

## **МАГНИТ ПОЗНАНИЯ**

*Резалюк Ксения Анатольевна,*

*студентка 1 курса профессии «Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства (по отраслям)»;*

*Углова Наталья Александровна,*

*научный руководитель, преподаватель английского языка,  
ГПОУ «Сибирский политехнический техникум»,*

*г. Кемерово*

## **УСТОЯВШИЕСЯ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РУССКИХ ОБ АНГЛИЧАНАХ И АНГЛИЧАН О РУССКИХ**

У каждого народа, этнической группы есть свои собственные представления об окружающем мире, о представителях другой культуры. В обществе они складываются в определенные стереотипы. Чем меньше межкультурное взаимодействие между народами, тем больше возможности для возникновения ложных представлений. Актуальность нашей темы вызвана ростом ложных стереотипов во время определенного исторического международного перелома 2000-2018 гг.

Цель работы – исследование вопроса возникновения обобщенного представления одного народа о другом (англичан и русских) в современной жизни (периода 2000-2018 гг) и их влияние на развитие диалога культур.

Само слово стереотип пришло к нам из типографского дела, обозначая монолитную печатную форму, копию или клише, используемую печатными машинами. Согласно психологу Липпману стереотип - принятый в исторической общности образец восприятия, фильтрации при распознавании окружающего мира. Другими словами, стереотипы позволяют народу экономить собственные усилия для попытки увидеть все вещи заново и в подробностях. В своей работе мы ориентировались на межкультурные стереотипы.

Стереотипы возникают в процессе отнесения людей к хорошо известным категориям, например, нация, раса, этническая группа, религия, и т. д. Особое

место в образовании стереотипов занимают средства массовой информации. Существуют эффективные приемы воздействия на сознание людей, помогающие созданию стереотипов. Это использование совпадения интересов, внешнее сходство события с внушением, увязка новых стереотипов со старыми, прием подмены стереотипов, смещение фокуса внимания, стимулирование столкновений между отдельными группами людей и т. д.

Ввиду того, что народу можно «навязать» какое-то необходимое представление рождается огромное количество ложных стереотипов. Природа их возникновения также может быть связана с отсутствием должного образовательного пространства для получения дополнительной аргументированной информации о культуре и особенностях другого народа.

Нашей задачей стал поиск и исследование стереотипов и определение их функциональности на предмет ложности.

Проанализировав различные источники информации и проведя опрос среди студентов ГПОУ СПТ, мы смогли составить список самых основных стереотипов об англичанах, в том числе и среди наших студентов. Вот основные из них: англичане любят пить чай, говорить о погоде, они вежливы, живут в шикарных особняках, едят фаст-фуд и овсяную кашу, они рыжие и катаются на красных автобусах. Исследование высказываний англичан о русских в видеоблогах и заметках в ресурсах Интернета позволило нам создать список стереотипов англичан о русских: они очень общительны, у них злые лица, несмотря на это русские щедрые, любят выпить, ленивы, обожают беззаконие, живут в суровом климате вместе с медведями и предпочитают ходить в валенках и ушанках.

Из приведенных стереотипов видно, что англичане больше обращают внимание на поведение русских и уже затем на внешнюю атрибутику (медведи, ушанки, балалайка), русские, напротив, обращают внимание на внешность англичанина и уж потом на его поведение. Русская пословица –«Встречают по одежке..», как нельзя кстати говорит о том, что для русских внешний вид незнакомца очень важен. Стоит отметить, что часть стереотипов несла отри-

цательную характеристику нации: безвольный характер, характер скряги, щедрость русских, осторожность и предусмотрительность англичан, общительность одних и сдержанность в чувствах других. Некоторые стереотипы такие как лень и пьянство у русских существуют не одно столетие в сознании англичан, наряду с тем, что другие стереотипы зародились лишь в 20-21 веке касательно того, что русские очень грубые, живут в мире беззакония и имеют злые лица. Ввиду того, что на протяжении последних 4-х лет (с тех пор, как Великобритания наряду с другими странами Евросоюза поддержала введение санкций против России), двусторонний политический диалог заморожен, а во внешнеэкономических отношениях отмечается уменьшение количество торговых сделок между двумя странами. Это приводит к тому, что появляется поле для рождения ложных стереотипов, домыслов и т.д.

