

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

Ларин Сергей Николаевич,

кандидат технических наук, ведущий научный сотрудник,

Соколов Николай Александрович,

кандидат физико-математических наук, ведущий научный сотрудник,

Ноакк Наталия Вадимовна,

кандидат педагогических наук, ведущий научный сотрудник,

ФГБУН Центральный экономико-математический институт РАН,

г. Москва

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В результате расширения спектра применения санкционных ограничений понятие конкурентоспособности приобрело новую экономическую сущность по отношению к ведению предприятиями конкурентной борьбы. Введение санкционных ограничений не только оказало негативное влияние на конкурентоспособность отечественных предприятий, но и заставило их вести борьбу за свое существование в заведомо невыгодных условиях. Основной целью данного исследования является уточнение экономической сущности понятия конкурентоспособность, а также его составляющих применительно к развитию российской экономики, организации деятельности предприятий и производимой ими продукции. Для достижения указанной цели в исследовании были использованы методы синтеза и анализа экономической информации, а также публикаций зарубежных и российских ученых. В результате проведенного исследования были уточнены понятия конкурентоспособности предприятий и производимой ими продукции в условиях санкционных ограничений.

Ключевые слова: российская экономика, рыночные преобразования, санкционные ограничения, конкурентоспособность и ее составляющие, предприятия, продукция.

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

Введение

Рыночные преобразования российской экономики, с одной стороны, открыли доступ самым широким слоям потенциальных потребителей к информации о качественных и функциональных характеристиках производимой продукции самого разного назначения, а также об индивидуальных особенностях ее использования, а, с другой стороны, поставили производителей этой продукции перед необходимостью постоянного улучшения ее пользовательских характеристик с целью создания определенных конкурентных преимуществ, позволяющих предприятию успешно функционировать и сохранять свои позиции на рынке сбыта производимой им продукции.

Введение ряда пакетов секторальных и финансовых санкционных ограничений стало для многих российских предприятий дополнительным фактором негативного влияния внешней среды на развитие производства, повлекшим за собой существенную динамику нестабильности курса национальной валюты и проблемы с получением иностранных кредитов для поддержания ликвидности в краткосрочном периоде. При этом под санкционными ограничениями принято понимать эти и другие долго- или краткосрочные меры, направленные на создание неблагоприятных условий для нормального развития экономики страны в целом, ее отдельных регионов, отраслей, а также предприятий и производимой ими продукции [10, с. 117]. Страны, сталкивающиеся с негативным воздействием санкционных ограничений, вынуждены искать новые пути и предпринимать дополнительные усилия для сохранения своей конкурентоспособности в масштабах мировой экономики.

Однако эти обстоятельства ведут только к обострению конкурентной борьбы на рынках сбыта, в результате которой на них останутся только наиболее жизнеспособные и эффективные производители, продукция которых в полной мере соответствует запросам и ожиданиям потенциальных потребителей.

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

Поскольку за последние два десятилетия практика применения санкционных ограничений в современных международных экономических отношениях заметно расширилась, то вполне закономерно возникает необходимость определения их эффективности, с одной стороны, и возможности адаптации экономики страны к этим ограничениям, с другой. В этом исследовании будет сделана попытка осветить указанные вопросы с позиций необходимости учета их воздействия на конкурентоспособность экономики нашей страны, предприятий и производимой ими продукции, а также их отражения в уточненных формулировках исследуемых понятий.

Основная часть

1. Конкурентоспособность предприятия и ее составляющие

В экономической теории понятие «конкурентоспособность» применяется для характеристики разных экономических категорий, начиная от конкурентоспособности предприятия и производимой им продукции, затем для конкурентоспособности регионов и отраслей, и заканчивая конкурентоспособностью экономики страны. Исходя из системной иерархии отношений между разными экономическими категориями, к которым применяется понятие конкурентоспособности, взаимосвязи между отдельными экономическими субъектами могут быть представлены в следующем виде «страна – регион – отрасль – предприятие – продукция». Для раскрытия сущности этих взаимосвязей отдельные ученые используют так называемую «пирамиду конкурентоспособности» [9, с.59].

