

ОБРАЗОВАНИЕ – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

Мухоморова Ирина Викторовна,

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостеприимства,

ФГБОУ ВО «РГСУ»,

г. Москва

НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМТСТВА В РФ

Аннотация. Сегодня индустрия туризма и гостеприимства для своего развития требует инвестиций. Бизнес готов инвестировать в туризм при решении ряда определенных вопросов, основными из которых являются упрощение визового режима, приведение кадастровой стоимости недвижимости в соответствие с рыночной, процентные ставки для бизнеса, стимулирование платежеспособности населения и другие демотиваторы. Определению наиболее перспективных направлений для осуществления инвестиций в индустрии туризма и гостеприимства, а также необходимости подготовки кадров для этих целей посвящена данная статья.

Ключевые слова: индустрия туризма и гостеприимства; инвестиционная деятельность; инфраструктура; государственное частное партнерство

Инвестиционный потенциал туристской отрасли можно оценить на основании статистических данных. Если мировая экономика получает 10% доходов от индустрии туризма и связанных с этой индустрией смежных отраслях, то в структуре российского валового внутреннего продукта на долю туризма приходится не более 2% доходов. Сопоставив эти значения можно оценить инвестиционный потенциал туризма как достаточно высокий.

Специалистами отрасли сформированы основные на сегодняшний день проблемы, требующие решения. Привлечение туристов в малые города России для повсеместного развития туризма сдерживается изношенной инфраструктурой, созданной и эксплуатируемой еще со времен СССР. Проблема изношенной инфраструктуры есть и наиболее привлекательных для туристов

ОБРАЗОВАНИЕ – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

городах, но там к ее решению привлечь инвесторов проще. Отсутствие соответствующих современным стандартам коллективных средств размещения, гостиниц, отелей, а также предприятий общественного питания в небольших городах вынужденно уменьшает время пребывания в них, делая эти города промежуточными местами на туристском маршруте. Следует отметить, что в таких небольших населенных пунктах объектов, вызывающих туристский интерес, может быть крайне мало, что тоже влияет на время пребывания. Решение может быть связано с инвестициями в объекты индустрии развлечений и спорта [1, С. 6-11].

При планировании инвестиций следует учитывать изменение структуры туристов. В последние годы не только внутренний, но и выездной и въездной туризм увеличивают удельный вес туристов, самостоятельно планирующих и осуществляющих туры. Для этой категории туристов важны не только качество инфраструктуры гостиниц и состояние туристских объектов в городах, но и развитие сети мотелей. Развитие внутреннего туризма сдерживается, в том числе, и в связи с отсутствием мотелей и качеством обслуживания в них.

Проблема привлечения инвесторов в туристскую индустрию является еще одной важной и требующей незамедлительного решения проблемой. Для привлечения инвесторов необходимо создание благоприятного инвестиционного климата. Здесь успех создания во многом зависит от поддержки и политики региональных властей.

Федеральная целевая программа развития туризма, которая реализовывается с 2011 года, завершается в 2018 году, а в настоящее время идет обсуждение ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ на 2019-2025 годы». Подведение предварительных итогов этой программы позволит выстроить новые формы сотрудничества с бизнесом в вопросах инвестирования в туристскую отрасль [2]. Уже задекларировано развитие государственного частного партнерства в туризме и привлечение дешевых финансовых кредитных инструментов для отрасли.

ОБРАЗОВАНИЕ – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

Наиболее перспективными направлениями для инвестирования в индустрию туризма и гостеприимства Российской Федерации следует считать:

- девелоперские проекты в гостиничном бизнесе, включающие, в том числе, и зарубежные инвестиции;
- открытие собственных туроператорских и турагентских фирм, что объясняется отсутствием барьеров для входа на рынок и относительно небольшим объемом инвестиций;
- открытие экскурсионных бюро, разработка и реализация экскурсионного продукта;
- открытие малых средств размещения (хостелы, гостевые дома, усадьбы, экологические фермы);
- развитие агротуризма;
- открытие торгового предприятия, в том числе и интернет магазина, для реализации товаров туристского и спортивного снаряжения;
- организация пункта проката спортивного и туристского снаряжения;
- сувенирная мастерская, обучение русским ремеслам.

В настоящее время в субъектах Российской Федерации реализуется значительное количество инвестиционных проектов. Атлас инвестиционных проектов размещен на официальном ресурсе Федерального агентства по туризму [3]. Важность инвестиционной деятельности в туристской и смежных отраслях определяется не только развитием инфраструктуры, но и повышением предпринимательской активности, созданием новых рабочих мест, что обеспечит мультипликативный эффект и повысит уровень социально-экономического развития региона.

Реализация стоящих перед сферой туризма и бизнесом задач потребует разработки эффективных программ повышения квалификации для руководителей туристской индустрии, участников рынка туристских и гостиничных услуг, органов местного самоуправления и иных заинтересованных лиц.

ОБРАЗОВАНИЕ – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

В этой связи возможна консолидация усилий профессионального образовательного сообщества и Министерства экономического развития, которое с недавнего времени является регулятором сферы туризма в Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Мосалёв А.И. Модернизация в мезоэкономическом контексте // Инновационный Вестник Регион. – 2014. – № 1. – С. 6-11.*
- 2. <https://www.rbc.ru> [Электронный ресурс] (Дата обращения 06.10.2018г.)*
- 3. <https://www.russiatourism.ru> [Электронный ресурс] (Дата обращения 06.10.2018г.)*