Процесс рождения стереотипов – долгий так же, как и процесс их разрушения. Поэтому созданный стереотип порой бывает трудно опровергнуть, на это могут уйти годы и столетия. Интересным является то, что их содержание не написано в книжках, этому не учат в школах, но тем не менее установки предков прочно сидят в наших головах. Получается, что мы опираемся не на свой опыт, а на опыт целых поколений.

Мы исследовали стереотипы на предмет их возникновения, обосновано ли их существование или нет. Фрагменты этих результатов вы можете увидеть в таблице №1.

Таблица №1

<p>1) Англичане любят пить чай. Они пьют его в 5 часов</p>	<p>Неправда. Они пьют его в том же количестве, что и русские, но только с молоком, предпочитая ему кофе. Пить чай в пять часов-эта старинная английская традиция уже достаточно давно не существует (со времен королевы Виктории 19 век) для подавляющего числа населения Англии.</p>
<p>2) Англичане лю-</p>	<p>Правда. Погода очень изменчива на ост-</p>

бят говорить о погоде	ровном государстве и поэтому о ней можно говорить часами.
3) Англия-туманная страна	Неправда. Лондон является самым туманным городом Великобритании. За 2015г там зафиксировано 45 дней тумана за год.
4) Англичане очень вежливы	Правда. С этим согласились все туристы, описывающие свои впечатления от общения с англичанами
5) Англичане-это высокомерные снобы	Неправда. Они не хвастают своим социальным положением и не интересуются им у других..
6) Англичане любят фаст-фуд	Правда. Эта страна-родина сендвичей. Люди очень много работают и заняты после работы, привыкли перекусывать на ходу, отсюда привычка есть фаст-фуд
7) Англичане очень консервативны	Это правда. В государстве чтят традиции и обычаи. Англичане склонны к более размеренной жизни, где буквально каждый шаг, каждое действие спланировано, они менее спонтанны. Пожалуй, поговорка «семь раз отмерь, один раз отрежь» идеально подходит к англичанам
8) Великобритания усеяна красными телефонными будками, черными кэбами и мужчинами в котелках	Неправда Автобусы и будки есть только в Лондоне (в основном для туристов). Мужчина в котелке- это образ, навеянный фильмами о Шерлоке Холмсе.
9) Англичане едят на завтрак овсяную кашу	Неправда. Традиционный английский завтрак, включает в себя довольно тяжелые и высококалорийные ингредиенты, такие как сосис-

	ки, бекон, фасоль, яичницу с грибами и помидорами. Каша не пользуется большим спросом. Стереотип пришел из фильмов.
--	---

Как мы видим, в настоящее время существует большое количество положительных стереотипов об англичанах. Более 68% студентов ГПОУ СПТ дали положительные характеристики англичанам назвав их джентльменами, футболистами, интеллигентами и любителями чая

Однако несмотря на положительную характеристику англичан, многие из этих стереотипов являются ложными (правдивых 7 из 17). 9 стереотипов трактовались неверно, ввиду утраты в историческом плане той или иной привычки или отсутствием истинной аргументации, т.е. ложный стереотип приобретает черты домысла, предрассудка.

Обратимся теперь к исследованию информационных источников, где англичане делятся своими впечатлениями о русской нации и сравним с обоснованностью их существования. Часть этого исследования см. Табл. №2

1) Русские более неформальны и дружелюбны в общении	Правда. Они делятся со своими друзьями всеми проблемами. Незнакомые люди в поездах быстро знакомятся и начинают общаться как старые друзья – говорят не о погоде, а о личных проблемах, о своей жизни
2) Русские очень гордятся своими писателями	Правда. Русские чтут своих выдающихся писателей, поэтов и изобретателей. Они ставят шикарные памятники на могилах; на бывшие дома вешают почетные таблички.
3) Русские любят СССР	Отчасти. В народе постоянно возникают споры о временах, которые были в СССР и что плохого и хорошего в них было. Но молодежь скептически относится к давно

