

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

*Гришина Диана Ринатовна,
Ахметшин Руслан Ринатович,
Насибуллина Гульнара Иансуровна,
преподаватели,
ГАПОУ «Международный колледж сервиса»,
г. Казань, Республика Татарстан*

КЕЙС-ЗАДАНИЯ КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация. В статье исследуются основные проблемы, связанные с формированием инновационного подхода в преподавании социально-экономических и общественных дисциплин в ССУЗе.

Ключевые слова: кейс-метод, инновационные технологии, познавательная деятельность.

The article analyzes main problems concerned with the formation of innovative approach of teaching socio-economics and social courses of study at the secondary specialized colleges.

В настоящее время педагогами активно используются различные инновационные технологии обучения при изучении социально-экономических и общественных дисциплин. Как правило, большая их часть основана на методах интенсивного, активного обучения. В условиях среднего профессионального образования перед преподавателем стоит основная задача, заключающаяся в активизации образовательной деятельности студентов на уроках изучения социально-экономических и общественных дисциплин. Решение данной задачи позволяет предотвратить проблему невозможности связать приобретаемые знания с практической действительностью. Отсюда следуют и требования, предъявляемые к системе профессионального образования, и к учебным

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

дисциплинам в частности – не просто передача знаний, а формирование общих и профессиональных компетенций. Одной из наиболее подходящих инновационных технологий для уроков данных дисциплин, отвечающей предъявляемым требованиям, является кейс-метод [1].

Кейс-метод – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть кейс-метода в том, что разделенным на группы обучающимся предлагается осмыслить и найти решение для реальной жизненной ситуации. Причем сама проблема не имеет однозначных решений. Каждая из подгрупп обучающихся анализирует ситуацию – кейс, и вырабатывает практическое решение. Кейс-метод выступает как совокупность исследовательской, проектной технологий и технологии коллективного обучения. Материал кейса должен предоставлять студентам возможность применения профессиональных знаний.

Рассмотрим применение кейс-метода на уроках социально-экономических и общественных дисциплин с использованием УМК по дисциплине. Данный УМК представляет из себя рабочую программу, КИМ, календарно-тематический план для учреждений СПО, разработанный согласно рекомендациям федерального государственного учреждения «Федеральный институт развития образования». Выполнение проектов предлагается учащимся после изучения определенной группы глав, в связи с этим и возникла необходимость создания кейс-заданий после каждой главы, что в тоже время служит подготовкой к созданию тематического проекта [3].

Введение кейс-метода в структуру урока в среднем профессиональном образовании может сопровождаться такой проблемой как различный уровень знаний у студентов группы [2]. Не каждый студент способен решить поставленную задачу, и тем более не каждый может сделать это с применением базовых знаний. Особенно актуальна данная проблема в группах первого курса, так как эти студенты пришли каждый со своим багажом знаний по данному

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

предмету и преподаватель пока не имел достаточно возможностей для того что бы подтянуть наиболее слабых. Проблема актуальная, но решение ее простое. Для решения кейс-заданий группа должна быть поделена на подгруппы, по 3-6 человек, преподавателю следует проконтролировать деление учащихся, не должно быть пар, где студенты имеют слабые знания.

Занятие начинается с презентации, в которой представлена информация по вопросам гостиничного бизнеса. Отвечая на предложенные вопросы, студенты сталкиваются с необходимостью использования знаний и условных предложений. Презентация предлагает студентам внимательно прочитать материал и выполнить практические задания.

Выполнение заданий нацелено на приобретение студентами трех основных навыков:

1. Правильное и понятное воспроизведение информации;
2. Понимание того, что предлагает участник группы;
3. Способность проанализировать, раскритиковать, похвалить участников группы, подвести итоги по результатам полученных знаний.

Данные кейсы даются студентам на одну пару и за это время они должны выполнить их. Тип задания для каждой группы одинаковый.

Преподаватель заранее готовит и предоставляет студентам кейс, состоящий из практических заданий.

При оценке выполненного задания преподавателю следует обратить внимание не только на верно построенные предложения, но и выполнение всех предъявленных в кейсе условий, так как это и является основным условием решения кейс-задачи. Каждый кейс несет в себе обучающую функцию, только степень выраженности всех оттенков этой функции в различных кейсах различна. Несомненно, применение кейс-метода имеет некоторые преимущества и риски. Во-первых, кейс-метод дает возможность оптимально сочетать теорию и практику, развивать навыки работы с разнообразными ис-

ИННОВАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ИДЕИ ДО ПРАКТИКИ

точниками информации. Обучающиеся не получают готовых знаний, а учатся их добывать самостоятельно, принятые решения в жизненной ситуации быстрее запоминаются, чем заучивание правил. Во-вторых, процесс решения проблемы, изложенной в кейсе, — это творческий процесс познания, который подразумевает коллективный характер познавательной деятельности. Следовательно, обучающиеся учатся соблюдать правила общения: работать в группах, слушать собеседников, аргументировать свою точку зрения, выстроив логические схемы решения проблемы, имеющей неоднозначное решение. И наконец, даже слабоуспевающие обучающиеся смогут участвовать в обсуждении вопросов, так как нет однозначных ответов, которые надо выучить. Они сами смогут предложить ответы.

Кейс-метод может быть успешно использован на уроках социально-экономических и общественных дисциплин, поскольку данный метод комплексный и содержит все виды деятельности. У студентов появляется реальная возможность почувствовать себя руководителем предприятия в процессе взаимодействия с другими участниками группы и решения кейс-заданий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбачева В. Г. Основы инновационных процессов в образовательной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/070411/17.html>.
2. Савельев А. Я. Инновационное образование и научные школы // Вестник высшей школы. 2000. – № 3. – С. 15-18.
3. Воробьева Е. Г. Использование инновационных методов в преподавании дисциплины «Экономика отрасли»: учеб.-метод. пособие / Е.Г. Воробьева; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск : Принт-Издат, 2013. – 68 с.