются экономические интересы всех участников процесса
16. Цена, которая устанавливается в соответствии с органами управления или цены, в отношении которых органы власти и управления устанавливают какие-либо ограничения
17. Функция цены, заключающаяся в том, что цена проявляет себя как инструмент, регулирующий экономические отношения
19. Цена, используемая при взаимобмене товарами и услугами, а также при расчетах между предприятиями одной и той же компании
20. Функция цены, заключающаяся в том, что с помощью цен регулируется объём потребления товара и услуг и происходит перераспределение прибыли на предприятии
22. Цена, применяемая в договорах или контрактах на товар производимых по индивидуальным заказам

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ



ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