В экономической сфере понятие конкурентоспособность и различные отношения конкуренции между экономическими субъектами, которые с ним связаны, можно условно детализировать по уровням следующим образом:

- микроуровень, к которому относятся конкретные виды продукции и производящие их предприятия, а его характеристики отражают функциональные, качественные, ценовые и ряд других показателей этих видов продукции;

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

- мезоуровень, к которому относятся отдельные отрасли, кластерные структуры и другого рода объединения предприятий, а его характеристики отражают эффективность использования всех видов ресурсов и развития отраслей через систему соответствующих показателей;

Здесь необходимо указать, что кластер представляет собой группу взаимосвязанных предприятий, территориально локализованных и осуществляющих согласованную деятельность с целью производства конкурентоспособной продукции [2, с. 48]. Это определение дает все основания для того, чтобы многоуровневая экономическая категория «конкурентоспособность» в свете современных тенденций развития экономики была дополнена определением конкурентоспособности применительно к кластерным структурам.

- макроуровень, к которому относятся крупные национальные и международные корпорации, отдельные страны и их объединения по экономическим интересам, а его характеристики отражают наличие баланса интересов, равные инвестиционные условия, эффективность развития таких объединений через систему соответствующих показателей [3, с. 9].

В связи с этим наше дальнейшее исследование будет направлено на раскрытие сущности понятия конкурентоспособность применительно к предприятиям, как непосредственным производителям продукции, а также к самой продукции и составу функциональных и других характеристик, которые определяют ее конкурентоспособность.

Если первые пакеты санкционных ограничений, направленных против развития российской экономики, имели разное назначение, структурный состав, механизмы реализации и преследуемые цели их введения, то после некоторого периода времени они приобрели четко выраженную точечную направленность. Наиболее полно она проявилась после введения секторальных и финансовых санкционных ограничений. Естественно, что предприятия ведущих отраслей российской экономики не могли не предпринять ответных действий с целью

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

минимизации негативного воздействия санкционных ограничений на свою производственную деятельность и стратегическое развитие отраслей. На отраслевом уровне результатом этих действий стала разработка более двадцати стратегий импортозамещения, в рамках которых предприятиям предстояло обеспечить реализацию отдельных планов и программ, направленных на проведение их комплексной модернизации, локализации производства замещаемого оборудования, комплектующих и технологий на территории нашей страны, обеспечение качества выпускаемой продукции на уровне мировых стандартов [12, с. 44]. Только такой подход мог обеспечить полную безопасность страны как в плане экономического развития, так и в части поддержания надлежащей боеготовности и надежной военной защиты.

Проведение комплексной модернизации производства на предприятиях ведущих отраслей российской экономики сегодня осуществляется по трем основным направлениям.

1. Обновление материально-технической базы и замена основных фондов производства на современное оборудование.

2. Увеличение в структуре экономики доли производства продукции машиностроения, станкостроения, а также высокотехнологичной продукции. Изменение структуры экспорта в направлении снижения удельного веса сырьевых ресурсов и повышения доли готовой высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью отечественного производства.

3. Нарращивание объемов производства на предприятиях наукоемких и высокотехнологичных отраслей, которые составляют не только основу, но и являются источниками роста экономики страны.

Таким образом, комплексная модернизация предприятий ведущих отраслей российской экономики становится основным направлением обеспечения их конкурентоспособности. В условиях негативного воздействия санкционных ограничений критериальным показателем оценки экономического состояния

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

предприятий стал уровень их конкурентоспособности на мировых и внутренних рынках, а в качестве определяющего условия стратегического развития отечественных предприятий использовалась возможность обоснованного управления их конкурентоспособностью. Уровень конкурентоспособности предприятий ведущих отраслей российской экономики оказывал определяющее влияние на качество производимой в стране продукции, возможность получения ими дополнительных доходов и прибыли, их адаптацию к функционированию в условиях санкционных ограничений, перспективы их экономического роста [11, с. 48]. Уровень конкурентоспособности предприятия представляет собой комплексный показатель, который определяется в зависимости таких факторов, как конкурентоспособность производимой им продукции, доля производимой предприятием продукции в общем объеме рынка, возможность выхода на рынок, наличие на рынке конкурирующих предприятий, однородность рынка по видам реализуемой продукции, конкурентоспособность отрасли в экономике страны, перспективы внедрения инноваций и др.

На этом основании можно сделать заключение о том, что понятие конкурентоспособности предприятия следует рассматривать как относительную категорию, характеризующую особенности его деятельности и экономического развития относительно направлений экономической деятельности его конкурентов. Основными критериями, определяющими конкурентоспособность предприятия, являются эффективность его производственной деятельности и степень удовлетворения запросов и потребностей потенциальных пользователей функциональными, качественными, стоимостными и другими параметрами производимой им продукции. Понятие конкурентоспособности предприятия включает в себя способность к адаптации и динамичному учету в своей деятельности действующих и возможности появления новых санкционных ограничений, а также умения вести борьбу с конкурентами в этих условиях.

