

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Шаврукова Маргарита Расимовна,

старший преподаватель кафедры социологии,

Новосибирский государственный

университет экономики и управления «НИНХ»,

г. Новосибирск

УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ ТЕАТРАЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация. В данной статье управление рассматривается как определенный вид деятельности о менеджменте театра в процессе производства, распространения и потребления культурных благ. Любое направление развития организации имеет собственную структуру и типовую модель менеджмента, что характерно и для театральных учреждений. В данной статье рассмотрена специфика управления театральными учреждениями на современном этапе.

Ключевые слова: управление, культура управления, театральные учреждения, анализ показателей.

На данном этапе российское общество переживает значительные трансформационные изменения, начавшиеся в 90-е годы XX века. Под воздействием данных трансформаций меняется экономическая, политическая и социальная конъюнктура, что в свою очередь оказывает существенное влияние на функционирование коммерческих и некоммерческих организаций. Одной из самых актуальных становится проблематика построения грамотной системы управления с четко выстроенными горизонтальными и вертикальными иерархическими связями. Эффективный менеджмент с одной стороны выступает стратегическим преимуществом организации во внешней среде, с другой стороны, он является мощным фундаментом внутренней среды,

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

позволяющем налаживать коммуникационные связи с трудовым коллективом.

Сейчас особую значимость приобретает изучение театральных учреждений с научной точки зрения, а также факторов, влияющих на развитие системы управления данных учреждений. Это связано с наличием значимых противоречий в функционировании современных театров, изучение которых лежит в научной плоскости. С одной стороны театры на данном этапе выполняют воспитательные, социально-эстетические, просветительские, интеллектуальные, образовательные и иные функции, которые имеют особое значение в контексте развития современного государства и его жителей. Однако, театры как разновидность организаций, с социологической точки зрения включены в современный рынок развлечений, который функционирует по правилам и законам современного бизнес-сообщества, что предполагает особый подход к построению концепции менеджмента, в которой должны быть учтена специфика функционирования данной ниши и ориентация на бизнес-цели. Данное противоречие накладывает определенную специфику на деятельность театров в целом и систему их менеджмента в частности. Одним из направлений решения данного противоречия является соблюдение баланса между выполнением социально значимых функций и необходимостью активной рыночной позиции.

Суммировав вышесказанное, можно сделать вывод, что для управления учреждениями сферы культуры необходима специфическая модель управления, сочетающая в себе как рыночные, так и внерыночные механизмы внешнего и внутреннего регулирования.

Рассмотрим несколько современных теорий управления в сфере культуры и искусства. Первая – эта теории производства общественных

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

благ. Суть этой теории заключается в том, что специфика управления театрами связана с производством необходимых для индивидов благ, под которыми понимаются некоторые объекты, являющиеся достоянием всех членов общества в равной степени и возможности. Ключевым положением является использование специальных технологий менеджмента, позволяющих транслировать культурные ценности и стимулировать потребление таких благ. К таким технологиям можно отнести некоторые инструменты социального маркетинга и социального управления [3].

Отмечая важность практического применения специальных управленческих технологий во внутреннем поле, нужно акцентировать внимание и на ряде внешних факторов, которые могут оказать существенное влияние на деятельность театров. К таким факторам относится национальный менталитет и национальный характер. Кроме того, важное значение имеют сдерживающие факторы, влияющую на культурную политику [2].

В контексте влияния актуальной является теория внешнего контроля со стороны стейкхолдеров. Такой контроль должен идентифицировать социальную значимость театров, стейкхолдеры – это незакрепленные государственные структуры, а внешние независимые фонды, союзы, группы по интересам. Актуальной является идея создания на базе учреждения попечительского или экспертного совета, который бы принимал участие в управлении учреждением, планировании культурной политики. В такой совет должны входить лояльно настроенные по отношению к учреждению лица, имеющие определенный статус в обществе.

На практике данная теория может столкнуться с рядом сложностей, но контроль как необходимая единица системы управления театрами на

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

макросоциологическом уровне является обязательной составляющей, поэтому центральным звеном в этом процессе является государство. Это положение воплощается в этой теории невыполненного контракта. Эта теория основана на следующем предположении – если государство или другие органы не осуществляют контроль за театральными учреждениями, то последние могут не в полной мере осуществлять свои функции. Театры могут завышать цены, предлагать зрителям некачественные культурные продукты. Здесь на первый план выходит государство, которое должно регулировать все управленческие процессы в учреждении [1]

Рассматривая роль государства в системе менеджмента современных театров, необходимо отметить диссертационное исследование Фокина А.И., посвященное системному анализу взаимоотношений театра и органов государственной власти. Данный автор выделяет три направления взаимодействия государства и театров: законодательное, экономическое и кадровое [4]. В контексте первого направления, необходимо отметить, что вследствие сосредоточения театров на собственных проблемах и отсутствия интеграционных связей, наблюдается процесс запоздалой реакции на законодательные решения, способные повлиять на деятельность учреждений в негативном аспекте. Второе направление взаимодействия актуализирует проектный подход к менеджменту современных театров. Третье направление является наиболее проблемным и требует применение особых технологий менеджмента, позволяющих решить текущие проблемы.

Подводя итоги, отметим, что театры представляют собой особый кластер, требующие применение специфических инструментов менеджмента. В связи с чем, интересной является точка зрения, согласно которой для управления театрами необходимо использовать особые техно-

СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

логии, а именно инструменты арт-менеджмента, который находится между теоретической структурой управления и социальным сектором.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Пашаева М.Р. Роль государства в системе управленческой культуры учреждений культуры и искусства // Сборник III Международной научно-практической конференции «Инновационная наука и современное общество». – Уфа, 2014. – С. 141-143.*
- 2. Пашаева М.Р. Сдерживающие культурные факторы: на примере молодого поколения г. Новосибирска // Вестник НГУЭУ. – 2014. - № 2. – С. 183-188.*
- 3. Фокин А.И. Русский драматический театр в условиях государственного протекционизма (системный анализ взаимодействия театра и государственной власти): автореф. дис. ... кандидата искусствоведения. – Москва, 2013. – 28 с.*
- 4. Щемелева И.И. Социальные технологии управления социальной активностью студенческой молодежи // Вопросы управления. – 2016. – № 4 (22). – С. 86-92.*