

# СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

*Гарбуш Жанна Аркадьевна,*

*к.э.н., доцент Уральского Государственного*

*Педагогического Университета,*

*г. Екатеринбург, РФ*

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ ИННОВАТИКИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** Для любого общества источником его развития в экономическом вопросе выступают инвестиции, производственные факторы и, конечно же, инновационная деятельность. Статья посвящена историческим аспектам развития теории инноваций, дается аналитический обзор современных концепций и категорий, обосновывается актуальность и необходимость ее дальнейшего развития с целью создания инновационной экономики и развития инновационно-инвестиционной активности промышленных предприятий.

**Ключевые слова:** инновации, инноватика, исследования, наука, теория.

Зарубежный опыт показывает, что в развитых западных странах начиная со второй половины двадцатого века внедрение науки в хозяйственную деятельность становилось главным условием роста экономики и качества жизни населения, то есть произошло слияние двух сфер деятельности - научно-технической и производственной. После этого был выявлен переход к инновационному типу развития от производственного [4, с. 224]. Главной задачей предприятий стала реализация совершенно новых элементов для быстрой адаптации к меняющейся конкурентной обстановке, а также оперативное осуществление инновационной деятельности (то есть внедрение широкого спектра новшеств).

Данный вид деятельности может быть связан с производством совершенно новых для рынка продуктов и услуг; освоением новой техники с последующим ее применением на предприятии; использованием новых ресурсов; внедрением новых подходов к организации управления; исследованием, покорением и

## СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

развитием новых рынков. Актуальным так же становится создание механизмов для стимулирования и эффективного управления инновационными процессами. Таким образом, для экономики в настоящее время важную роль играют инновации. Обуславливается это невозможностью создания качественной продукции, которая будет конкурентоспособна на рынке, без применения инновационных подходов. Другими словами, инновации в рыночной экономике – это эффективное средство для конкурентной борьбы, что в последующем ведет к уменьшению себестоимости товаров и услуг, увеличению инвестиций, улучшение имиджа предприятия, а также к захвату новых рынков [2, с. 74].

Говоря об инновационных теориях, следует обратить внимание на волновую теорию русского экономиста Кондратьева Н.Д. (1892-1938 гг.), которая лежит в основе инновационного развития. В своих работах Кондратьева Н.Д. определяет экономического развитие как волновой и повторяющийся (циклический) процесс. Поэтому, исходя из волновой теории, можно сказать, что каждой системе экономике во время своего развития характерно чередование периодов подъема и спада (подобный цикл, по мнению Кондратьева Н.Д., длится примерно 50 лет - длинные волны) [1, с. 109].

Параллельно трудам Кондратьева Н.Д., в 1911 году экономист из Австрии Шумпетер Й. представил работу «Теория экономического развития», где определил две стороны хозяйственной жизни. Первая, статическая, представляет собой рутинный образ жизни, постоянное построение и возобновление производства. Вторая же наоборот динамическая, которой присуще инновационный кругооборот, особое развитие на практике и в осознании людей. Некоторое время спустя, в 30-х годах, понятие «инновация» было впервые использовано австрийским экономистом, имея ввиду изменения с целью внедрения и использования совершенно новых видов потребительских товаров и услуг, рынков и форм организации, а также новых производственных средств.

## СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

Если говорить о современных инновационных теориях, стоит отметить, что изменения циклов деловой активности сменили технологический уклад в общественном производстве. Значительное место занимает теория Менша Г., согласно которой все базисные технологии развиваются до своего предела, достижение которого подводит к застою в экономике и созданию ситуации технологического пата. Особенностью данного подхода является взаимодействие технологического развития с инвестиционными потоками. Следовательно, в двадцать первом веке теория инноваций состоит из концепции понимания инновации как основополагающего источника роста экономики, движка экономических циклов, улучшенную теоретическую модель производственных факторов, где предпринимательские навыки выступают наравне с землей, трудом и капиталом.

Инноватика как наука – это относительно новое понятие, которое находится на начальном этапе развития, но при этом оно сохраняет свою схожесть в области экономики с теорией инноваций Й. Шумпетера [3, с. 10]. Однако, инноватика как научное направление обладает своими специфическими свойствами, которые заключается в наличие междисциплинарного характера, интегрировании знаний об инновациях, инновационной деятельности и процессах во всевозможных направлениях науки (например, экономика, социология, философия, политология, психология, техника и технология и тому подобное). В широком понимании инноватика подразумевает под собой изучение закономерностей процессов развития, создания новаций и нововведений, формирование способов управления изменениями, адаптации к ним человека, использование и распространение инновационных потоков и прочее.

Современный этап инноватики включает разнообразие концепции ее развития. Одной из подобных является теория ускорения нововведений. Данная теория связана с моментальным развитием цифровых и нанотехнологий. Так в 80-х годах двадцатого века был отмечен стремительный рост интеграционных

## СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

процессов в экономике, благодаря начавшейся «эре информационных технологий», что с другой стороны приводит к завершению цикла роста технических инноваций и подводит к появлению такой потребности как социально-политические нововведения, которые бы поспособствовали саморазвитию государств на международном уровне.

Подводя итог, можно утверждать, что в условиях ускоренного развития общества нововведения в различных сферах жизни (технике, экономике, управлении или культуре) становятся более постоянными и непрерывными, а тенденции к увеличению нововведений довольно связаны с развитием наукоемких производств, наравне с созданием которых важны человеческие ресурсы, знания, навыки, умения, ноу-хау.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бдайцьева Л.Ф. *Инновации: понятие, классификация, проблемы учета инноваций и инновационной деятельности в РФ* // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2013. – Т. 6. – № 4. – С. 109-115.
2. Гареев Р.Р. *Инновационные мероприятия по совершенствованию стимулирования спроса в туристической компании «ТурКлуб»* // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2015. – № 3. – С. 74-78.
3. Гареев Р.Р. *Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие.* – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 92 с.
4. Романова М.М. *Инновации в индустрии туризма* // Инновации в науке. – 2014. – № 29. – С. 224-228.