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

Понятие «конкурентоспособность предприятия» нельзя рассматривается как некую постоянную величину, поскольку, как и целый ряд других экономических понятий, оно претерпевает определенные изменения во времени и в зависимости от условий, в которых осуществляется деятельность предприятия. Представляется достаточно ясным, что на это понятие оказывает влияние большое число объективных и субъективных факторов внешней и внутренней среды, которые также могут изменяться во времени. Совокупность этих факторов, по существу, непосредственно формирует конкурентоспособность предприятия. Условно все факторы можно объединить в три группы: экономические, предпринимательские и нормативно-правовые. Поскольку все эти факторы оказывают свое действие одновременно, то они могут как повышать конкурентоспособность предприятия, так и понижать ее.

К числу экономических факторов следует отнести такие, как качество производимой продукции, стоимость ее реализации, затраты, связанные с эксплуатацией продукции или ее потреблением. Очевидно, что эти факторы зависят от производительности труда, уровня инновационности способов производства, управления и организации их использования в деятельности предприятия.

Предпринимательские факторы определяют условия реализации произведенной предприятием продукции на внешних и внутренних рынках. К этой группе факторов относятся показатели, которые характеризуют:

- уровень конкуренции, соотношение спроса и предложения на производимую предприятием продукцию на рынке и др.;
- уровень сервисного обслуживания произведенной предприятием продукции в процессе ее эксплуатации в части наличия пунктов гарантийного и технического обслуживания, качества оказываемых ими услуг;
- степень влияния рекламы произведенной предприятием продукции на потенциальных потребителей;

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

- деловую репутацию предприятия, наличие у него имиджа или известного бренда, торговой марки, и т.п.

Нормативно-правовые факторы объединяют обязательные для всех предприятий требования безопасности использования потребителями произведенной предприятием продукции. К этой группе факторов относятся патентно-правовые требования. В случае выявления факта несоответствия продукции предприятия требованиям действующих норм, стандартов и законодательных актов она подлежит выбраковке.

Понятие конкурентоспособности предприятия распространяется и не его потенциальные возможности, а также динамичную адаптацию к негативному влиянию санкционных ограничений. Наличие у предприятия материально-технического, инновационного и другого потенциала будет способствовать производству конкурентоспособной продукции, способной удовлетворять запросы и потребности потребителей в установленных объемах. Кроме того, наличие потенциала будет определять конкурентоспособность предприятия в кратко- и долго- срочном периодах. Потенциал конкурентоспособности предприятия можно представить в виде комплекса его резервов и возможностей, на основе которых могут быть сформированы дополнительные конкурентные преимущества предприятия, обеспечивающие достижение им целей своего стратегического развития. В составе потенциала конкурентоспособности предприятия можно выделить следующие элементы:

- производственная мощность предприятия и реальные возможности повышения ее загрузки;
- структура капитала и возможности повышения его использования для укрепления финансового положения предприятия;
- деловая репутация предприятия, укрепление его имиджа;

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

- возможности наращивания производства качественной инновационной продукции для получения предприятием дополнительных конкурентных преимуществ;

- квалификация персонала предприятия и создание условий для управления профессиональным ростом, современная организации производства.

В таких условиях повышение конкурентоспособности предприятия будет определяться, с одной стороны, целенаправленным воздействием на разные элементы его потенциала, а с другой стороны, изысканием новых возможностей в части управления производственной деятельностью предприятия при максимальном использовании имеющегося потенциала.

Предприятие способно не только поддерживать, но и повышать свою конкурентоспособность в случае выполнения определенных условий, а именно:

- постоянного выявления изменений предпочтений потребителей и оперативной реакции на них;

- постоянного исследования действий конкурентов;

- оперативной корректировки стратегии своего развития в зависимости от изменений воздействия внешней среды;

- изменение предпочтений потребителей в пользу предприятия за счет наличия потенциала для производства продукции, имеющей более качественные характеристики, по сравнению с основными конкурентами;

- изыскание новых возможностей и инструментов для их использования в конкурентной борьбе в условиях действия санкционных ограничений.

Рассмотренные нами составляющие элементы понятия конкурентоспособности предприятия представляют собой сложные многофакторные характеристики, которые могут выступать в качестве самостоятельных объектов управления. Обеспечить свою конкурентоспособность предприятие может только при оперативной реакции на динамические изменения факторов воздействия внешней среды. Важную роль в этом процессе может сыграть наличие у пред-

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

приятия потенциала и резервов повышения конкурентоспособности. Основным условием успеха при этом должна стать способность эффективного использования в конкурентной борьбе дополнительных конкурентных преимуществ.

