

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

Зорина Мария Александровна,

преподаватель,

ОГАПОУ «УАвиаК-МЦК»,

г. Ульяновск, РФ

ОБУЧЕНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z НА ЗАНЯТИЯХ ФИЛОСОФИИ

Аннотация. Сегодняшние студенты являются представителями поколения Z. Учитывая особенности поколения Z необходим выбор адекватного стиля обучения на занятиях философии. Основные черты указаны в данной статье.

Ключевые слова: обучение, стили обучения, поколение Z, учебное занятие.

У социологов и демографов нет единого мнения о том, кого считать представителем поколения Z. Границы в этом вопросе размыты. Многие ученые говорят, что все зависит от уровня развития технологий в стране, где родились молодые люди. Западные социологи называют первыми «Зэтами» тех, кто родился в 1991 году – в год появления общедоступной всемирной сети, другие ведут отсчет только с 2001 года – когда интернет получил широкое распространение.

Рассмотрев все точки зрения, эксперты делают такой вывод: к поколению Z можно причислить подростков и молодых людей в возрасте от 11 до 20 с небольшим лет. От всех прочих предыдущих поколений этих юношей и девушек отличает то, что они с детства знакомы с цифровыми технологиями. «Буквально родились с iPad в руках», - отзываются о «Зэтах» исследователи, подготовившие для компании 3M отчет о новом поколении – «Z Generation Focus Group Report».

С учётом особенностей поколения Z необходим выбор адекватного стиля обучения, об основных чертах которого пишет известный американский спе-

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

циалист в области обучения детей и взрослых Дж. Коатс, автор книги «Поколения и стили обучения» [1, с. 56]. Дж. Коатс предлагает «подсказки» современным педагогам, которые помогут выстроить адекватный стиль обучения со студентами, относящимися к «Поколению Z»:

1. *Учебный процесс должен быть хорошо структурирован.* Данное поколение живет в особом мире «педанта», и требует такого же порядка и логичности от учебы. Информацию студентам необходимо давать четко и подробно.

2. *Соблюдайте «обратную связь».* Студенты хотят видеть преподавательскую заинтересованность, вовлеченность и конечно же комментирование их достижений в учебной среде. Им важно знать свои ошибки и недочеты, для достижения максимального балла. Студенты благодарны преподавателю за внимание и участие.

3. *Сформируйте учебное занятие таким образом, чтобы оно было максимально «ярким и зримым».* «Поколение Z» – визуалы. Основной поток информации для них воспринимается через зрение. Включайте в свое обучение презентации, фильмы, плакаты т.д.

4. *Текстовый материал должен быть простым для восприятия.* Учебное занятие должно быть четко структурированным, текст должен соответствовать его содержанию, все ключевые пункты – должны быть выделены визуально. Студентам этого поколения очень важно подведение итогов после каждого этапа обучения – и почти немедленная постановка задач на следующий этап.

5. *Руководитель должен быть мудрым.* Представители этого поколения хотят, чтобы преподаватель был умелым и мудрым руководителем. Преподаватель должен создавать условия для успеха студентов.

6. *Важное место занимает устная коммуникация.* Используйте учебные методики, которые включают устный обмен информацией между обучаемы-

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

ми: вербализированная информация быстрее и лучше сохраняется в памяти. Для усвоения темы чаще устраивайте: беседы, диспуты, дебаты, круглые столы.

7. *Оптимистичный настрой.* Старайтесь преподавать учебный материал в оптимистичном тоне. Позитивизм мышления способствует умственной активности. Хорошая шутка активизирует мышление и возобновляет интерес к прослушиваемой лекции.

8. *Требования, предъявляемые к студентам, должны быть ясны, а информация – точна.* Цели ставятся видимые и реальные. Представители «Поколения Z» стараются все делать максимально эффективно, а поэтому они хотят владеть 100% информацией. И это ни в коей мере не отсутствие любопытства: «Поколение Z» живет в мире, перенасыщенном информацией, и обучение – лишь один из многих способов этой информацией овладеть, так что преподаватель должен давать понять – зачем студентам нужна именно эта информация, и предоставлять наилучшую возможность ею воспользоваться.

9. *Эффективное время использование.* Представители данного поколения не способны удерживать внимание на чем-то одном больше 15–20 минут, после этого периода, оно ослабевает. Для этого необходимо разделить учебное время на промежутки по 25–30 минут, в течение каждого из которых студенты будут один раз менять вид деятельности.

10. *Информация не должна быть «избыточной».* «Поколение Z» направляет свое внимание на «концентрированные» знания. Они сознательно игнорируют этапы обучения, направленные на «закрепление» материала путем многократного его повторения: как только суть изучаемого, становится им понятна, дальнейшее повторение одного и того же они считают «неуместным».

11. *Важная часть – устная речь.* Беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли – область, которая ответственна за принятие сложных

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

решений и выводы. Общение студентов между собой стимулирует также память и делает учебный процесс более динамичным.

Таким образом, выбирая данный стиль обучения на занятиях философии преподаватель находит оптимальный подход к усвоению новых знаний у современных студентов поколения Z.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1. Коатс Дж. Поколения и стили обучения. / Дж. Коатс. – М.: МАПДО – Новочеркасск: НОК, 2011. – 121 с.*
- 2. Сиденко Е.А. Особенности старшего подросткового возраста // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2011. – № 2. – С. 30–32.*