

Голубева Ксения Юрьевна,

к.э.н., доцент Уральского Государственного

Педагогического Университета,

г. Екатеринбург, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Аннотация. Актуальность статьи состоит в том, что в наши дни быстро растут социально-экономические позиции туризма, что непосредственно связано с инновациями, особенно в таком непростом направлении как инклюзивный туризм. В XXI веке туристская индустрия переживает непрерывный рост, поэтому мы не можем позволить себе исключать из ее функционирования людей с особенностями. В работе представлены примеры инновационных подходов в организации инклюзивного туризма, которые могут быть применены в отечественной туристической отрасли.

Ключевые слова: доступность, инвалиды, инклюзивность, инновации, туризм.

По определению Всемирной туристской организации инклюзивный туризм – это форма туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с ограниченными возможностями активно путешествовать.

По данным Росстата на 1 января 2016 г. в России проживает 13,074 млн. инвалидов [2, с. 32].

Если рассматривать статистику турбизнеса, то следует сказать, в Москве, существуют такие компании как «Национальный центр туризма для инвалидов “Инватур”» и «Агентство ВЕЛЛ», которые организуют групповые туры для инвалидов по Москве, храмам Подмосковья, Золотому кольцу. Туркомпания «Либерти» из Санкт-Петербурга с 2004 года исследует доступность ми-

ровых городских объектов для инвалидов и предлагает им различные варианты туристических поездок. Так они предлагают первые специализированные национальные экскурсионные туры по Северной Венеции и пригородам Санкт-Петербурга для людей с ограниченными возможностями [3].

Однако уровень развитости инклюзивного туризма на территории нашей страны минимальный и требует более широкого распространения. Изучив опыт мировых стран, можно разработать и предложить новые подходы к организации общедоступного туризма в России.

Рассмотри некоторые успешные инновационные проекты в сфере инклюзивного туризма в разных странах Мира.

В Барселоне есть специальный сайт об инклюзивном туризме, на котором можно:

- выбрать достопримечательности, доступные при том или ином виде ограничений у туристов;
- узнать подробности функционирования транспорта;
- найти отель с доступной инфраструктурой и специализированные сервисы для людей с инвалидностью;
- заказать тур по маршруту, доступному для инвалидной коляски;
- посмотреть видео с жестовым языком.

Аналогичный сайт есть и для Каталонии, и, например, для Великобритании [1, с. 40].

Еще один пример города с инклюзивным туризмом – Берлин. На соответствующем сайте существуют туры для отдыха людей с ограниченной мобильностью, слухом или зрением. На сайте можно осуществить подборку доступных для инвалидов отелей, музеев, ресторанов и магазинов.

Так же, есть удивительные сайты на английском языке, дающие полную информацию обо всех предоставляемых возможностях инклюзивного туризма:

- Инклюзивный сайт по всему миру «The Accessible Planet»;

- Сайт Европейской сети доступного туризма ENAT (European Networkfor Accessible Tourism).

Важно понимать, что инклюзивный туризм имеет большой вклад в экономику стран, а именно: инвалиды совершили 783 млн. путешествий в границах ЕС (по итогам 2016 года); прямой экономический вклад инклюзивного туризма в ЕС – 352 млрд. € (2016 г.).

В Австралии, например, около 88% людей с инвалидностью совершают путешествия ежегодно с общими расходами на инклюзивный туризм – 8 млрд \$ в год [4, с. 57].

Таким образом, анализ зарубежного опыта в организации инклюзивного туризма показал, что там он развит намного обширнее, чем в Российских городах, поэтому важно перестроить экономику нашей страны на более инновационный путь развития, используя передовой опыт европейских стран.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Гареев Р.Р. Анализ применения инновационных методов стимулирования спроса в ресторанном бизнесе за рубежом // Научный вестник МГИИТ. – М.: Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича. – 2016. – С. 40-47.*
- 2. Гареев Р.Р. Основные причины банкротства туристических фирм в России и возможные методы их минимизации // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2016. – С. 30-33.*
- 3. Попов Л.А., Романюк А.В., Козлов Д.А. Состояние индустрии гостеприимства и туризма Российской Федерации и перспективы ее развития // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – №4.*
- 4. Романова М.М. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2014. - №2. – С. 56-60.*