В настоящее время в мировой экономике сложилась сложная ситуация, которая характеризуется, постоянным совершенствованием способов международного экономического сотрудничества, необходимостью отстаивания национальных интересов, расширением практики введения санкционных ограничений под надуманными предлогами и в обход организаций международного сотрудничества. В современных условиях для поддержания и роста конкурентоспособности предприятиям необходимо использовать новые подходы к организации производства и управления, прежде всего, в части разработки инвестиционной политики, проведения комплексной модернизации и внедрения новых технологий производства.

2. Конкурентоспособность продукции и ее составляющие

Определений понятия конкурентоспособности продукции в экономической литературе можно найти достаточно много. Однако экономический смысл этого понятия не претерпевает существенных изменений - под конкурентоспособностью продукции обычно понимается наличие набора определенных характеристик, реализация которых создает возможности для более полного удовлетворения запросов и потребностей потенциальных потребителей [4, с. 59]. Для них эти характеристики оказываются настолько важными, что позволяют им однозначно идентифицировать эту продукцию по отношению к аналогичной продукции других предприятий. Кроме того, эти характеристики позволяют предприятию получать дополнительную прибыль от ее реализации. Таким образом, определяющим условием конкурентоспособности продукции в долгосрочном периоде является наличие функциональных характеристик, значимых с точки зрения потенциальных потребителей.

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

Во многом сходное с приведенным определением конкурентоспособности продукции делает В.М. Муромцев. Однако в его трудах понятие конкурентоспособности определяется как «способность продукции соответствовать сложившемуся рыночному спросу в определенный период времени» [5, с. 31]. При этом оно дополнено понятием качества. Эти понятия представляются им как самостоятельные объекты управления.

Важное значение качеству, как одному из свойств, определяющих конкурентоспособности продукции, придает Р.А. Фатхутдинов. Понятие конкурентоспособности определяется им как «свойство продукции, отражающее степень удовлетворения конкретных запросов и потребностей по сравнению с аналогичной продукцией» [8, с. 69]. По мнению Р.А. Фатхутдинова, конкурентоспособность продукции считается основой конкурентоспособности предприятия, особенно в условиях негативного воздействия санкционных ограничений.

Другой российский ученый, Е.П. Глухов, полагает, что конкурентоспособность продукции определяется путем получения предприятием дополнительных конкурентных преимуществ [1, с. 87]. Они формируются благодаря эффективному использованию ресурсов и качеству продукции, которая пользуется повышенным спросом и удовлетворяет запросы потенциальных потребителей. При этом производство конкурентоспособной продукции обеспечивает предприятию получение дохода и дополнительной прибыли.

В работе Н.Н. Павловой исследуемое нами понятие раскрывается через набор потребительских свойств и функциональных параметров продукции, определяющих наличие постоянного и устойчивого рыночного спроса на нее. Этот спрос во многом основывается на предпочтениях и запросах потенциальных потребителей использовать данную продукцию, несмотря на наличие аналогичной продукции [6, с. 35].

Похожие определения понятия конкурентоспособности продукции имеются в трудах других исследователей. Так, Х.А. Фасхиев, под конкурентоспособ-

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

ностью продукции полагает считать признанное многими потенциальными потребителями наличие превосходящих качественных характеристик конкретного вида произведенной предприятием продукции в конкретный промежуток времени в конкретном рыночном сегменте над конкурентами, которое было достигнуто без убытка для производителя [7]. При этом оно определяется потенциалом предприятия и объемом реализации конкретного вида произведенной им продукции. Пожалуй, это наиболее полное и комплексное определение понятия конкурентоспособности продукции, в котором учитывается время, спрос потенциальных потребителей на рынке, соотношение «цена-качество» для конкретного вида продукции, возможность получения производителем дополнительной прибыли.

Обобщая приведенные выше определения исследуемого нами понятия можно сделать заключение о том, что ключевым вопросом этих определений является совокупность свойств продукции, определяющих ее конкурентоспособность. Однако большинство ученых-экономистов, прежде всего, выделяли такую характеристику как качество, но она во всех случаях не была единственной характеристикой, которая определяла наличие устойчивого рыночного спроса на конкретный вид продукции. Исходя из этого, понятие конкурентоспособности продукции можно определить как выраженную через набор индивидуальных характеристик ее возможность успешно конкурировать с аналогичными видами продукции, предназначенными для удовлетворения запросов и потребностей больших групп потенциальных потребителей. Это определение не устанавливает границы для конкурентоспособности продукции через соотношение «цена-качество». Кроме того, из него следует, что возможность каждого конкретного вида продукции конкурировать с аналогичной продукцией определяется некоторым набором индивидуальных характеристик.