	минувшим дням СССР.
4) Русские очень любопытные	Правда. Собеседник без стеснения может спросить о семейном статусе оппонента, его работе, уровне заработной плате, что недопустимо в странах Европы.
5) У русских каменные лица	Правда. Социологи отмечают, что русская нация достаточно недоверчиво относится к незнакомым людям на улице. Отсюда отсутствие участие помочь нуждающимся на улицах городов. Улыбка воспринимается как неадекватность.
6) В России очень холодно. По улицам ходят медведи, люди пьют водку и играют на балалайках	Неправда. Медведи встречаются редко в поселках, на балалайках мало кто умеет играть, а водке зачастую предпочитают пиво. Низкая т-ра зафиксирована в Оймяконе – $-67.7^{\circ}$ С. В остальных территориях погода зимой доходит до $-15, -17$ в среднем.
7) Русские похожи на арабов или итальянцев. Они черноволосы и кучерявы.	Неправда. По данным антропологов в России больше шатенов, затем блондинов и уж позже брюнетов.

Из всех исследованных стереотипов можно отметить наличие 5 положительных, 2 нейтральных (цвет волос и одежда) и 7 отрицательных стереотипов. Представления англичан о русских являются абсолютно достоверными в 7 случаях, отчасти достоверными (т.е. присутствуют не у всего населения в 2 эпизодах) и 5 стереотипов не сходятся с действительностью.

Исследуя вопрос менталитета английской нации становится ясно, что практически все стереотипы отражаются или берут свое начало в нем.

Англичане простого сословия чрезвычайно дружелюбны и услужливы. Отсюда отражение их радушия и наличие всегда хорошего настроения в стерео-

типах.

Ложные стереотипы об англичанах появились в основном из-за СМИ и популярных в России фильмов, созданных самими русскими.

Если мы рассмотрим основные черты русского менталитета, то мы найдем такую черту, как соборность: «мы все свои», у нас все общее и очень влиятельная фраза «а что люди скажут?». Соборность оборачивается отсутствием понятия приватности и возможностью любой соседской бабушке вмешаться и высказать вам все, что она думает по поводу вашей одежды, манер и воспитания ваших детей. Отсюда такие понятия как «общественность», «коллектив», отсутствующие на Западе. Человеку зачастую на улице могут сказать, если у него торчит ярлычок, развязался шнурок, забрызганы брюки или порван пакет с продуктами, а также – помигают фарами на дороге, чтобы предупредить о ГИБДД и спасти от штрафа. Здесь как раз берут свое начало такие стереотипы, как коллективизм, внедрение в чужую частную жизнь или излишнее любопытство и разговорчивость русских.

В выборе между разумом и чувством русские выбирают чувство: искренность и душевность. На Западе это проявление вежливости, а в России улыбка всегда будет от души. Русский демонстрирует личное расположение к другому человеку. Здесь находят свое отражение стереотип о душевности русских и причина угрюмых лиц на улице.

Подводя итоги нашего исследования, можно отметить, что каждая народность имеет свой менталитет, свою историю и традиции. Это помогает им сравнивать уклад и обычаи других. Наличие большого количества отрицательных стереотипов говорит о том, что каждая народность пытается сравнить привычное им «Свое» и непривычное «Чужое». Мы можем отметить, что русские имели больше положительных стереотипов об англичанах, чем их оппоненты, но англичане не ошиблись в правдивости этих отрицательных стереотипов.

Наличие половины ложных стереотипов у русских об англичан говорит о том, что люди не развивают межкультурный диалог достаточно эффективно, стереотипы основываются на очень субъективных представлениях о народе. В

дальнейшем при отсутствии тесных отношений двух нация процесс стереотипизации будет усиливаться и большая часть стереотипов будут являться предрассудками народа, не имеющие грамотной базы доказательств и наличия общего с реальной действительностью.