Среди рассмотренных выше подходов к определению понятия конкурентоспособности продукции выделим наиболее распространенные:

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

- подход на основе ключевой роли цены в обеспечении конкурентоспособности продукции;

- подход на основе качества, как основной характеристики, предназначенной для удовлетворения запросов и потребностей потенциальных потребителей в обеспечении конкурентоспособности продукции;

- независимый подход, в котором ключевая роль строится на запросах и потребностях потенциальных потребителей и способности конкретного вида продукции лучше их удовлетворить, чем у аналогичного вида продукции.

Основываясь на проведенном кратком анализе различных определений, под конкурентоспособностью продукции следует понимать совокупный набор ее индивидуальных характеристик, способных наиболее полно удовлетворять запросы и предпочтения потенциальных потребителей. Эту способность производимая предприятием продукция получает через набор индивидуальных характеристик, которые признаются целевыми потребителями наиболее значимыми и в наибольшей степени соответствуют их запросам и предпочтениям. Однако в условиях негативного влияния санкционных ограничений запросы и предпочтения целевых потребителей подвержены значительным и динамичным изменениям. Для поддержания конкурентоспособности конкретных видов продукции предприятие должно оперативно реагировать на любые изменения факторов воздействия внешней среды.

Заключение

На основании полученных в ходе проведения исследований результатов можно сформулировать следующие выводы:

1. Введение санкционных ограничений повлекло за собой появление дополнительных факторов негативного влияния внешней среды на развитие производства многих российских предприятий.

2. Поскольку для разных категорий в определениях понятия конкурентоспособности существуют выраженные взаимные связи и зависимости, то поня-

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

тие категории конкурентоспособность относительно экономических субъектов на любом из нижних уровней иерархии становится фактором конкурентоспособности для экономических субъектов верхних уровней иерархии.

3. Определены новые особенности понятия конкурентоспособность, которые стали следствием влияния санкционных ограничений на определения этого понятия применительно к современным условиям и уровням экономических субъектов. К ним относится возможность получения количественных и относительных оценок конкурентоспособности, управления ею как одним из ключевых параметров стратегического развития экономических субъектов, динамика ее изменения во времени, противоречивость интересов производителей продукции и услуг и их потенциальных потребителей.

4. Рассмотрены составляющие элементы понятия конкурентоспособности предприятия, которые представляют собой сложные многофакторные характеристики и могут быть самостоятельными объектами управления. Для поддержания и роста конкурентоспособности предприятиям необходимо использовать новые подходы к организации производства и управления, прежде всего, в части разработки инвестиционной политики, проведения комплексной модернизации и внедрения новых технологий производства.

5. Уточнено определение конкурентоспособности продукции как совокупности ее индивидуальных характеристик, способных наиболее полно удовлетворять запросы и предпочтения потенциальных потребителей. Однако в условиях санкционных ограничений запросы и предпочтения целевых потребителей подвержены значительным динамичным изменениям. Для поддержания конкурентоспособности производимой продукции предприятие должно оперативно реагировать на любые изменения факторов воздействия внешней среды.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №18-010-00078а «Разработка методо-

Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования

логических основ применения эффективных инструментов, обеспечивающих рост традиционных ведущих и перспективных отраслей российской экономики за счет снижения негативного влияния санкционных ограничений в рамках реализации отраслевых стратегий импортозамещения».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глухов Е.П. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения: Маркетинг: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 246 с.
2. Комков Н.И., Лазарев А.В. Подходы к оценке экономической категории «конкурентоспособности» // Проблемы прогнозирования. – 2007. – № 4. – С. 5-20.
3. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 194 с.
4. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товара и услуг: учебное пособие. / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование: Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.
5. Муромцев Д.Ю., Муромцев Ю.Л., Тютюнник В.М., Белоусов О.А. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учебное пособие. – Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технического университета, 2014. – 96 с.
6. Павлова Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 35.
7. Фасхиев Х.А. Определение конкурентоспособности предприятия // Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2009/4/5037.html>.
8. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 312 с.
9. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Под ред. Т.Г. Философовой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 58-59.
10. Цикин А.М. Особенности обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях санкционного режима // Философия хозяйства. – 2016. – № 3(105). – С. 116-118.
11. Цикин А.М. Формирование конкурентоспособности в условиях новых вызовов и ограничений // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2017. – №2. – С. 44-49.
12. Яшин Н.С., Сухорукова А.М. Стратегии импортозамещения: риски и возможности для экономики России // Наука и практика. – 2014. – №3(15). – С. 41-52.